PORCELANOSA lifestyle

NÚMERO 29 / 5 EUROS



Zaha Hadid

Artífice de la colección Vitae para Noken

PORCELANOSA

LÁZARO ROSA-VIOLÁN Visita las instalaciones del Grupo Porcelanosa. **ESPECIAL USA** Cuatro estudios nos muestran su trabajo.
CERSAIE Descubrimos las novedades de las ocho firmas. **HONG KONG** Un restaurante con diseño español.
ALMA VALENCIANA Un ático y una casa con vistas al mar. **THE CLARE** Un lujoso y exclusivo edificio en Nueva York.



· FLOOR TILES: ASCOT ROBLE 29,4x120cm / 19,3x120cm

INSPIRE YOUR SENSES
CREATING LIFESTYLE



PORCELANOSA

PORCELANOSA
lifestyle









SUMARIO / NÚMERO 29


CARTIER
AUTOMATIC
SWISS MADE

CONSEJO EDITORIAL
Cristina Colonques
Francisco Peris
Félix Balado
REALIZACIÓN
Ediciones Condé Nast S.A.
DIRECTORA EDITORIAL
Sandra del Río
DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO
Vital R. García Tardón
TRADUCTORAS
Paloma Gil (Inglés)
Geneviève Naud (Francés)
Lionbridge (Ruso/Polaco/Alemán/Italiano)
Asia Idiomas (Chino)
REDACCIÓN
Marta Sahelices (redactora jefa)
Andrea Morán (edición gráfica)
Marisa Santamaría, Rosa Marqués
y Bettina Dubcovsky (reportajes)
FOTÓGRAFOS
Rubén Poré, Sergio Martínez,
José Luis Abad, Alfonso Calza
PRODUCCIÓN
Francisco Morote (Director)
Rosana Vicente
Juan Ignacio Bocos
Fernando Bohúa
ARCHIVO
Reyes Domínguez (Directora)
Eva Vergarachea
FOTOMECÁNICA
Espacio y Punto
IMPRESIÓN
A.G.S. y Altair Impresia
ENCUADERNACIÓN
Felipe Méndez
Depósito Legal: M-51752-2002

PORCELANOSA
lifestyle



CONCEPTO VITAE
Grifo de la colección Vitae, ideada por Zaha Hadid Design para Noken: formas orgánicas, sensuales y rompedoras con las que desmarcarse de la austeridad y el minimalismo predominante en el mundo del interiorismo actual.

EDITORIAL

Entre todos, la excelencia

Como en un puzzle de magníficas proporciones, las ocho marcas del **Grupo Porcelanosa** conforman su apuesta en el panorama internacional de la arquitectura y el diseño. Para ello cuentan con los mejores activos: talento y determinación. Así, arquitectos como Zaha Hadid, Norman Foster, prestigiosos estudios de arquitectura de Estados Unidos, e interioristas de la talla de Lázaro Rosa-Violán, ofrecen su visión creativa en este número de ***Lifestyle by Porcelanosa***, con el que comenzamos el 2017 y en el que asumimos grandes retos con una clara vocación de futuro y de servicio. El **Grupo Porcelanosa** sabe que la globalización implica movimientos trasversales en las diferentes áreas de desarrollo y pone en este empeño su experiencia y su liderazgo en un sector que se fija en aspectos como la sostenibilidad, las nuevas energías, los nuevos materiales y la adaptabilidad a un mundo en constante cambio. Retos, sí, pero también oportunidades para las ocho marcas más emblemáticas y vanguardistas.



VENIS®
PORCELANOSA Grupo
customer service line:
(+34) 964 52 52 00
www.porcelanosagrupo.com
FLOOR TILE: METROPOLITAN SILVER 59.6x59.6 CM
WALL TILE: METROPOLITAN SILVER 33.3x100 CM



© Cy Twombly Foundation, courtesy Archives Fondazione Nicola Del Roscio. © Photo: Studio Silvano, Gaeta.



Cy Twombly en París

Quien ama el arte ama a Cy Twombly (Lexington, EE.UU., 1928 - Roma, 2011). El estadounidense, uno de los grandes pintores de finales del siglo XX –que supo fusionar la herencia del expresionismo abstracto americano con las raíces de la cultura mediterránea–, es el protagonista de una exquisita retrospectiva en El Centro Pompidou de París. La exposición nos permite conocer a Twombly –dibujante, pintor, escultor y fotógrafo–, desde sus primeros trabajos 'cincuenteros', influenciados por las artes primitivas, los grafitis y la escritura, hasta llegar a sus últimas obras esquemáticas en las que el protagonismo del color es exuberante, sin dejar de lado sus composiciones altamente carnales en los 60 y su respuesta al arte conceptual y minimalista de los 70. La muestra, que cuenta con préstamos de colecciones públicas y privadas de todo el mundo, hace un recorrido cronológico representado por 140 pinturas, esculturas, dibujos y fotografías que nos empaparán de su peculiar visión tanto intelectual como sensual. Cita ineludible. **Cy Twombly,** en el Centre Pompidou, hasta el 24 de abril de 2017.

Arriba: **Blooming**, 2001-2008. Colección particular. *Sobre estas líneas:* **Sans titre (Bassano in Teverina)**,1985. Cy Twombly Foundation.

PROTAGONISTAS



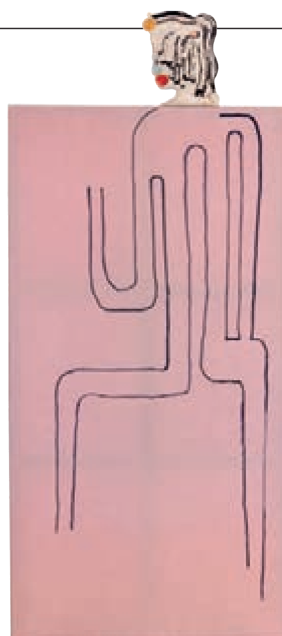
José Martínez Calvo
Luis Valverde Espejo
DIRECTORES DE ESPACIO MÍNIMO

Hace 25 años decidimos abrir una galería de arte en Murcia que ocho años después trasladamos a Madrid. Éramos muy jóvenes y, estamos convencidos, bastante inconscientes. Amábamos el arte contemporáneo y pensamos entonces que era la mejor opción para hacer realidad los proyectos con los que soñábamos y que no encontrábamos en nuestro entorno. No sabíamos entonces que no iniciábamos un negocio o una carrera profesional sino que, irremediablemente, estábamos asumiendo una forma de vida. Desde el principio supimos que no nos habíamos equivocado en la elección de nuestro destino porque la galería no sólo nos proporcionó 'nuestro lugar en el mundo', también nos regaló un espacio de libertad.

Retrato: Miguel Ángel Gaüeca.



UNIVERSO FORMAL Y GEOMÉTRICO. Obra de Manu Muniategiandikoetxea Markiegi, en la galería Espacio Mínimo.





ARGENTINA TOMA MADRID

ARCO 2017 le abre sus puertas a Argentina como invitada de honor. El país sudamericano llega al evento con una selección de galerías y artistas de todas las épocas, como Alberto Greco, Guillermo Kuitca, Leandro Erlich o Graciela Sacco, entre otros. Focus Argentina se suma así al resto de secciones: ARCOmadrid, Programa General, Solo Projects y Opening, y va más allá saliendo del recinto Juan Carlos I de Madrid para ofrecer más exposiciones por toda la ciudad.

Obras de Juan Tessi (*izda.*) y de la escultora Elba Bairon (*dcha.*), ambas de la galería Del Infinito. **ARCOmadrid 2017** en IFEMA (Madrid), del 22 al 26 de febrero de 2017.

 Textos: Bettina Dubcovsky.



La luna en casa

La luz de los astros de la colección Cosmic, de Martha Sturdy, ilumina cualquier espacio como si hubieran caído del cielo. La artista y diseñadora canadiense ha creado lámparas esféricas de resina, tan redondas como la luna. Vaciadas, pulidas y lijadas a mano, en su taller de Vancouver, según los métodos tradicionales, estas luces estelares enriquecen la atmósfera brindando calidez y un resplandor etéreo a los ambientes. La serie ha sido diseñada en distintos tamaños y colores para combinar a nuestro gusto. Sturdy, que suele trabajar de forma escultórica materiales como el cedro, el latón y el acero, además de la resina, siempre busca un equilibrio entre el peso y la proporción en todas sus piezas, sean mesas, sillas y demás muebles y complementos decorativos. La sencillez de sus líneas ha seducido a firmas como Louis Vuitton, Marc Jacobs, Donna Karan, Saks Fifth Avenue, Bergdorf Goodman, Neiman Marcus o Four Seasons. **www.marthasturdy.com**



TRADICIÓN Y DISEÑO. Martha Sturdy elabora la colección de lámparas Cosmic de manera artesanal.

PROTAGONISTAS



Marta de la Rica
ARQUITECTA DE INTERIORES

Han pasado muchos años hasta que se ha materializado este sueño que mi padre tenía en la cabeza. Hemos soñado con él y, después de dos años de trabajo, hemos conseguido que sueñen todos aquellos que visitan Gaztelur. Gaztelur es una 'Maison de maître', cuyos primeros ladrillos datan de 1401, plantada en una pradera del pueblo vasco-francés de Arcangues (a cinco minutos de Biarritz) y en cuyo interior ocurren muchas cosas. Empezando por una floristería, acabando por un restaurante gastronómico y pasando por una exposición de muebles, objetos, cuadros, textiles, vajillas, etc., a la venta, y que mientras tanto conviven y decoran el interior de esta casa.
A todo esto le acompaña y le rodea un paisaje de plantaciones de maíz, bosques de árboles de hoja caduca que van cambiando su aspecto a lo largo del año y, como telón de fondo, sobresale de la cordillera pirenaica la cumbre de La Rhune. Gaztelur es una experiencia. **www.gaztelur.com**



Foto: María Primo de Rivera.

UNA MAISON DE MAÎTRE. Una arquitectura con historia, para una historia muy presente. Eso es Gaztelur.

DIXON PARA TODO

Tom Dixon siempre sorprende. Su colección de accesorios –regalos y objetos de diseño realizados en materiales tan honestos, resistentes y pesados como el cobre, mármol, hierro fundido, latón y madera– es extraordinaria. Bandejas, velas, decantadores y muchos más objetos 'útiles' que sorprenden por la simpleza y seducción de su diseño. **www.tomdixon.net**



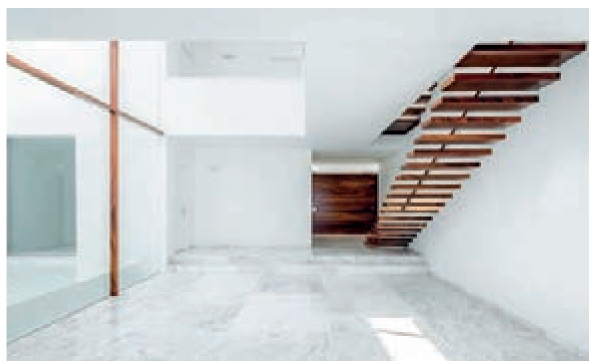
SET DE REGALO MATERIALISM. Oil: de vidrio soplado en un molde de metal para crear texturas, pintado en negro y rematado con pintura metálica iridiscente. Quartz: de vidrio desmenuzado y presionado. Stone: de mármol pulido y repulido para asegurarse un acabado impecable. Alloy: de aluminio, a partir de moldes de acero.

 Textos: *Bettina Dubcovsky.*

Bienal de Arquitectura en Pamplona

La capital de Navarra será sede de la próxima Bienal de Arquitectura Latinoamericana (BAL2017) que se celebrará del 25 al 28 de abril. El evento, una cita imprescindible para los profesionales del sector que quieren estar al día de las últimas novedades en la materia, tendrá a Colombia como país invitado, por lo que se organizará una exposición y seminarios específicos sobre la situación arquitectónica en esa región. Además, se celebrarán debates y conferencias por parte del resto de los participantes seleccionados, todos ellos menores de 40 años. Entre estos, están confirmados el estudio Beals Lyon de Chile; Llama Urban Design de Perú; Daniel Moreno de Ecuador; Adamo-Faiden de Argentina; Rizoma de Brasil o el mexicano Abraham Cota, pero hay muchos más. En su quinta edición, BAL 2017, una iniciativa del Grupo de Investigación AS20 de la Escuela de Arquitectura de Navarra, ha estrechado los lazos entre ambos lados del océano Atlántico, en un firme y sólido contrapunto al universo anglosajón. Con su sede en Pamplona y su secretaría permanente en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Navarra, la cita se extenderá a otras ciudades como Madrid y Barcelona. **www.as20.org/bal/**







Arriba, Casa V, en Guadalajara (México), ideada por Abraham Cota Paredes Arquitectos. *Izquierda,* Cabaña Delta, del estudio argentino AToT Arquitectos (formado por Agustín María Moscato y Lucía Daniela Hollman) y edificio del colombiano Taller de Diseño Edu.



LAS DOS VENEZUELAS

Los contrastes y paradojas de la Venezuela del siglo XX, de la colección PHotoBolsillo *de La Fábrica (lafabrica.com), rescata la figura y la obra de uno de los fotógrafos latinoamericanos más importantes del siglo pasado:* Alfredo Cortina. *Editado en colaboración con el Archivo Fotografía Urbana de Venezuela, cuenta con 60 fotografías en blanco y negro y un prólogo del comisario de arte moderno e historiador* Ariel Jiménez.

PROTAGONISTAS



Belén Moneo
ARQUITECTA

Aunque habitualmente trabajo como arquitecta, también me dedico al urbanismo. Por eso hoy quería hablar de mi ciudad, Madrid, y de la calidad y estilo de vida que ofrece.

La ciudad –esa construcción artificial que hemos ideado los hombres, ese paisaje a veces hermoso y casi siempre ruidoso– está experimentando un nuevo renacer. Y es que, finalmente, después de años de supremacía, los coches están siendo acotados y los ciudadanos están poco a poco recuperando el espacio público que les pertenece. Los coches, como medio de transporte común, con el ruido, contaminación y el peligro que les caracteriza, tienen los días contados en nuestras ciudades, incluida Madrid.

Ahora mismo el coche privado ocupa el 70% del espacio público, una situación que no es viable ni sostenible. Muchas de nuestras calles se parecen más a autopistas, tienen aceras mínimas, otras no cumplen con la accesibilidad universal. Estos factores nos perjudican como peatones, estropean las calles y la ciudad entera se empobrece.

Por eso, las administraciones públicas y la sociedad civil de toda Europa estamos ganando la batalla al coche privado limitando el aparcamiento y favoreciendo otros modos de transporte más saludables. Como ciclista urbana desde hace años, quiero animaros a todos a usar este maravilloso medio de transporte diseñado exactamente a la medida de nuestra ciudad, que nos permite desplazarnos por ella a la velocidad perfecta para poder disfrutar de todo lo que esta nos ofrece: sus calles, sus árboles, sus edificios, sus aromas, su gente. La bicicleta hace de la ciudad un lugar más habitable y seguro.



Porcelanosa Grupo en Argelia

Prueba de la voluntad manifiesta de Porcelanosa Grupo de expandirse por el continente africano, la nueva –y primera– tienda en Orán (Argelia), añade más de 600 m² de exposición al ya de por sí amplio porfolio de *showrooms* repartidos por África. Recordemos que la empresa castellonense está presente en el continente vecino prácticamente desde sus comienzos, y de eso hace ya más de 40 años.

Emplazado en pleno Boulevard Millenium, una de las zonas más nuevas y con más expansión comercial de la ciudad argelina, el establecimiento está dividido en dos plantas en las que los clientes podrán encontrar una gran selección de productos de las ocho empresas que conforman el grupo.

A la inauguración de esta tienda ubicada en el país con mayor superficie en África acudió Silvestre Segarra, Vicepresidente Ejecutivo de Porcelanosa Grupo, quien acompañó a los más de 250 asistentes al evento, que tuvieron la oportunidad de disfrutar de paella (cocinada por chefs españoles) y de la actuación del grupo andaluz Porvenir.

Incluida en el programa Porcelanosa Associate, esta tienda comparte la filosofía de Porcelanosa sin formar parte directa de la compañía. Esto se traduce en que ofrece toda la gama de productos de Porcelanosa Grupo, con la misma calidad, servicio y atención al detalle que se puede encontrar en cualquier tienda Porcelanosa (más información en: info@porcelanosa-associate.com).







Arriba, el nuevo *showroom,* incluido en el programa Porcelanosa Associate. *Izda.,* interior de la nueva tienda y los comerciales (*de izda. a dcha.*) Javier Tormo, Karim Soulimane, Román Elorza, Reda Soulimane, Joaquim Martins y Rubén Domínguez. *Abajo,* exposición; los asistentes disfrutando de la paella; y Silvestre Segarra, Vicepresidente Ejecutivo de **Porcelanosa Grupo**, junto a Karim Soulimane.







Bienvenidos a Vitoria

Porcelanosa inaugura su tienda en Vitoria, un espacio emplazado en el centro neurálgico de la ciudad vasca. La tienda –fruto de la relación de más de 40 años entre Porcelanosa y la familia Montejo, que representa a la marca de Vila-real– fue presentada al público el pasado 27 de octubre. El *showroom,* de más de 1.000 m², acogió alrededor de 500 invitados y contó con la presencia de la *top model* Nieves Álvarez. El vanguardista espacio muestra al público los productos y últimas novedades de las ocho firmas que forman Porcelanosa Grupo.





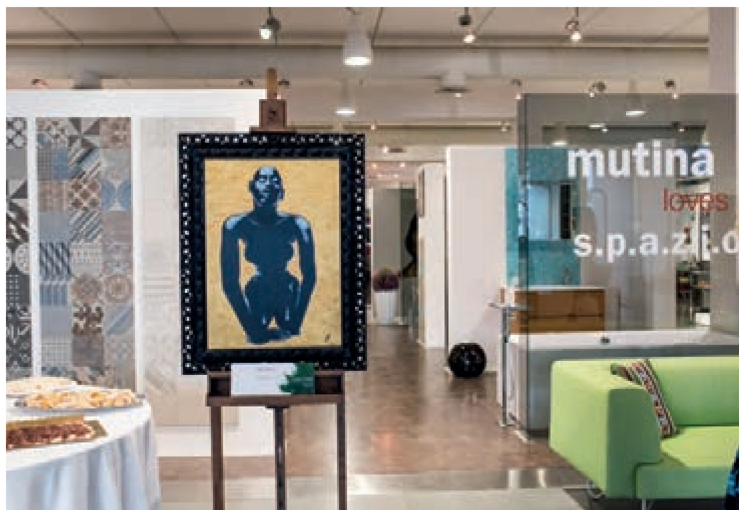
Fotos: Andrea Invierno. **Dirección y producción:** Selma Alabau. **Maquillaje y peluquería:** Ramón Ríos



Arriba, la familia Montejo, que representa al **Grupo Porcelanosa** en Vitoria. *Izquierda,* la modelo española Nieves Álvarez, quien hizo de madrina del evento.

Nuevo espacio en Florencia

Acompañada de una exposición de cuadros de arte. Así fue la inauguración de Spazio 360 Firenze, un nuevo *showroom* en Florencia que llega para completar la presencia del Grupo Porcelanosa en Italia. El novedoso espacio, de 400 m², acogió a más de 1.000 invitados, entre los que se encontraban profesionales del sector –en su mayoría arquitectos–, que disfrutaron de un evento amenizado con paellas y jamón español. Cabe destacar, que en él estarán representadas todas las marcas del grupo, con una parte importante (expositores y una fachada ventilada de muestra) dedicada a Krion®, de Systempool.





Arriba, uno de los cuadros de arte que sirvieron para ambientar la presentación del nuevo *showroom* en Florencia. *Derecha,* más de 1.000 invitados acudieron al evento, la mayoría arquitectos que se interesaron por las novedades de las ocho marcas del **Grupo Porcelanosa.**



Una visita de Hollywood

Embajador mundial de Porcelanosa Grupo desde hace más de un año, Richard Gere se acercó a conocer –acompañado de su actual pareja, la empresaria gallega Alejandra Silva– las instalaciones centrales de la firma en Vila-real. Ambos disfrutaron de una agradable visita, en la que, además de tener contacto directo con los trabajadores y sus familiares, tuvieron tiempo de descubrir los avanzados procesos de producción cerámica, así como la innovación, tecnología y diseño de vanguardia de la empresa.

A su llegada, Richard Gere y Alejandra Silva fueron protagonistas en la recepción llevada a cabo por don Manuel Colonques, presidente de Porcelanosa, quien ejerció de cicerone y anfitrión.

Fruto de la relación de amistad entre Porcelanosa Grupo y Richard Gere nació el deseo del actor de visitar las instalaciones. Por su parte, Porcelanosa Grupo es, además, firme apoyo del actor en sus causas benéficas, habiendo colaborado en varias ocasiones con la fundación sin ánimo de lucro que preside. De hecho, la pareja llegó a Vila-real justo después de haber presentado en el Festival de Cine de San Sebastián el largometraje benéfico *Invisibles,* protagonizado por el propio actor.









Richard Gere y su pareja, Alejandra Silva (*arriba*), llegaron a las instalaciones de Porcelanosa Grupo, en Vila-real, procedentes de San Sebastián, tras presentar en el prestigioso Festival de Cine su largometraje benéfico *Invisibles,* protagonizada por el propio actor. Manuel Colonques (*a la derecha*), presidente de Porcelanosa, ejerció de anfitrión, acompañándoles durante toda la visita.
El actor paseó por las instalaciones e, incluso, se montó en una de las bicicletas (*arriba a la derecha*) utilizadas de forma habitual por los trabajadores para desplazarse por el complejo industrial.



Guerlain
Guerlain
Guerlain
Robe noire

X Premios Porcelanosa de Arquitectura e Interiorismo 2017

Comprometida con la innovación y desarrollo de la arquitectura y el interiorismo, Porcelanosa Grupo organiza por décimo año consecutivo sus Premios Porcelanosa de Arquitectura e Interiorismo, cuya finalidad es la selección del mejor proyecto presentado utilizando los diferentes materiales de sus ocho empresas aplicados al interiorismo.

EL CERTAMEN SE DIVIDE EN DOS CATEGORÍAS:

1 Proyectos de futuro: que a su vez se subdivide en Profesionales (interioristas y arquitectos) y Estudiantes (de interiorismo y arquitectura de todas las escuelas de diseño, escuelas superiores de arquitectura y universidades).

Se premiará el proyecto que plantee la mejor elaboración, distribución y arquitectura interior de un Work Studio o espacio de trabajo. No se facilitará plano alguno para fomentar la creatividad de los participantes a la hora de plantear el proyecto. La superficie podrá variar de 250 m² a 500 m². Y la propuesta se podrá basar en una rehabilitación (espacio real o inventado) o de nueva creación.

Se podrá utilizar cualquier producto en catálogo de alguna de las ocho empresas del Grupo: revestimientos y pavimentos de Venis y Porcelanosa (cerámica), L'Antic Colonial (madera, piedra y mosaicos), Urbatek (porcelánico técnico) y Krion®; sistemas constructivos de Butech; grifería, sanitarios y complementos de baño de Noken; lavabos de L'Antic Colonial (piedra natural), Noken (cerámica) y Systempool (Krion®); cocinas de Gamadecor y elementos complementarios realizados con Krion®.

2 Proyectos realizados: se premiará a los mejores proyectos realizados mayoritariamente con materiales de las diferentes firmas del Grupo Porcelanosa y que se hayan finalizado entre enero de 2015 y febrero de 2017.



ENTREGA DE TRABAJOS HASTA EL 27 MARZO 2017
DESTINADO A INTERIORISTAS Y ARQUITECTOS
CATEGORÍAS: PROYECTOS REALIZADOS & PROYECTOS DE FUTURO



PORCELANOSA Grupo

Con la colaboración de:







WWW.PORCELANOSA-INTERIORISMO.COM

La participación en ambas categorías puede ser individual o grupal y se permite presentar un máximo de tres proyectos por participante, bien diferenciados e identificados entre sí.

Para poder presentar los proyectos –antes del 27 de marzo de 2017– es obligatorio realizar una preinscripción en la página web de Porcelanosa Interiorismo: www.porcelanosa-interiorismo.com, cumplimentando un formulario por proyecto.

El jurado multidisciplinar, de reconocimiento internacional, estará formado por Íñigo Ortiz & Enrique León (Ortiz-Leon Architects), Sandra Tarruellas (Tarruella Trenchs Studio), Tim Bowder (Conran+Partners), Michael Smith y Jean Nouvel. Y la ceremonia de entrega tendrá lugar en Madrid (la fecha está aún por determinar).

Los premios de las diferentes categorías consistirán en: una notificación pública y entrega del galardón, repercusión en todos y cada uno de los canales informativos de que dispone el Grupo Porcelanosa (redes sociales, presencia en exposiciones y showrooms en delegaciones, etc.) y aparición en publicaciones especializadas. Se dará difusión en medios de comunicación del sector, tanto a nivel nacional como internacional. También se realizará un especial seguimiento en portales web.

MÁS INFORMACIÓN: Porcelanosa Interiorismo
Tel. +34 964 53 45 45/ Fax: +34 964 52 71 30
www.porcelanosa-interiorismo.com
porcelanosa_interiorismo@porcelanosagrupo.com



RABAT

WWW. RABAT. NET

LÁZARO ROSA-VIOLÁN

Encontramos a Lázaro Rosa-Violán en las instalaciones del **Grupo Porcelanosa** en Vila-real. El arquitecto, uno de los más reputados interioristas dentro y fuera de nuestro país, no sólo demuestra su entusiasmo por el orden, la distribución y la facilidad con la que uno puede disfrutar de todos y cada uno de los productos expuestos, sino que se siente orgulloso de que las colecciones que ha diseñado para **L'Antic Colonial, Saint Germain** y **Saint Denis,** formen parte de la familia del grupo empresarial.

Texto: *BETTINA DUBCOVSKY.*
Retratos: *ALFONSO CALZA.*

De algún modo, las colecciones creadas para L'Antic Colonial son tus pequeñas (o grandes) piezas de arte ¿Crees que en el *showroom* de la marca lucen casi como si fueran parte de una galería?
¡Por supuesto! El *showroom* de L'Antic Colonial es un espacio de primer nivel. Es un auténtico lujazo estar ahí representado!

¿Crees que las exposiciones del Grupo Porcelanosa suponen un apoyo a la hora de conocer las tendencias del mercado?
La primera vez que entré allí me pareció estar en la cueva de Alí Babá de los materiales. ¡Absolutamente sí!

Como cliente ¿qué es lo que te más te atrae de sus instalaciones? ¿Es fácil encontrar lo que buscas, incluso aunque no sepas lo que es?
Me parece espectacular cómo están de bien resueltas las áreas de exposición y cómo están iluminadas. Es tan inspirador que, incluso siendo profano en el tema, puedes encontrar soluciones por ti mismo.

Tus colecciones Saint Germain y Saint Denis para L'Antic Colonial son mucho más que un diseño para baños. Se intuyen recuerdos, fantasía y, por supuesto, tu inconfundible estilo. ¿En qué te inspiraste para hacerlos?
Estas colecciones nacen de la necesidad de encontrar piezas de inspiración tradicional pero dignificadas y puestas al día con materiales de primera.



“El *showroom* de L’Antic Colonial es un espacio de primer nivel. Es un auténtico lujazo estar ahí representado”.



EN LA CUEVA DE ALí BABÁ
Lázaro Rosa-Violán durante su visita a la exposición de Porcelanosa Grupo, en Vila-real, donde descubrió las novedades de todas las firmas.



ODA A LAS LÍNEAS PURAS Y COTIDIANAS *De arriba abajo,* el contundente lavabo de mármol **Saint Germain** (74,5x55x15 cm), en blanco o en negro, puede combinarse con una estructura metálica cromada o con un pedestal, también de piedra natural (*como en la imagen*). Este, a su vez, puede ser blanco o negro por completo o combinar ambos colores en el orden deseado. Completan el conjunto un toallero sujeto al pedestal y el original **Saint Denis Espejo Tour;** lavabo mural **Saint Denis,** realizado en una única pieza de mármol negro, y con un copete para instalar los grifos.

Desde L'Antic Colonial ¿te dieron algunas pautas o, por el contrario, carta blanca a tu imaginación?
Tuve toda la libertad del mundo y ninguna limitación. En L'Antic Colonial han sido realmente muy generosos.

¿Ha sido fácil trabajar con los materiales naturales del Grupo Porcelanosa?
¡Absolutamente! No se me ocurre otra empresa con mejores recursos. Con ellos, ¡todo es posible!

Mármol blanco y negro. Sobriedad y contundencia. ¿Qué es lo que te gusta tanto de este material?
Los griegos y romanos lo usaban porque les conectaba con la eternidad. A mí, personalmente, el mármol me transmite pureza y algo de solemnidad, pero tratado con estas líneas tan cotidianas con las que están diseñadas estas piezas se consigue un efecto de lujo relajado que me parece muy interesante.

¿Si hubiera que buscarles una banda sonora a Saint Germain y Saint Denis cuáles serían?
Water me, de la cantante y compositora británica FKA Twigs.

¿Los nombres con los que has bautizado a tus colecciones esconden algún secreto?
Es una larga historia que se desvelará cuando aparezcan nuevas piezas que completen las series...

“Tuve toda la libertad del mundo y ninguna limitación. En L’Antic Colonial han sido realmente muy generosos”.



DISEÑO MÁS QUE PREMIUM
El interiorista posa en la cocina Premium recreada en la exposición de Porcelanosa Grupo con motivo de la XXIII Muestra Internacional de Arquitectura Global del Grupo.

“Cada uno tenemos nuestras preferencias con los baños. En mi caso, la confortabilidad de las piezas y el espacio son básicos”.



Un estilo propio

Lázaro Rosa-Violán nos pone en la tesitura de definir su estilo. De él se ha dicho que bebe de lo *vintage*, que es muy ecléctico, que lo que toca lo convierte en oro, que sus interiorismos parecen auténticos escenarios de cine... Así que hemos decidido que lo mejor es mostrar su obra más reciente y que cada uno se cree su propia opinión.

Dicen por ahí que son muy 'estilo tú'. ¿Cómo es el estilo de Lázaro Rosa-Violán?
¡Uy! Eso tendrán que decirlo los demás.

¿Cuál es tu mayor preocupación a la hora de afrontar y diseñar un proyecto?
Lo primero es adaptarnos al *briefing* del proyecto en sí y procurarle siempre un carácter único.

¿Te gustaría seguir explorando en este sector y profundizando en este tipo de creaciones?
¡Me encantaría! Aunque hay una grandísima oferta en él, creo que aún hay muchas cosas por decir.

Hay alguna cuestión que se nos escapa, no somos conscientes o no conocemos en qué momento vamos a tener que comprar los accesorios para nuestros baños.
Soy de la opinión de que cada uno en su casa pone lo que quiere. Aunque creo que no se tienen en cuenta la durabilidad de este tipo de piezas y la dificultad que entraña tener que cambiarlas si nos aburrimos de ellas o están deterioradas. No es como cambiar un mueble o unas cortinas. La obra en un baño puede ser muy engorrosa.

¿Existe el baño perfecto? ¿Crees que con tus colecciones te aproximas a este objetivo?
Cada uno tenemos nuestras preferencias con los baños. En mi caso personal, la confortabilidad de las piezas y el espacio son básicos.

Entonces, ¿se podría aplicar la frase 'dime cómo es tu baño y te diré cómo eres'?
Posiblemente sí (*se ríe*).

¿Te gustaría volver a trabajar con el Grupo Porcelanosa? ¿Tienes alguna idea en la cabeza, todavía secreta, que te encantaría producir con su colaboración y experiencia?
¡Claro que me gustaría! Tengo un montón de ideas a las que me encantaría darles forma.

Las colecciones de L'Antic Colonial Saint Germain y Saint Denis para ti han sido...
¡La bomba! (*exclama con su habitual naturalidad*).

IDEAS ESTRUCTURADAS
En la exposición de L'Antic Colonial, Rosa-Violán admira las originales estructuras rectangulares creadas con las nuevas colecciones de madera natural y laminados de la firma.



STREETXO LONDON
En el diseño canalla de la segunda sede de StreetXO en Europa encontramos maderas teñidas, mármol rojo y hormigón. "Entiende lo que quiero, que es algo complicado", ha dicho sobre el interiorista el chef tres estrellas Michelin David Muñoz.



CAFÉ MEDI, EN THE HOTEL ON RIVINGTON
Uno de los primeros proyectos de Lázaro Rosa-Violán en Nueva York. En Lower East Side, destaca la pared de azulejos pintados a mano por un artista catalán inspirándose en los mitos peruanos.



RESTAURANTE AMAZÓNICO
Es el sitio de moda en Madrid y no sólo por su cocina. Lianas, trepadoras, pavos reales... una jungla tropical de ideas 'made in Lázaro' con las que dar la vuelta al mundo.



BIBO MADRID
El alumbrado de la feria de Málaga es la inspiración con la que Rosa-Violán ideó el universo paralelo del chef Dani García en Madrid. ¿Y por qué no crear una barra con un globo aerostático incluido?

Para modernizar el exterior de la vivienda, el estudio Adi Escura Arquitectos simplificó los huecos de la fachada, cuyo color tierra de su base contrasta con el blanco del aluminio de la cubierta.







Un ‘lifting’ de película

De no ser por la intervención del estudio ADI Escura Arquitectos, esta casa de Peñíscola, frente a la inmensidad del mar, pasaría absolutamente desapercibida. Ahora, tras la pertinente rehabilitación total, es casi imposible no volverse para mirarla.

***Texto:** BETTINA DUBCOVSKY. **Fotos:** JOSÉ LUIS ABAD RUBIO.*



En sus orígenes, hace unos 35 años, era una vivienda unifamiliar típica de la época, construida sobre una parcela con gran pendiente y con el Mediterráneo al alcance de la vista. "La casa presentaba todos los tics de la mayoría de edificaciones de costa, con huecos rematados en arco, cubiertas de teja y enfoscados de mortero pintado", nos cuenta el arquitecto Carlos Escura Brau, de ADI Escura Arquitectos (escuraarquitectos.es). Otro tanto de lo mismo ocurría en su interior: desniveles inconexos y espacios mal comunicados y, en muchos casos, con poca luz. Pero no todo estaba como para desesperarse, "tenía un patio de luces interior centrado en la planta de la casa, así como una gran boca que abría la construcción al mar y que nos daban ya unas pistas de cara a la actuación", recuerda el encargado del proyecto, realizado en colaboración con el arquitecto Victor Escura.

Los propietarios, una pareja joven con una niña, que habitualmente residen en ella, solo plantearon dos consignas al decidirse por la reforma: darle una imagen exterior más actual y unas prestaciones energéticas más altas, sobre todo en cuestión de aislamiento térmico. Los arquitectos se pusieron manos a la obra, planeando un cambio integral. En el interior apostaron, en primer lugar, por las vistas hacia el Mare Nostrum desde cualquier ángulo, por la luz natural despachándose en todas partes y por conseguir la máxima comunicación espacial entre las diferentes ambientes. "Dentro de la casa, y en el nivel superior y de acceso, enfatizamos las vistas marinas, a través de un gran hueco que recoge toda la amplitud del

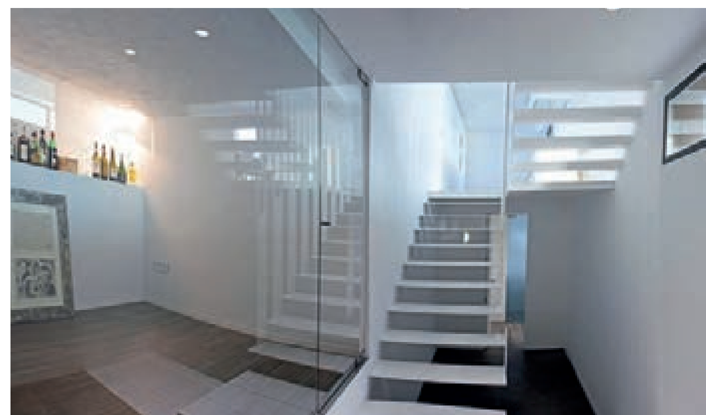
Derecha, de arriba abajo, la zona de la piscina (coronada con huellas técnicas **Estocolmo Gris**, de **Venis**) está rodeada por una 'playa' de pavimento **Estocolmo Gris Antislip** (14,3x90 y 22x90 cm), de **Venis;** salón con increíbles vistas al mar Mediterráneo y pavimento **Oxford Antracita** (14,3x90 y 22x90 cm), de **Porcelanosa.** *Abajo,* detalle de la cubierta exterior.







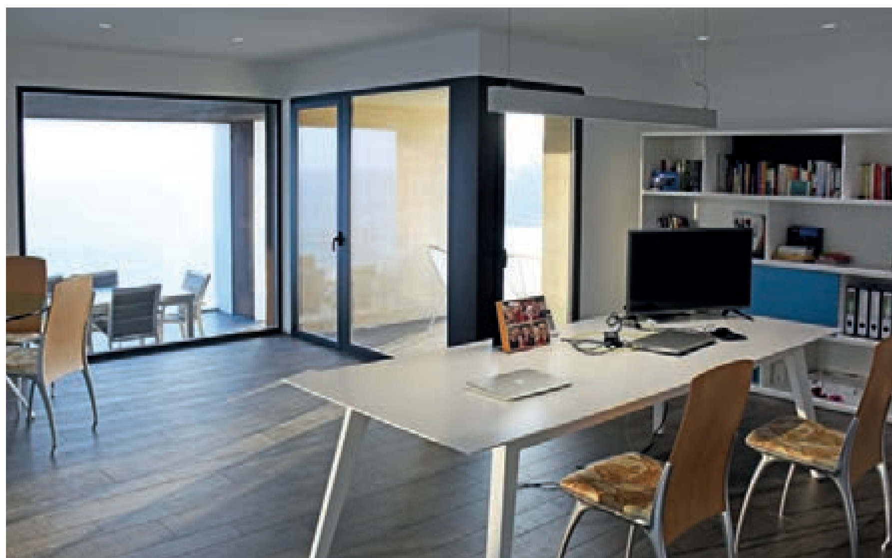








De arriba abajo, comedor con pavimento **Oxford Antracita** (14,3x90 y 22x90 cm), de **Porcelanosa,** y cocina modelo **G 490 Lacado Blanco Mate,** de **Gamadecor;** y dos detalles que describen la ligereza de la escalera metálica.





Arriba y a la derecha, despacho y acceso a la última planta, ambos espacios con pavimento **Oxford Antracita** (14,3x90 y 22x90 cm), de **Porcelanosa.** *A la derecha, junto a estas líneas,* vistas desde el baño de la habitación principal, donde el lavabo, con encimera de **Krion® Snow White,** de **Systempool,** y grifería de la colección **Hotels,** de **Noken,** hace las veces de cabecero de la cama. Una continuidad de ambientes potenciada a su vez por el uso del mismo pavimento para ambos: **Oxford Antracita** (14,3x90 y 22x90 cm), de **Porcelanosa.**

salón y la terraza, mediante el cual miran al mar todas las otras piezas interiores de la zona de día, con la ayuda de la transparencia que permite el patio central ahora ya totalmente acristalado", explica Escura. También se añadió una escalera metálica lo más ligera posible, casi imperceptible, para comunicar y hacer llegar la iluminación natural a la parte trasera de la planta inferior, así como a la zona de los dormitorios, en la fachada al mar. "En cuanto a materiales –subraya el arquitecto–, en el interior, los propietarios aceptaron el uso de dos colores que dominarían la casa. El blanco en paramentos verticales y techos, así como en todo el mobiliario, cocina y baños. Y, en contraste, un suelo cerámico color oscuro imitación madera". En el exterior se hizo una reconversión volumétrica importante y se simplificaron los huecos de la fachada. El blanco, en aluminio, incluido en la cubierta, también viste de una manera tectónica el exterior y juega con la base del edificio, que en piedra natural color tierra intenta quitarle protagonismo.

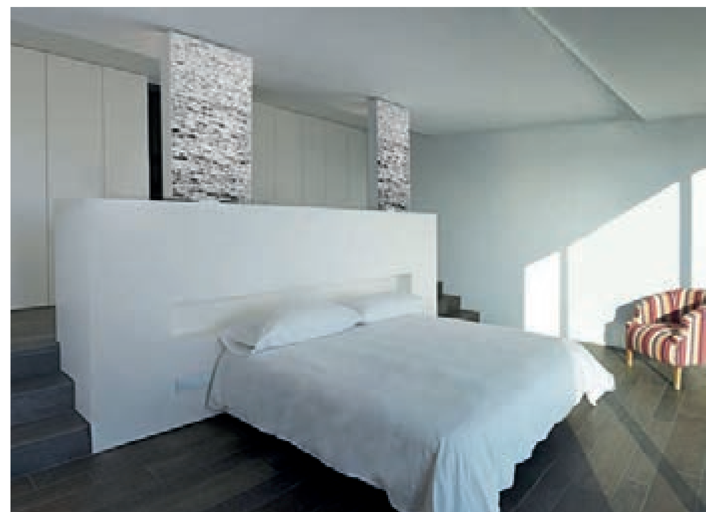
Hubo una vez una casa aburrida al norte de Castellón, pero eso fue mucho antes de que ADI Escura Arquitectos hiciera de las suyas y la transformara en una vivienda que devora el mar por todos los flancos, que irradia luz y que por dentro tiene una conexión fluida entre los espacios. En definitiva, en palabras de Carlos Escura Brau: "la casa reúne después de la reforma, con cierto grado de acierto, tres conceptos, para mí, básicos de la arquitectura: continuidad espacial, materialidad y geometría de las formas. Sumado a ello, el haber conseguido una atmósfera envolvente con un buen nivel de eficiencia energética".

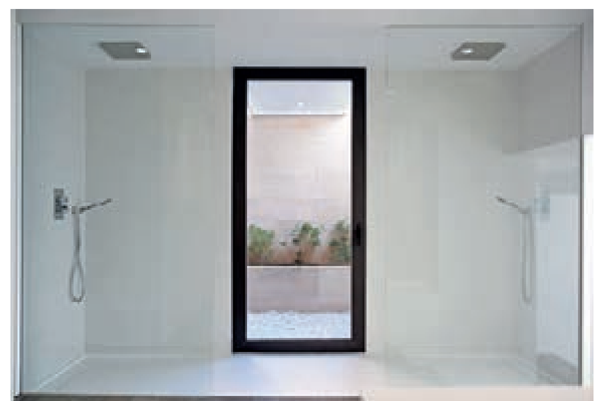




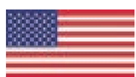








De arriba abajo, simplificar los huecos de la fachada facilitó las vistas al mar desde cualquier espacio del la casa; en la habitación encontramos el pavimento **Oxford Antracita** (14,3x90 y 22x90 cm), de **Porcelanosa,** también aplicado en los escalones de acceso al baño; los revestimientos aplicados en los baños de la casa fueron: **Nara Basic Blanco** y **Mahe Blanco,** ambos en formato 33,3x100 cm, de **Venis,** y **Mahe Beige** (33,3x100 cm), también de **Venis.** Los platos de ducha corresponden a un modelo especial realizado con **Krion® Snow White,** basado en el plato **RAS,** de **Systempool.** Los rociadores de encastre y termostática de encastre **NK Logic** y el soporte de teleducha y teleducha **Cota** son de **Noken.**



MADE IN USA

Cuatro estudios norteamericanos nos presentan sus proyectos

Para conocer de primera mano lo que se cuece al otro lado del charco en lo que a arquitectura, interiorismo y diseño se refiere, hemos hablado con cuatro de los estudios más representativos de EE.UU. Ellos, con su experiencia, su amplia visión y su filosofía, aplican con maestría los productos del **Grupo Porcelanosa** en sus proyectos. Ariel Fox le da un valor añadido a los edificios de apartamentos, Emilio Perez nunca deja de sorprender con sus lujosos ambientes cargados de materiales locales, Christian Schnyder defiende con sus espacios la curiosidad compartimentada y Theresa Fatino diseña para el ojo, pero también para el corazón.

1 Ariel Fox (Ariel Fox Design)
2 Emilio Perez (SB Architects)
3 Christian Schnyder (Beleco)
4 Theresa Fatino (Theresa Fatino Design)

Texto: *BETTINA DUBCOVSKY.*


1


2


3


4

Ariel Fox
Ariel Fox Design

Ariel Fox iba para abogada, fue modelo y finalmente en 2008 abrió Ariel Fox Design (arielfoxdesign.com), un estudio *boutique* especializado en el diseño personalizado de muebles, el *branding* y el mercado de los condominios multifamiliares, "nuestro gran acierto en lo que a relaciones y libertad creativa concierne", puntualiza. En cada uno de sus proyectos, desde su sede californiana al norte de Hollywood, ella y su equipo se centran en contar una historia. "La arquitectura de hoy en día trata de transformar experiencias: un hotel se convierte en una instalación artística; un mercado público en un camping o una casa en un *showroom.* Nosotros mezclamos disciplinas en todos los ámbitos", explica. En cuanto a su estilo, minimalista, cálido y 'sensato', se basa en "definir el futuro del diseño, lo cual es un proceso que está en constante evolución", dice con una sonrisa. "Somos camaleónicos y disfrutamos investigando las distintas voces del diseño para combinarlas de una manera nueva". Sus proyectos son únicos y, tal como ella lo entiende, los elementos clave de su trabajo son "las historias potentes, una iluminación mágica, un estilo muy meditado y organizado y, sobre todo, muchísimo entusiasmo". Ariel Fox adora su trabajo, nunca se aburre y, en la medida de lo posible, intenta que cada nueva 'aventura' sea un desafío. Su lema es investigar es crecer, por ese motivo rechaza los materiales fetiches: "No nos va el confort de lo conocido, siempre intentamos probar distintos materiales y aplicaciones nuevas. Creemos firmemente en el aprendizaje, y nos apoyamos en nuestros proveedores y fabricantes, quienes nos imparten la mayor información técnica posible, para que así podamos definir los límites y usos de cada producto". En cuanto a sus gurús, Fox lo tiene muy claro: "Miro a las mujeres que defienden mis valores y marcan el futuro de nuestra industria. Hablo de genios como Patricia Urquiola, Alexandra Champalimaud y Kelly Behun. ¡Me apasionan!". A lo largo de estos últimos ocho años Ariel Fox Design se ha ganado un sitio distinguido en su sector, pero aún le queda muchos sueños por llevar a cabo, uno de ellos es poder "diseñar un hotel *boutique* que al mismo tiempo funcionara como un *showroom* de nuestra línea de muebles". Observando su trayectoria, no dudamos en que pronto lo verán cumplido.


1


3

"Somos camaleónicos y disfrutamos investigando las distintas voces del diseño para combinarlas de una manera nueva".

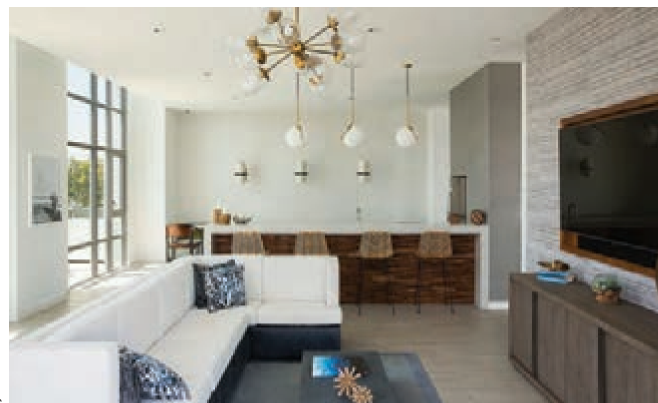


2




4


5


6


1. Lobby de los apartamentos de lujo The Millennium Kirby, en Houston, Texas.
2. Cocina en The Millennium Kirby, con **Calacata Silver** 43,5x43,5 cm, de **Porcelanosa,** en la zona de entrepaños.
3. Lobby de los apartamentos The Current, en Long Beach (California). En este proyecto se han usado los materiales: **Bambu Blanco** 20x33,3 cm, de **Venis**; **Town White Nature** 59,9x59,6 cm y zócalo **Town White Nature,** ambos de **Urbatek**; y **Yakarta Blanco** 31,6x90x0,93 cm, de **Porcelanosa.**
4. Una de las cocinas en The Current, con revestimiento **Trento Nacar** 20x31,6 cm, de **Porcelanosa,** en la zona de entrepaños.
5. Espacio común exterior The Fire Sky Lounge, en The Current, cuya barra ha sido elaborada en **Krion® Snow White,** de **Systempool.**
6. Lounge en Altitude 155, uno de los espacios comunes en The Current, situado en la planta 17 del edificio, con revestimiento **Laja Natural** 33,3x100 cm, de **Venis** (*en la pared de la derecha*). Destaca el mosaico **Wood Duna,** de **L'Antic Colonial,** aplicado en el frente de la barra.

Emilio Perez
SB Architects

Hoteles de alto nivel, restaurantes y residencias, al igual que viviendas multifamiliares, urbanas y de alto calibre, han consolidado la merecida reputación internacional de SB Architects (sb-architects.com) por su liderazgo y excelencia en la planificación y diseño de construcciones a gran escala. “Somos apasionados, accesibles, creativos, ágiles, constantes y pensamos profundamente cada paso para ser fieles a estas cinco palabras. Nuestra pasión por el diseño y la creación de una experiencia implica todo”, explica Emilio Perez, vicepresidente del estudio. Para ellos, en la arquitectura actual se ha perdido parte de la conexión creativa tradicionalmente inherente al proceso de diseño de construcciones y se presta mucha atención a la tecnología y a cómo crear el diseño, cuando la profesión, bajo su criterio, ha sido desde siempre un proceso práctico. “Por ello se corre el riesgo de perder el contacto con el ‘qué’ y el ‘por qué’ de este”, considera Perez. “En SB Architects, utilizamos todas las herramientas y tecnologías disponibles, desde dibujos digitales hasta imágenes virtuales. Sin embargo, también nos aseguramos de crear la visión de nuestros trabajos con un toque personal. Pensamos y nos comunicamos a través de bocetos. Somos comunicadores del diseño y nuestro lenguaje es la arquitectura”. Es así como Jardinana en Cala de Mijas y Uno Beach Residences, ambos en la Costa del Sol; el Mandarin Oriental, en Boca Ratón; el Ritz Carlton Reserve de Bermudas o el Park Hyatt mexicano, entre otros muchos proyectos, van tomando forma. “Somos flexibles y ágiles en nuestro proceso y, aunque competimos con algunas de las empresas más importantes del mundo, seguimos apostando por una práctica del diseño que escucha con atención. Contamos con más de 55 años de práctica en la profesión y nos mantenemos constantes, hemos pasado la prueba del tiempo, y diseñamos nuestros proyectos para ello”, puntualiza el arquitecto. Entre sus gurús de profesión figuran Antoni Gaudí, Alvar Aalto, Oscar Niemeyer y Walter Gropius, y sus materiales predilectos, con los que se siente cómodo, son los que enaltecen el contexto y dialogan con el entorno natural. “También podrían ser ejemplos de la arquitectura vernácula nativa, o hechos a mano por artesanos locales. En general, nos sentimos muy atraídos por materiales que son de carácter naturalista, táctiles, cálidos y acogedores”, subraya. Dentro de este apartado, los revestimientos son sus mejores aliados a la hora de conformar la personalidad de un proyecto: “Van de la mano con la implementación del diseño desde su concepción”. Uno de los sueños de este equipo sería la creación de una arquitectura duradera a través del tiempo. “Nuestro anhelo es crear espacios donde se escriban historias mediante la creación de lugares genuinos, funcionales y apreciados por sus usuarios”, concluye Emilio Perez.


1


2


3





4



1. Fairmont Heritage Place Mayakoba, en Riviera Maya (México). Con un diseño sencillo pero auténtico, en el que se han utilizado materiales de origen local como piedra y celosías de madera.
2. Salón de una de las lujosas residencias de tres habitaciones del Fairmont Heritage Place Mayakoba.
3. Exterior del CostaBaja Golf Clubhouse, en La Paz (México).
4. Restaurante Santé, en Fairmont Sonoma Mission Inn & Spa, en Sonoma (California).
5. Entrada del Fairmont Sonoma Mission Inn & Spa.
6. Lobby del Fairmont Sonoma Mission Inn & Spa, hotel en el que se han utilizado materiales de **Porcelanosa Grupo.**



5





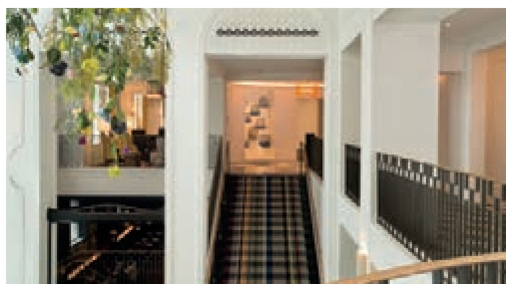
6

"Somos apasionados, accesibles, creativos, ágiles, constantes y pensamos profundamente cada paso para ser fieles a estas cinco palabras".

Christian Schnyder
Beleco

Su eslogan lo dice todo: "Buen diseño, eso es todo". En Beleco (belecodesign.com) se comprometen tanto con el diseño de muebles, marcas, páginas web o interiores, que aseguran que lo suyo es la transformación, y mientras más integral sea, mejor. Christian Schnyder, propietario y timón del estudio, asegura que el éxito va asociado a la curiosidad más que a un estilo específico: "Nos encanta explorar. La variedad es lo que hace que nuestro trabajo en Beleco continúe siendo interesante. Nos entusiasmamos con los desafíos del próximo proyecto y nos centramos en la autenticidad de la historia que hay detrás de cada obra. De haber un elemento que defina nuestro trabajo sería la profundidad y claridad de nuestro enfoque y concepto de diseño". La meta de este equipo creativo "es crear un ambiente que haga que la gente se sienta tan cómoda que realmente quiera estar en él, sólo entonces habremos hecho un buen trabajo. De lo que se trata es de reunir gente, servir al proyecto y, por ende, al cliente". Más que espacios inmensamente abiertos, de esos que son deslumbrantes –aunque también los hagan–, lo de Beleco son series de espacios contenidos y conectados. "La experiencia de descubrir un espacio y, al mismo tiempo, vislumbrar el siguiente, inspira a explorar el ambiente". Para Schnyder, la clave de sus espacios y diseños interiores está muy ligada a la composición espacial de volúmenes de Adolf Loos, la 'promenade architecturale' de Le Corbusier y la serie de espacios abiertos y comprimidos de Frank Lloyd Wright. Su filosofía se adapta mejor a los proyectos de la industria hotelera: "Diseñar 'hospitalidad' es cómo diseñar el escenario para el teatro de la vida. Crea el fondo que ayuda a que nuestras reuniones sociales y experiencias individuales sean más memorables". Respecto a sus materiales favoritos, el interiorista se decanta por los naturales, que adquieren una pátina propia y hermosa con el paso del tiempo. "Me encanta que los espacios sean usados, vividos y sentidos. Eso implica que la materia que utilices deba soportar bien el uso y el abuso". The Kimpton Gray Hotel en Chicago, el Hotel Monaco de Pittsburgh, el Curio by Hilton, en Washington D.C. o The Lodge Renaissance Resort & Spa en Sonoma (que estarán acabados en verano de 2017) dan fe de que cumple con sus ideales a rajatabla. Si hablamos de inspiración, Christian Schnyder, si bien admira a muchos profesionales, usa las redes sociales y sigue muchas publicaciones para mantenerse al día. "Me influencian las teorías del pasado", señala, pero "también me inspiran mis clientes y el desafío de crear una historia única para cada proyecto que puede involucrar distintas referencias".


1


2


3


4


5

"La experiencia de descubrir un espacio y, al mismo tiempo, vislumbrar el siguiente, inspira a explorar el ambiente".







6

1. “Si la barra fuera un libro, sería uno de tus clásicos favoritos, del tipo que relees una y otra vez”, así describe Beleco la remodelación de Vol. 39 Bar, anexo al lobby del hotel The Kimpton Gray, en Chicago.
2. Entrada del hotel Monaco, en Pittsburgh.
3. Una de las zonas comunes del hotel Mónaco.
4. En las 248 habitaciones del hotel Monaco (13 son suites) destacan pinceladas de color, como el cabecero verde Kelly, y detalles curiosos en forma de guiños al equipo de hockey de la ciudad.
5. Baño del hotel Monaco Pittsburgh, con revestimiento **Calacata Gold** 31,6x90 cm, de **Porcelanosa,** rematado con perfilería **pro-mate 3 aluminio lacado** (10 mm), de **Butech. Mosaico Calacata Gold,** en el pavimento.
6. Impresionante escalinata original en mármol Georgia Gray, piedra a la que le debe su nombre el hotel Gray, en Chicago.
7. Detalle de uno de los baños del hotel The Kimpton Gray, con revestimiento **Marmi China** 31,6x90 cm, de **Porcelanosa,** y un mosaico azul y gris de cerámica creado especialmente para este proyecto: **Custom Antique LaSalle** 31x90 cm. Por su parte, el pavimento se trata del modelo **Graphic Nature** 29,7x59,6 cm, de **Urbatek,** con un mosaico cortado especialmente para los platos de ducha de 5x10 cm.

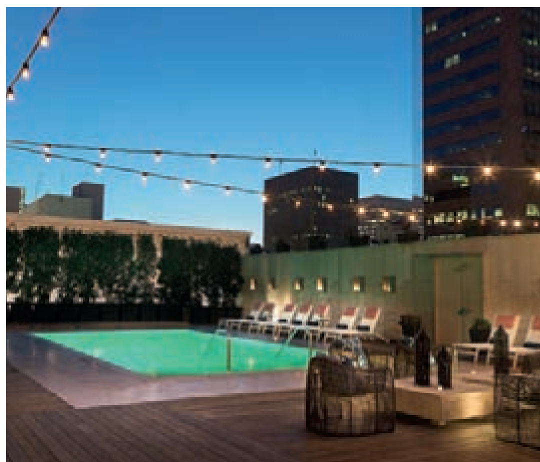


7

Theresa Fatino
Theresa Fatino Design

El lujo, la inteligencia, el buen gusto y las marcas de renombre son los compañeros de trabajo de Theresa Fatino (fatinodesign.com). La interiorista, con más de 20 años de experiencia en la industria hostelera (un hecho que corroboran los treinta y tantos hoteles que ha firmado en todo el mundo, entre ellos el diseño y desarrollo de la cadena W), ahora desde su estudio Theresa Fatino Design, asesora desde California a compañías como The Ritz-Carlton, The Reserve, Baccarat Hotels y The Bazaar by José Andrés. Pese a su larga trayectoria, Fatino considera que su estilo personal "cambia según el momento", pero siempre respaldado por fundamentos sólidos y con matices clásicos con un toque irreverente. "Me gusta que el 'envoltorio' tenga fuerza, orden, una cierta jerarquía y todo aquello que represente la personalidad propia del proyecto". Lo del Ego no va con ella, por el contrario lo esencial es la creación de entornos con una conexión emocional para sus clientes. "Se trata de comprender cómo se sentirán en cada una de las zonas que proyectamos, tanto de día como de noche, es en este apartado donde pongo mi mayor empeño: debo entregar un producto que satisfaga esas emociones. Esto implica que en todo lo que hacemos debe primar la calidad de cómo pensamos, cómo diseñamos y lo que entregamos". En las obras de Fatino, la luz natural se cuela en los interiores fusionando los espacios. "Nos encanta pensar en lo que necesitan nuestros clientes antes de que ellos mismos sepan qué es lo necesitan e integrarlo con fluidez en el desarrollo del diseño". La interiorista se lanza a cada nuevo trabajo sin ideas preconcebidas: "Desde el principio exploro nuevos productos, materiales y diferentes modos de aplicarlos. Me encanta investigar cuáles podrían ser las posibilidades de una materia aplicada a una superficie u otro soporte. El acierto de Fatino es deleitar el ojo y el corazón. En cuanto a influencias, Theresa Fatino se deja llevar tanto por iconos de la moda como Diana Vreeland, Yves Saint Laurent o Ralph Lauren, como por gurús de la arquitectura y la decoración como Christian Liaigre o Tadao Ando. "Me inspiran la serenidad y la poesía de interiorismo clásico japonés, al igual que el estilo fantástico, salvaje y vertiginoso de los interiores de Tony Duquette. Entre sus últimos proyectos figura un hotel para Kimpton Hotels en Carolina del Norte, así como acabar un restaurante y hotel en Huntington Beach y otro Kimpton, esta vez en Arizona.

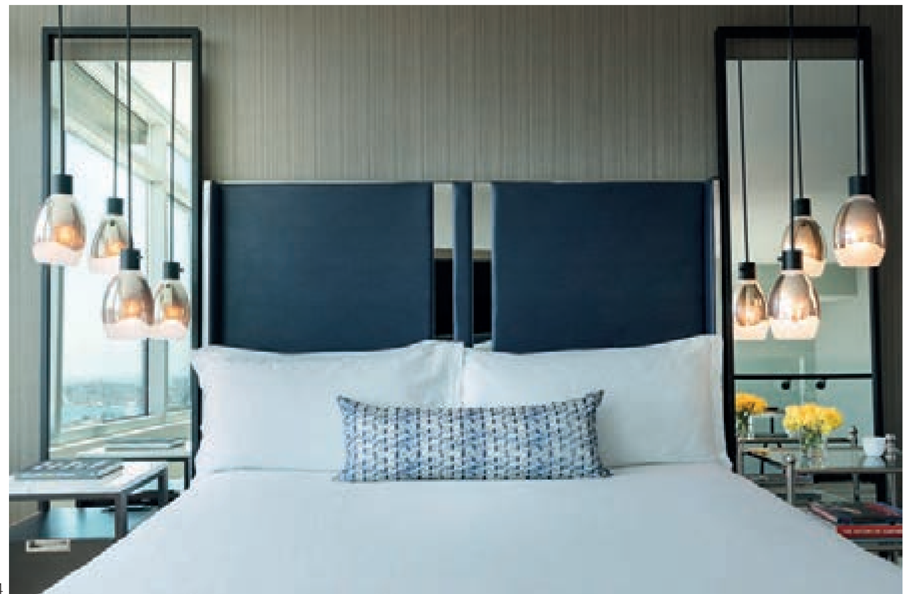

1


2

"Nos encanta pensar en lo que necesitan nuestros clientes antes de que ellos mismos sepan qué es lo necesitan e integrarlo con fluidez en el desarrollo del diseño".


3





4



5





6

1. Salón de la Skyline Penthouse Suite del Kimpton Hotel Palomar San Diego, en California.
2. Zona de la piscina del hotel Palomar, llamada SummerSalt Rooftop Pooldeck & Lounge.
3. Baño con vistas en una Skyline Suite del hotel Palomar, con pavimento **Canada White Wash** 19,3x120 cm, de **Venis.**
4. Los frentes de muchas de las habitaciones del hotel Palomar San Diego han sido revestidas con el modelo **Irish Natural** 33,3x100 cm, de **Venis.**
5. Salón Living Room, en el hotel Cardinal.
6. En el Living Room se aprecia la particular mezcla de tejidos y colores.

Porcelanosa Grupo acudió como cada año al Salón Internacional de la Cerámica para la Arquitectura y el Equipamiento de Baño y lo hizo con dos espacios expositivos: uno dedicado a las novedades de sus ocho firmas y otro en el que brillaron los elementos de su Premium Collection. Este último, a su vez, fue utilizado para dar a conocer Vitae, uno de los últimos diseños de Zaha Hadid para Noken, así como para presentar TONO, la colección de baño ideada junto al estudio londinense Foster + Partners.



CERSAIE

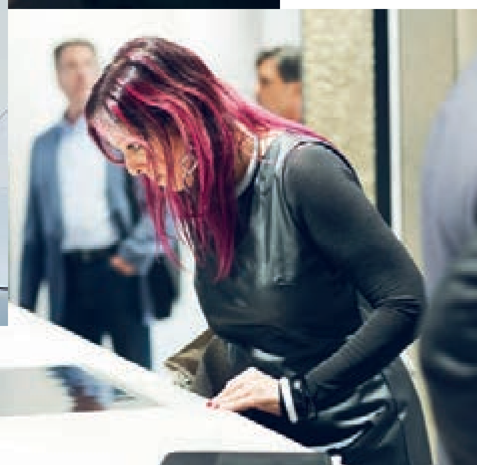
Novedades en la feria de Bolonia 2016



FRENTE A FRENTE El estand Premium, frente al estand de Porcelanosa Grupo, acogió las propuestas más lujosas, entre las que se encontraban el espacio Ramón Esteve y su Premium Collection; Vitae, la colección de baño de Zaha Hadid Design para Noken; y TONO, la colección de Foster + Partners y Porcelanosa Grupo.

TONO SE PRESENTA EN SOCIEDAD
Los asistentes a la feria tuvieron el privilegio de conocer en primicia la colección TONO, fruto de la colaboración entre el estudio británico Foster + Partners y Porcelanosa Grupo.









AMBIENTES PARA DESCUBRIR
En el área expositiva del Grupo Porcelanosa, así como en el Premium, los profesionales del sector tuvieron oportunidad de descubrir las novedades de las ocho firmas.

TONO de Foster + Partners y Porcelanosa





El Salón Internacional de la Cerámica para la Arquitectura y el Equipamiento de Baño, celebrado anualmente en Bolonia, fue el marco escogido para presentar la nueva colección TONO, resultado de una asociación ambiciosa entre Foster + Partners y Porcelanosa. Unificada por un lenguaje de diseño simple y una gama complementaria de materiales y tonalidades, la estética minimalista de TONO pone de manifiesto, en palabras de Mike Holland, jefe de Diseño Industrial de Foster + Partners: “el gusto por la autenticidad de los materiales, la simplicidad de la forma y el arte de la fabricación”.

Con más de 100 productos diferentes, la gama TONO Elements reúne espejos, bancos integrados, bidés, sanitarios, lavabos, grifería... en una gama de acabados como piedra, cerámica y Krion®. Por su parte, TONO One ofrece tres unidades prefabricadas (ducha, lavabo y sanitario) que permiten una instalación sencilla gracias a su sistema completamente integrado, pero lo suficientemente flexible como para encajar en un espacio preexistente.









UN CONCEPTO, INFINITAS OPCIONES
En el sentido de las agujas del reloj, desde la izquierda, mueble de baño con cajones en madera de nogal (1600×200), espejo redondo (D 950) y lavabo para encimera 400 Angled en piedra natural Capuccino Grey. La grifería de encastre para lavabo es de caño alto (con cartucho de cerámica de Ø25 mm y caudal 5,7 l / min) y tiene un acabado Chrome, al igual que el set de ducha termostática y el cabezal de ducha de 400 mm de diámetro; en este ambiente de baño en madera de arce, con dos lavabos de encimera 400 Straight y espejo tipo cabinet (1600×1000) con luz integrada, destaca el banco TONO que a su vez sirve para ocultar el sanitario y dar continuidad al diseño; ejemplo de las tres unidades prefabricadas TONO One (ducha, lavabo y sanitario) en Krion® Snow White; sencillo ambiente con bañera exenta en Krion® Snow White con set de baño de ducha de mano, acabado Chrome, lavabo de Krion® Snow White a pared 400 y espejo en madera de roble (800×1000); y otro ejemplo de unidades prefabricadas TONO One, esta vez en acabado de piedra natural Habana Dark.

Porcelanosa



SE LLEVA LO YUXTAPUESTO
En este ambiente relajado y exclusivo se puede apreciar cómo es posible yuxtaponer dos colecciones cerámicas claramente opuestas y que el resultado sea increíble. En el pavimento se han combinado el parquet cerámico Par-ker Manhattan, de estilo nórdico, y las piezas con acabado de inspiración en cemento de la colección Soho (con bordes de aspecto desgastado para mayor autenticidad).
La colección Manhattan está disponible en cinco colores (Silver, Natural, Colonial, Cognac y Maple) y distintos formatos (29,4x180 cm, 19,3x120 cm, 29,4x120 cm o 19,3x180 cm anti-slip). Por su parte, los cuatro modelos de la colección Soho (Taupe, Bone, Silver y Acero) están disponibles en dos formatos: 59,6×59,6 cm y 80x80 cm.

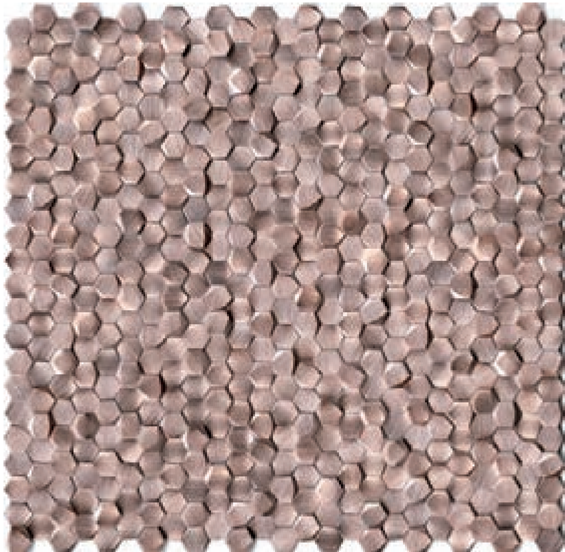
Venis





AMBIENTES EN ORDEN Y ARMONÍA
La nueva colección de baldosas cerámicas Cosmos se inspira en el aspecto de la pizarra, una roca metamórfica resultado de la transformación de rocas sedimentarias, y reproduce con agudeza su naturalidad, sus finas incrustaciones de efecto brillo-mate y su relieve. Sus tonos grisáceos recuerdan a los metales plateados y hacen de ella una elegante propuesta capaz de distinguir los proyectos de arquitectura y el interiorismo gracias a su estética sencilla, minimalista y de líneas perfectas. De inspiración pétrea, en acabado rectificado, tiene un solo color, pero está dispone en varios formatos: 33,3x100 cm y 45x120 cm para revestimiento cerámico monoporosa, y 59,6×59,6 cm y 44x66 cm para pavimento Stonker de alta gama (con características tanto técnicas como físicas y estéticas de nivel superior).

L'Antic Colonial





VINTAGE BY YONOH
El estudio valenciano Yonoh ha sabido captar la esencia de los antiguos lavabos de porcelana de los años 20 y la ha sublimado para L'Antic Colonial. Así, la nueva colección de muebles de baño Vintage bebe de la nostalgia de tiempos pasados pero se adapta a los espacios modernos con simplificadas estructuras metálicas tubulares en su base, que sustentan una encimera de piedra y uno o dos lavabos, dependiendo de la versión, realizados en un solo bloque de piedra natural. La balda inferior está realizada en chapa metálica perforada para darle mayor ligereza al conjunto. Disponible en la versión S, con un lavabo (*en la imagen*), o en la versión L, con dos. La colección se completa con dos espejos para cada una de las versiones. Otra de las novedades mostradas en Cersaie y recibidas con mayor aceptación entre el público asistente fue el Mosaico Gravity Aluminium 3D Hexagon Rose Gold (*arriba*).

Urbatek



MÍNIMO ESPESOR, MÁXIMA BELLEZA
Con tan solo 6 mm de espesor, Urbatek ha presentado los revolucionarios productos cerámicos XLight Premium. Un material resistente, de gran formato y con gran naturalidad y fidelidad gracias a la tecnología más avanzada y a la innovación continua del Grupo Porcelanosa. La nueva colección XLight Premium, inspirada en los mármoles, incluye una rica gama cromática (Aged Dark Nature, *en el revestimiento de la imagen*), así como acabados Nature o Polished. Aplicable en revestimientos (120x250 cm) y en pavimentos (120x120 cm). Además, puede ser utilizado como revestimiento para el mobiliario tanto de baño, como de las cocinas Premium de Porcelanosa realizadas por Gamadecor. Su novedosa edición de 150x320 cm y 12 mm de espesor hace posible el diseño de exclusivas encimeras de cocina, bancadas y mostradores, entre otras aplicaciones.

Krion® by Systempool





PARTÍCULAS MÁS QUE PRECIOSAS
La familia ROYAL+ de Krion® crece con cinco nuevos diseños (*a la izquierda*) cuya novedosa característica es la incorporación de partículas que emulan a los metales preciosos, como el oro y el cobre. De diversos tamaños, resaltan en los tonos base de este *solid surface* del mismo modo en el que lo hacen de forma natural en las rocas. Como ejemplo, con base negra, destaca la elegancia del Black Gold (*arriba*), con partículas doradas y transparentes, que hacen que este novedoso diseño de Krion® sea ideal para utilizar en ambientes de alta decoración.

Noken





DAMOS LA BIENVENIDA A LA CERÁMICA MATE
Forma parte de la familia Noken Ceramic y fue presentada con éxito en Cersaie. Se trata de la cerámica en blanco mate y llega a los lavabos Lounge (*derecha*) y a los inodoros de la colección Essence-C (*arriba*). Este acabado –con una reformulación cerámica de alta calidad– es fruto de la investigación constante de Noken en busca de la excelencia, de tal modo que Noken Ceramic eleva los productos a un nivel superior. Gracias a los controles internos para la selección de la mejor materia prima, la pureza extrema y la perfecta compactación de la misma le otorga una alta resistencia a los impactos. Su fórmula, además, permite diseños con tolerancias de calidad muy exigentes en planimetría y superficies. Pero no sólo supone un alto valor estético, sino que también ofrece una fácil limpieza y crea una barrera de protección contra elementos químicos, desgaste ambiental y la suciedad en general, convirtiendo el baño en un espacio de alto tránsito.

Butech



MATERIALES QUE NO TEMEN AL AGUA
Un revestimiento homogéneo, continuo, libre de juntas, aplicable sobre otros materiales y que combina con baldosas cerámicas, todo esto y mucho más es el nuevo Micro-Stuk Design, de Butech. Desarrollado a partir de morteros finos de cemento, destacan su gran resistencia, su flexibilidad y su mínimo espesor de aplicación (2 milímetros). Compatible con la mayoría de soportes de construcción, es resistente al fuego y al agua y no necesita apenas mantenimiento. Está disponible en una amplia variedad de colores (beige nature, *en la imagen*), lo que aporta un extra de personalización, estilo y elegancia a los espacios. Por otra parte, el plato de ducha Butech Shower Deck es totalmente plano para que el agua se filtre por las juntas que hay entre las piezas cerámicas.

Gamadecor





SENCILLO Y ATRACTIVO
No hay mueble de baño tan innovador y atractivo, y a la vez tan sencillo, como el modelo Duna, de Gamadecor. Su estructura está compuesta por una chapa de aluminio sujeta a la pared en forma de U (lacada en negro con pintura epoxi) y de un lavabo de granito natural Portobello (que se ajusta de forma invisible y continua gracias a la tecnología *folding*). Como módulo auxiliar, Duna introduce un mueble suspendido de chapa de roble natural de un solo cajón; también un espejo de aluminio circular con balda e iluminación integrada. Asimismo, el toallero se trata de una pequeña abertura en el lado derecho de la chapa de aluminio.

Zaha Hadid



La arquitecta valiente

En marzo hará un año de la muerte de Zaha Hadid, una de las grandes arquitectas de la historia cuyo legado señala el futuro de muchos profesionales del sector. Desde que construyó en los años 90 su primer edificio, la estación de bomberos de la fábrica Vitra en Weil am Rhein, pasando por los comienzos del nuevo siglo –en el que fue galardonada con el premio Pritzker (2004)–, hasta sus últimos trabajos, como la colección **Vitae** para **Noken,** observamos en su camino profesional una evolución ascendente sin precedentes que la llevó a ser considerada una de las figuras más importantes del mundo de la arquitectura, así como un símbolo y un referente para las nuevas generaciones.

Texto: *MARISA SANTAMARÍA.* ***Retrato de Zaha Hadid:*** *BRIGITTE LACOMBE.*



VITAE, UNA COLECCIÓN DE BAÑO INTEGRAL

Noken y Zaha Hadid Design han creado un concepto revolucionario. *Arriba,* composición de lavabo doble (con rebosadero oculto y tapón cerámico), unida por el módulo central de encimera con toallero y balda inferior. Tanto los lavabos como los estantes están fabricados en cerámica de alta calidad Noken Ceramic®.

Los espejos mantienen las formas orgánicas del resto de la colección, incorpora iluminación led y una repisa para apoyar objetos. El acabado es blanco brillo con tratamiento antibacterias.

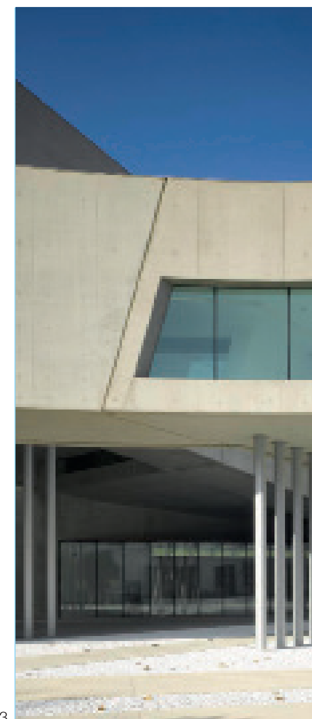
En la zona de inodoro y bidé, Vitae dispone de un módulo central con toallero y portarrollos.

La bañera incorpora en un lateral los mandos para controlar la salida y temperatura del agua, ya sea por su cascada o por la teleducha oculta en su interior.

Izquierda, la columna de ducha incorpora mandos independientes para alimentar al rociador con función lluvia y la teleducha. Todas las piezas de grifería están disponibles en acabado cromo y blanco brillo.


1


2


3

1. ESTACIÓN DE BOMBEROS VITRA. Concebida como 'la nota final' de los edificios existentes en el campus, emerge como una estructura en "movimiento congelado" (1990-1993). **Foto:** Christian Richters.

2. PABELLÓN PUENTE EXPO 2008 DE ZARAGOZA. Un híbrido entre pasarela peatonal y pabellón de exposiciones que atraviesa el río Ebro para formar la puerta de entrada a la Expo 2008 de Zaragoza (2005-2008). **Foto:** Fernando Guerra.

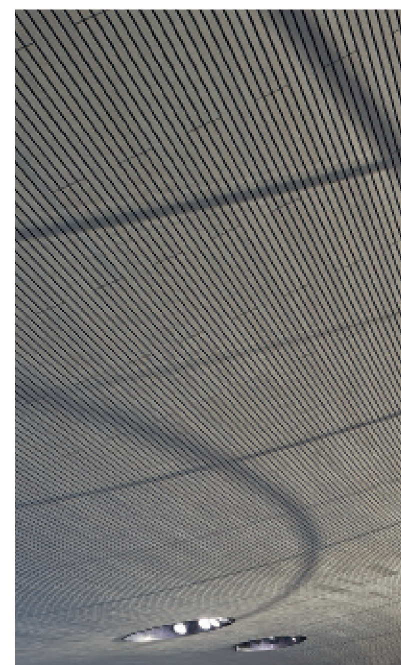
3. MAXXI: MUSEO NACIONAL DEL ARTE DEL SIGLO XXI. En Roma, sustituye la noción de museo como 'objeto', sin fronteras entre los que está 'dentro' y 'fuera' gracias a paredes que se cruzan y separan (1998-2009). **Foto:** Roland Halbe.

4. ÓPERA DE GUANGZHOU. Con vistas al río de las Perlas, su perfil contorneado, su diseño y su 'promenade' crean un diálogo entre las zonas portuarias y la ciudad emergente (2003-2010). **Foto:** Christian Richters.

5. CENTRO CULTURAL HEYDAR ALIYEV, BAKÚ. El edificio rompe con la rígida y, a menudo, monumental arquitectura soviética típica de Azerbaiyán y supone una declaración de intenciones moderna y optimista (2007-2012). **Foto:** Iwan Baan.

6. CENTRO ACUÁTICO DE LONDRES. Inspirado en la geometría fluida del agua en movimiento, un tejado ondulado del edificio parte desde el suelo como una ola (2005-2011). **Foto:** Hufton+Crow.


4




6


5





Desde ***Lifestyle by Porcelanosa*** homenajeamos la trayectoria de Zaha Hadid de la mano de Martha Thorne, amiga suya durante años y la persona que desde la dirección ejecutiva de los Premios Pritzker marcó un punto de inflexión en su evolución con la entrega del que se considera el premio más importante de la arquitectura. Además, Martha Thorne es decana de la IE School of Architecture and Design en Madrid, con sus avanzadas propuestas formativas señala el paso de los nuevos arquitectos y de una nueva visión de la profesión con algunos puntos de vista ligados a los avances experimentales de Zaha Hadid.

"Zaha Hadid tenía una energía y una luz que la convertían en una guía, en una líder indudable. Hay que pensar que en su trayectoria tuvo que romper barreras verdaderamente complicadas, como nacer en un país árabe, ser inmigrante en Londres y salir adelante en un mundo profesional eminentemente masculino", comenta Thorne.

Su rasgo principal era el intento permanente de ruptura de los límites de la arquitectura, el riesgo. Gracias a las tecnologías innovadoras y a los nuevos materiales, la arquitecta trataba de convertir los edificios en paisaje y viceversa, se situaba en la frontera de las posibilidades estructurales de las construcciones. Prueba de ello son obras, como el Centro de Arte Contemporáneo de Cincinnati (Ohio) –su primer proyecto norteamericano-. Lo hizo también con el MAXXI de Roma, la Ópera de Guangzhou, la academia Evelyn Grace en Brixton o el Pabellón Puente de Zaragoza.

En Bakú (Azerbayán), Hadid y su equipo levantaron el centro cultural Heydar Aliyev, que abrió una nueva vía de transformación de la ciudad. Tras firmar el Centro Acuático para las olimpiadas de Londres (2012), Hadid levantó un edificio en el St Antony's College, perteneciente a la universidad de Oxford.

Martha Thorne recalca su compromiso con la innovación: "Ponía en cuestión todas las bases físicas del diseño, exploró sin cesar las múltiples capacidades de las nuevas tecnologías y su incidencia en el diseño arquitectónico. El resultado era a menudo una composición abstracta, un repertorio de formas curvas imprevisibles, de dinamismo sorprendente. Sus edificios se han convertido en icónicos y también en un reflejo de una sociedad que incorpora conceptualmente los constantes cambios de la vida contemporánea, una realidad líquida".



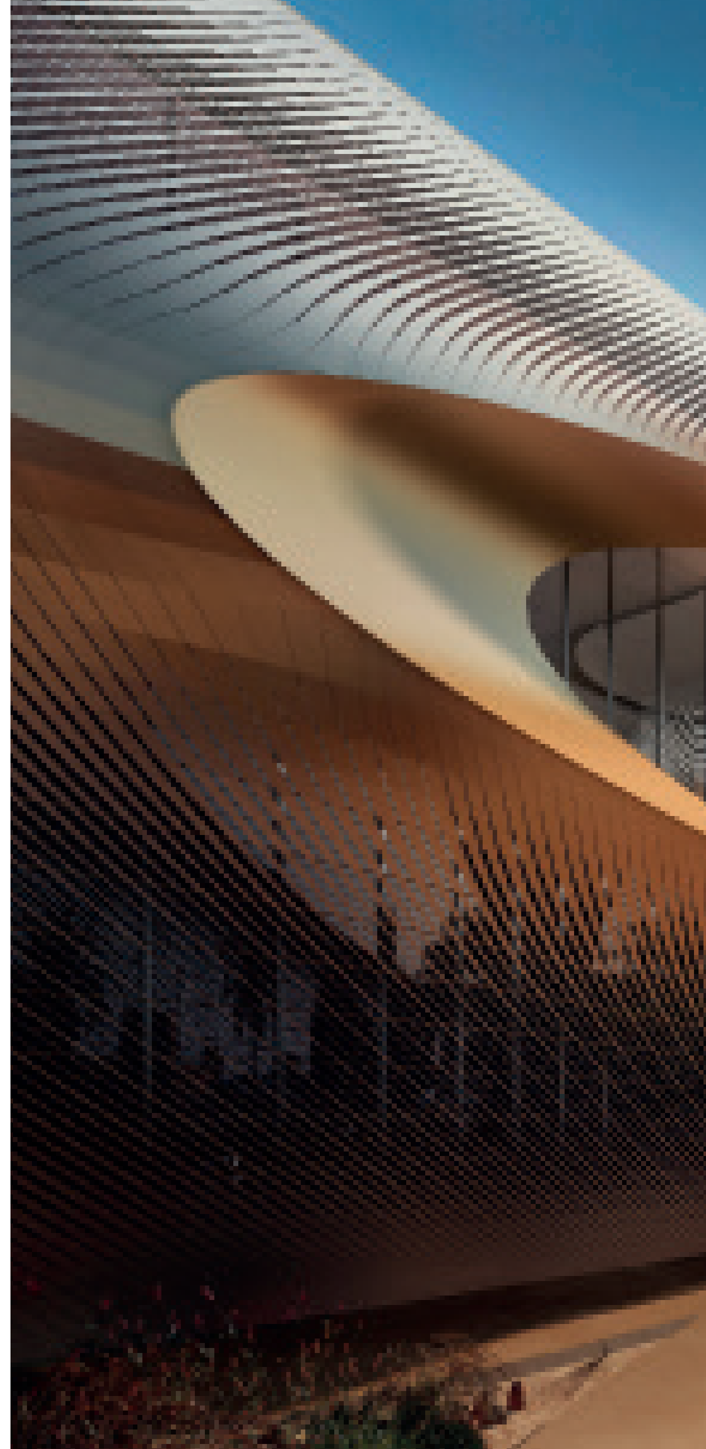
Martha Thorne

Mucho más que urbanista.
La actual decana de la IE School of Architecture and Design en Madrid es también directora ejecutiva del premio Pritzker de Arquitectura.

Durante su carrera se vio envuelta en numerosas polémicas, se le atribuía un carácter arrollador. Era una luchadora irreductible, temperamental y combativa: "Su seguridad partía de una esmerada educación y una gran capacidad intelectual, tenía una memoria prodigiosa, dominaba la historia y era matemática, a esto se unía una gran exigencia personal, lo que la convertía en una persona minuciosa y perfeccionista. En cuanto a su reputación de mujer difícil e intransigente, sólo puedo decir que era una amiga muy leal. El pasado octubre asistí a un memorial suyo en la Catedral de San Pablo de Londres al que asistieron cerca de 2000 amigos de todo el mundo, y todos destacamos su entusiasmo vital, su enorme talento y, por encima de todo, su lealtad, tanto en la vida profesional como en la personal", explica Martha Thorne.

Cinco meses después de su muerte se inauguraron las oficinas que diseñó para el puerto de Amberes, cuya espectacularidad se centra en su forma de diamante o de barco sobre el edificio antiguo, que se ha preservado en su totalidad. En el 2017 se abrirá el Centro de Investigación del Petróleo Rey Abdullah, en Riad (Arabia Saudí), y las salas dedicadas a las matemáticas, en el Museo de la Ciencia de Londres.

La pregunta que queda en el aire se refiere a la continuidad de su legado, al de su estudio ZHA, que hoy dirige su socio y amigo Patrik Schumacher: "Somos un estudio muy joven y dinámico, para caminar hacia el futuro mantendremos la investigación y la sofisticación que siempre nos ha caracterizado, reivindicamos en cada una de nuestras propuestas la reinvención continua que siempre defendió Zaha", ha declarado recientemente Schumacher. De esta forma ha despejado las dudas sobre la comentada permanencia de la visión de Zaha Hadid, la arquitecta valiente que rompió todos los moldes.





Patrik Schumacher

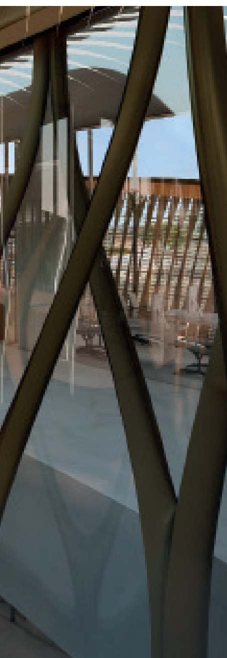
Director de Zaha Hadid Architects, entre sus trabajos se incluyen el MAXXI de Roma y la Estación de Bomberos de Vitra (1992). Actualmente participa en los planes maestros de Kartal Pendik (Estambul) y Singapur One North.

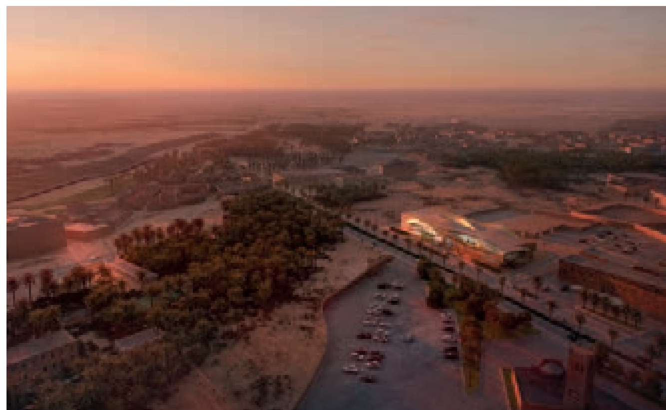
"Como director de Zaha Hadid Architetcs, estoy orgulloso de hablar de nuestros productos para Porcelanosa Grupo. Vitae es, esencialmente, un proyecto de diseño total del mundo del cuerpo, del agua, del baño y del cuidado corporal, con formas orgánicas elegantes que son agradables a la vista, agradables al tacto, y un perfecto ejemplo de lo que el diseño y la arquitectura contemporáneos pueden ofrecer.

Esta nueva serie es única, rompe el molde. En los últimos tiempos hemos visto austeridad, minimalismo, elementos con esquinas y cuadrados en el cuarto de baño y en el mundo del interiorismo en general, y lo que queríamos era romper con esto e idear algo más sensual y estimulante, desmarcándonos de esta austeridad reciente hacia algo que tuviera una forma diferente de belleza".









Renders: Methanoia.

CENTRO DE ADMINISTRACIÓN DE PATRIMONIO URBANO.
Ubicado en Diriyah (Arabia Saudí), ZHA acaba de ganar el concurso para construir este edificio del Museo de Patrimonio compuesto por una galería de exposiciones, biblioteca, sala de conferencias y espacios educativos.

Raphaela Platow

Directora del Centro de Artes Contemporáneas de Cincinnati.



El Centro de Artes Contemporáneas de Cincinnati, diseñado por Zaha Hadid en Ohio, Estados Unidos, es un vibrante núcleo de la expresión artística actual en el mundo. Nuestros diversos espacios arquitectónicos acogen exposiciones y actuaciones internacionales dentro del programa de performances Black Box, además de los numerosos programas formativos que ofrecemos en todo el edificio. Nuestro vestíbulo acristalado es un acogedor espacio de encuentro con cafetería, tienda de diseño, zona *lounge* e instalaciones temporales. El edificio del CAC está ubicado en el centro de esta dinámica ciudad, y cada día recibimos en él a gente de todos los estratos sociales. A los artistas les encanta trabajar con nosotros y muestran especial interés por desarrollar nuevos proyectos para nuestros diversos espacios expositivos. Nuestro UnMuseum, situado en la planta superior, es un centro de aprendizaje único, con ventanas que dan a las calles del centro y al río, y los programas y las actividades de arte interactivo que presentamos en este singular espacio arquitectónico atraen a gente de todas las edades. El personal del CAC dispone de dos bonitas plantas de oficinas con amplios ventanales por los que todos los días vemos avanzar la jornada y admiramos la impresionante panorámica del centro de Cincinnati".



Foto: Falta firma.





Lujo entre viñedos

Allí donde los monjes cistercienses se dedicaron a plantar vid y elaborar vino, donde la denominación de origen Ribera del Duero forjó su leyenda con nombres propios tales como Vega Sicilia y donde el paisaje cambia de color al ritmo de las estaciones, encontramos dos establecimientos de primer nivel que han contado con los productos de **Porcelanosa Grupo:** el balneario 5 estrellas Castilla Termal Monasterio de Valbuena y las Bodegas Arzuaga Navarro.

Texto: *ROSA MARQUÉS.*



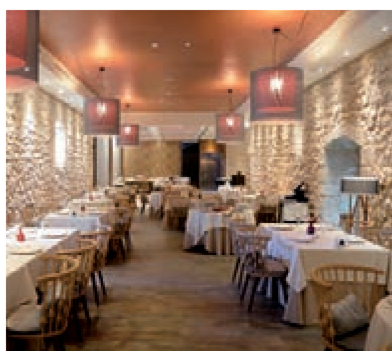
Circuito de contrastes en la capilla de San Pedro, con revestimiento en la escalera y en el interior de la piscina **MAX Beige Nature** 45x90 cm, de **Urbatek.** *Izquierda,* entorno alrededor de Castilla Termal Monasterio de Valbuena y viñedos.





Derecha, claustro del antiguo Monasterio de Valbuena. *Abajo,* junto a estas líneas, Bodega de los monjes, con techo abovedado y pavimento **Paradise Baia Stone Negro** 30x30 cm, de **L'Antic Colonial.** *Abajo, de izquierda a derecha,* restaurantes con pavimento **Bruselas Vintage** 14,3x90 y 22x90 cm, de la colección **Par-Ker** de **Venis,** y cafetería La Cilla, con pavimento **Oxford Natural** 14,3x90 y 22x90 cm, de **Porcelanosa.**







En tierras de Castilla, rodeado de viñedos, campos de trigo y suaves colinas, se levanta desde el medievo uno de los vigías de la historia, testigo de la gloria pasada del reino. Es el Monasterio de Valbuena, hoy reconvertido en el primer hotel balneario de cinco estrellas de Valladolid. Escondido en una terraza del valle, entre el río Duero y el páramo, esta joya arquitectónica del siglo XII –declarada en 1931 Bien de Interés Cultural y Monumento Artístico Nacional– estaba prácticamente abandonada en este singular paraje de la pedanía de San Bernardo (en Valbuena del Duero) hasta que en 2015 la compañía Castilla Termal lo restauró y lo amplió.

Considerado la cuna de los vinos de Ribera del Duero (los monjes cistercienses que lo habitaron, provenientes de Berdones, de la línea de Morimond, se dedicaron a plantar vid y elaborar vino), es un escenario inigualable para embarcarse en el conocimiento de la mítica denominación de origen, a la que pertenece uno de los vinos españoles más internacionales, el Vega Sicilia.

Historia, arte, salud y gastronomía maridan con la mística que le aportan sus muros de piedra, el espectacular claustro, la iglesia y unas instalaciones de primer nivel. No es de extrañar que desde su reciente apertura se haya posicionado como uno de esos refugios perfectos para escaparse, meditar, contemplar, deleitarse con sus sabores y dejarse mimar en sus aguas de propiedades medicinales. La piscina termal infinita del balneario, con vistas al relajante entorno, o el circuito de contrastes que reproduce la serenidad de la capilla de San Pedro son algunos de sus espacios únicos.

Las obras de restauración y ampliación fueron llevadas a cabo en diferentes fases por los arquitectos Lorenzo Marqués de la Riva, del Estudi BDM, y Mª Jesús de Pablo



Izquierda, hamacas junto a la piscina termal, con **Suelo Técnico Elevado** (STE), de **Butech** (con ultraplot), acabado con el modelo **Rox Dark Antislip** 60,5x60,5 cm,de **Urbatek.** Por su parte, el revestimiento de la pared, de piedra natural, se trata del modelo **Globe Wall Shannan** 54,8x15 cm, de **L'Antic Colonial** (*el mismo que en la foto de abajo*).

Yagüe. “El mayor logro ha sido mantener la esencia cisterciense del monasterio integrando una decoración elegante y perfectamente fusionada en colores y texturas, que deje ver toda la belleza del lugar y cree un ambiente acogedor y de relax absoluto”, según explica la directora de marketing, Silvia González.

Una de las experiencias mágicas del hotel es que los clientes tienen acceso a todos los espacios. Recorrer el claustro renacentista durante una noche lluviosa (la planta alta se cerró con vidrio para aislar el espacio de las temperaturas extremas castellanas) es inolvidable, como también lo es la experiencia gastronómica de la bodega de Los Monjes “en donde el menú de productos naturales, de la zona y de mercado marida con una extensísima carta de vinos”, según explica la directora de marketing.







Sus 79 habitaciones conservan la atmósfera monacal y medieval, pero con todas las comodidades del siglo XXI. Las suites más especiales están ubicadas en espacios singulares del monasterio como la del Tesoro, sobre la capilla de San Pedro, en la que se puede disfrutar de sauna con cromoterapia y bañera exenta, o la suite del Mirador con amplios ventanales que miran al Duero con un enorme baño con bañera exenta. En ambas –al igual que en todos los baños de las habitaciones– se han utilizado materiales de última generación de **Porcelanosa Grupo.** Suelos porcelánicos, parquets de madera… “La armonía entre los diferentes materiales ha sido crucial, al igual que la de estos con el edificio original”, explica la Silvia González. En los espacios de los balnearios, situados en una nueva edificación, “la contemporaneidad está patente en el uso de texturas singulares e influencias más internacionales”. En definitiva, “esta combinación de estilos ha permitido crear espacios únicos y buscar una diferenciación con respecto a otros hoteles”.





Arriba, Suite del Tesoro, con bañera exenta **Koan** 190x97 cm, de **Noken.** El pavimento corresponde al modelo **Ascot Olivo** 19,3x120 y 29,4x120 cm, de **Porcelanosa,** un gres porcelánico con apariencia de tablones de madera natural envejecidos.
Izquierda, de arriba abajo, una junior suite, con pavimento de la serie **Ascot,** de **Porcelanosa,** y baño con revestimiento efecto mosaico hidráulico **Antique Brown** 31,6x90 cm, de **Porcelanosa.** En la pared del fondo se ha aplicado el revestimiento **Estocolmo Natural** 14,3x90 y 22x90 cm, de **Venis**. El inodoro suspendido corresponde al modelo **Arquitect,** de **Noken,** firma a la que también pertenecen la grifería y la bañera **SP ONE XL.** El pavimento pertenece a la serie **Ascot,** de **Porcelanosa.**
En la otra página, detalle de las vistas desde una habitación.

El diseño se cuela en la copa

Bodega, spa, restaurante y finca hacen del complejo de la familia Arzuaga Navarro uno de los más apetecibles cuando se piensa en Ribera del Duero. Desde Quintanilla de Onésimo, en pleno corazón de la denominación de origen, el éxito de este proyecto nacido en los años 90 no ha hecho más que crecer. Su secreto es la constante renovación y mejora de sus instalaciones a base de emplear siempre los mejores materiales y calidades.



Su nuevo restaurante y sala de catas son el último ejemplo de este espíritu de vanguardia. Al ya de por sí exitoso restaurante tradicional, se une el de cocina contemporánea cuya decoración ha sido obra de la diseñadora Amaya Arzuaga. “Al pasar por la bodega un suelo interactivo te señala el paso de la parte más tradicional a la más contemporánea”, nos explica Amaya que ha estado en contacto directo con **Porcelanosa Grupo** en quien ha confiado para dar vida a sus últimas creaciones: “La mesa de catas de la nueva sala también la he diseñado yo y **Porcelanosa** le ha dado forma”. Se trata de una mesa en **Krion® Snow White** que preside la sala y cuyo color permite que se puedan apreciar bien las tonalidades de los vinos. En el exterior, el paisaje de Ribera del Duero se cuela por las grandes cristaleras y también se bebe a sorbos.





Arriba, mesa en la nueva sala de catas, realizada en **Krion® Snow White,** de **Systempool.**
Izquierda, nuevo restaurante de la bodega, con pavimento **Ascot Teca** 19,3x120 y 29,4x120 cm, de **Porcelanosa.**



In & Out

Las vistas de 360º de este ático de dos alturas en Canet de Berenguer, Valencia, lo convierten en la atalaya perfecta para disfrutar del Mediterráneo. Octógono Castellón fue el estudio encargado de su rehabilitación, para la que confió en los materiales del **Grupo Porcelanosa.**

Texto: *MARTA SAHELICES.* ***Fotos:*** *JOSÉ LUIS ABAD RUBIO.*

Derecha, interior de la primera planta, con pavimento **Zurich Ash** 44x66 cm, de **Venis.** *En la otra página,* terraza perimetral de la primera planta, con pavimento elevado **Oxford Blanco** 22x90 cm, de **Porcelanosa.**



Cuando este ático, ahora de dos alturas, llegó a las manos de Octógono Castellón (octogono.com), las increíbles vistas ya estaban puestas. Sólo debían conseguir anexionar dos apartamentos independientes para convertirlos en un hogar moderno en el que, obviamente, el exterior fuera el protagonista, pero cuyo interior fuera tan bello y confortable que no siempre apeteciera cruzar los grandes ventanales en busca de la brisa marina. “Intentamos dar continuidad al concepto ‘*in & out’.* Conseguir espacios lo más diáfanos posibles y aprovechar al máximo la luz natural”, comenta al respecto el arquitecto y diseñador de interiores Manuel Dauffi, encargado de este proyecto.

El pódium construido alrededor del ascensor privado de la entrada es el que organiza los espacios: en la planta baja, con cocina comedor y salón, los cuatro dormitorios cuentan con baño privado y dos de ellos, incluido el principal, con vestidor. En el nivel superior diferentes ambientes (salón, cocina, comedor y gimnasio) se articulan en un espacio diáfano (salvo el baño y el lavadero) y acristalado con vistas de casi 360º al mar Mediterráneo, al lejano núcleo urbano y a las inmediaciones.

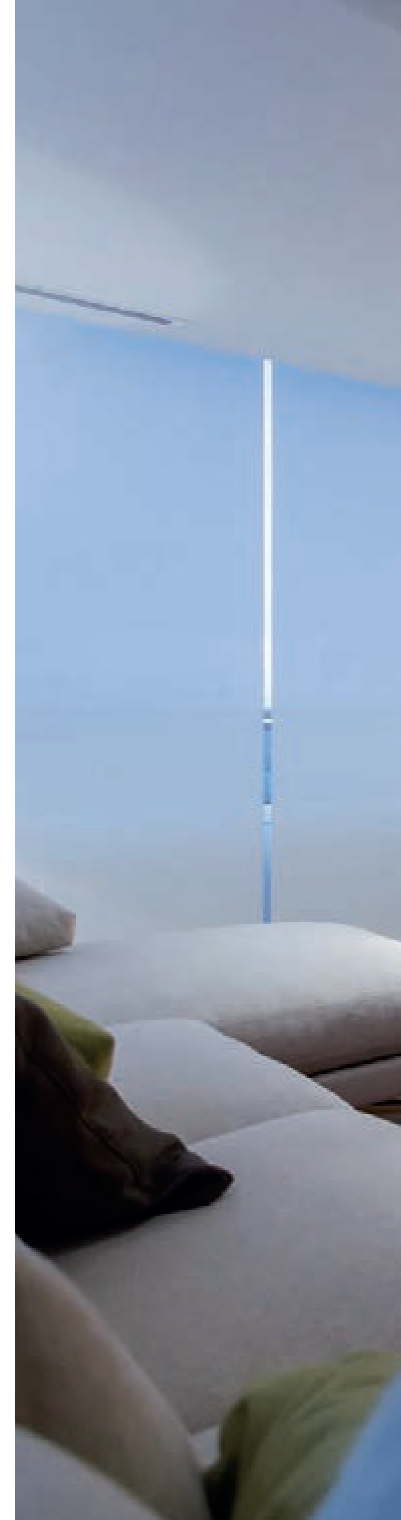
Respecto al interiorismo desarrollado por Manuel Dauffi, la paleta de colores es bastante neutra en las zonas públicas, sólo alterada por vibrantes pinceladas en forma de cojines, alfombras y fornitura; y muy dispar en las





Arriba, comedor con vistas de la primera planta, con pavimento **Zurich ASH** 44x66 cm, de **Venis;** y barbacoa exterior, revestida con el modelo **Samoa Antracita,** de **Porcelanosa.** *Derecha,* cocina **Emotions,** de **Gamadecor,** un ambiente con revestimiento y pavimento **Nazca Antracita** 45x90 cm, de **Venis.** La grifería corresponde al modelo **Osmosis,** de **Noken.** *En la otra página,* salón de la planta baja y zona del ascensor privado, ambos espacios con pavimento de piedra natural **Persian White Pulido** 30x60 cm, de **L'Antic Colonial.**





habitaciones, diferenciadas por tonalidades: "La idea era adaptar cada habitación a la personalidad de quien la fuera a utilizar. Creo que es muy importante dialogar con las personas para las que se proyecta", explica el proyectista, al que no le importa confesar que se desenvuelve mejor en el diseño de interiores, ya que lo aprendió de su padre desde muy joven. "Siempre he considerado la arquitectura y el interiorismo como un binomio, las buenas obras de arquitectura conllevan el tener un buen diseño de interiores", alega.

Otro acierto de Dauffi ha sido acristalar una de las paredes del baño interior de la habitación principal (incluida la puerta de acceso) para no privarle de las privilegiadas vistas: "Ya lo había hecho en otros proyectos y es muy agradable, pero no todos los clientes son receptivos a esta idea por cuestiones de privacidad", explica.

En el exterior, la terraza perimetral rodea casi por completo el piso superior, acristalado en su totalidad. Con varias zonas de descanso, se completa con una zona de barbacoa perfecta para aprovechar los días de sol.

Conocedor de la gran variedad de productos del Grupo Porcelanosa, el arquitecto suele confiar en ellos para sus proyectos, ya que, asegura, aportan belleza y valor al conjunto y su calidad es contrastada. Si tuviese que elegir











Arriba, habitación principal con pavimento **Oxford Natural** 22x90 y 14,3x90 cm, de **Porcelanosa.** *Derecha,* habitación con pavimento **Oxford Acero** 22x90 cm, de **Porcelanosa.** *Abajo, de izquierda a derecha,* detalle de la pared de uno de los baños, con revestimiento **Rodano Caliza** 31,6x90 cm y **Mosaico Rodano Caliza** 31,6x90 cm, ambos de **Porcelanosa,** en el lavabo se puede apreciar la grifería **ACRO-N,** de **Noken;** y baño con mueble de la serie **Folk,** de **Gamadecor.** El revestimiento corresponde al modelo **Rodano Acero** 31,6x90 cm y al **Mosaico Rodano Acero** 31,6x90 cm, ambos de **Porcelanosa.** El pavimento se trata del modelo **Rodano Acero** 59,6x59,6 cm, de **Porcelanosa.** *En la otra página,* baño acristalado de la habitación principal, con mueble de baño de la serie **Tetris,** de **Gamadecor,** sanitario y bidé de la serie **Essence-C,** de **Noken,** lavabo suspendido (*al fondo*) **Jam,** de **Noken,** y rociador encastre a techo **Season** 56x42 cm, de **Noken.** Llaman la atención el pavimento y el revestimiento **Oxford Natural** 22x90 y 14,3x90 cm, de **Porcelanosa.**







alguno en particular, seguramente sería el gres porcelánico: "Es el que más me seduce tanto por sus características técnicas como por su versatilidad. Aunque me gusta elegir el material en función del concepto y las necesidades que exige cada proyecto".

Octógono Castellón emprendió este proyecto de rehabilitación con la experiencia que le aporta el ser un estudio multidisciplinar dedicado a la arquitectura, a la ingeniería y al urbanismo. "Proyectamos obras muy diversas. La especialización es una de las ventajas de trabajar en equipo", asevera Manuel Dauffi. Sus trabajos están centrados en la costa mediterránea, entre ellos el último premiado, la sede de Radio Castellón Cadena Ser. Aunque, tal y como nos explica el arquitecto, hace tiempo que ampliaron fronteras: "Trabajamos también en Argelia, tenemos un edificio acabado en Orán, en el boulevard Millenium, y un gran complejo residencial-comercial, en proyecto de ejecución". Expertos en ofrecer las respuestas profesionalizadas, especializadas y de calidad, saben que la tendencia es, en palabras de Dauffi: "Ir hacia una arquitectura más sostenible y adaptada a las necesidades que requiere la sociedad actual", que estamos seguros aplicarán en los proyectos venideros (hoteles, centros de ocio, museos, zonas comerciales, salones de eventos, oficinas, etc.).

Restaurante Lakasa



Derecha, exterior del restaurante Lakasa. *Abajo,* detalle de una de las paredes revestidas con la pizarra **Delhi Natural Home** 40x80x1,5 cm, de **L'Antic Colonial.** *En la otra página,* salón con suelo de madera de roble natural en el que destaca la celosía ideada con chapas metálicas y cajas de madera natural. La pared que rodea los aparadores ha sido revestida con la pizarra **Delhi Natural Home** 40x80x1,5 cm, de **L'Antic Colonial.**



Touza Arquitectos firma la remodelación del restaurante madrileño Lakasa, un proyecto en el que debían primar dos aspectos fundamentales: la calidad y el detalle. Gracias a los materiales del **Grupo Porcelanosa** fue mucho más fácil conseguirlo.

Fotos: *SERGIO MARTÍNEZ.*

Crecer sin perder la esencia, esa era la idea de César Martín, chef y propietario de Lakasa, cuando decidió cambiar de ubicación la sede de su restaurante. Motivo que le impulsó a contratar para dar forma a este nuevo espacio de 300 m² los servicios de interiorismo de Touza Arquitectos (touza.com), un estudio madrileño multidisciplinar con un gusto especial para convertir 'locales donde se sirve comida' en auténticos templos de la restauración.

En el caso en particular de Lakasa, ahora situado en la madrileña plaza del Conquistador Diego Ordás, el proyecto de reforma prestó especial atención a la zona de la barra, con mesas altas, taburetes tapizados de Fenabel y luz natural. Aquí, el arquitecto Julio Touza Sacristán, con la colaboración de la interiorista de su equipo Yumei Chen, ideó una barra cuya pieza superior fue revestida de listones de madera de pino tintada y envejecida y de una chapa metálica pintada en negro. En contraste, la parte baja de la misma –rematada con una encimera de madera natural– luce un aspecto de hormigón con franjas texturizadas del encofrado. Por su parte, la pared trasera ha sido revestida de pizarra Delhi Natural Home, de L'Antic Colonial.

La zona de comedor –con mesas de Ondarreta, sillas de Fenabel y pavimento de roble natural– transcurre en paralelo entre los grandes ventanales que dan a la plaza y una gran celosía. Estructurada con tubos metálicos de sección cuadrada pintados al horno en negro, esta



En esta página, la gran celosía –estructurada con tubos metálicos de sección cuadrada– está compuesta por chapas metálicas perforadas de color negro y color oxidado y cajas de madera de diferentes tamaños. Por su parte, la base de la zona de pase a cocina es de hormigón con franjas vistas del encofrado y la pared de la izquierda ha sido revestida con a pizarra **Delhi Natural Home** 40x80x1,5 cm, de **L'Antic Colonial.**

Derecha, zona de barra, con revestimiento de pizarra **Delhi Natural Home** 40x80x1,5 cm, de **L'Antic Colonial,** y pavimento **Dover Topo** 59,6x59,6 cm, de **Porcelanosa.** *Abajo,* baño del restaurante, con pavimento **Dover Topo** 59,6x59,6 cm, de **Porcelanosa,** revestimiento **Chester Antracita** 22x90 y 14,3x90 cm, de **Porcelanosa,** lavabos **Forma**, de **Noken,** sobre encimera de madera natural, grifería de lavabo **NK Concept,** de **Noken,** y urinario **Acro,** también de **Noken.**







composición que sirve para dividir el ambiente ha sido completada con chapas metálicas perforadas de color negro y color oxidado y cajas de madera natural tintadas y envejecidas de diferentes dimensiones.

César Martín, elegido Cocinero en Progresión por la revista *Metrópoli,* y su pareja, Marina Launay, a los mandos de la sala, se involucraron en el proyecto de un modo muy personal. Tanto que no tuvieron reparos en transmitir a Touza Arquitectos su interés por que en la decoración primasen dos aspectos fundamentales presentes en la cocina y en el servicio: la calidad y el detalle. Una vez cruzas las puertas de la Lakasa –al que seguro volverás, tal y como reza su eslogan–, eres consciente de que realmente los arquitectos lo han conseguido: sólo hay que caminar por ese suelo de roble natural, acariciar las texturas de la pizarra y el hormigón de los revestimientos o ir descubriendo una atmósfera tras otra gracias al proyecto lumínico de Con Luz Propia Iluminación. Y eso sin ni siquiera haberte sentado todavía a probar los buñuelitos de Idiazábal, las manitas de cerdo rellenas de rabo de toro, el tartar de lubina salvaje, el pato azulón asado o el flan con leche de oveja y huevos de corral.

ALEJANDRO TORRUBIA. ***Propietario del hotel Don Pancho.***

Reforma emblemática

El hotel Don Pancho fue el primer hotel de lujo de Benidorm; y la ciudad, a su vez, uno de los primeros epicentros turísticos de la costa española. De ahí, que la familia hotelera que lo ha regentado durante toda su existencia sea realmente conocida y el hotel, emblema de la ciudad.

Entrevista: *ROSA MARQUÉS.* ***Fotos:*** *HOTEL DON PANCHO.*



Arriba, Alejandro Torrubia, gerente y propietario del hotel Don Pancho, posa en el vestíbulo. *En la otra página,* fachada del hotel remodelada de forma espectacular gracias al **Krion® Snow White,** de **Systempool.**

Alejandro Torrubia, propietario del hotel, pertenece a esa saga de hoteleros que vivieron los comienzos del turismo en España y que han conseguido mantenerse en primera línea ofreciendo el servicio más exclusivo y apostando por grandes firmas y materiales vanguardistas y de calidad en sus continuas reformas. Hijo del reconocido hotelero Manuel Torrubia, un benidormí enamorado de su pueblo, ha heredado esta pasión por el turismo que llevó a su padre, junto con sus hermanos, a poner en marcha un sueño anhelado durante mucho tiempo: la construcción de un hotel emblemático y de categoría. Así nació el hotel Don Pancho, uno de los primeros cuatro estrellas de la ciudad, situado a muy pocos metros de la playa.

¿Cómo era el Benidorm de aquellos años?

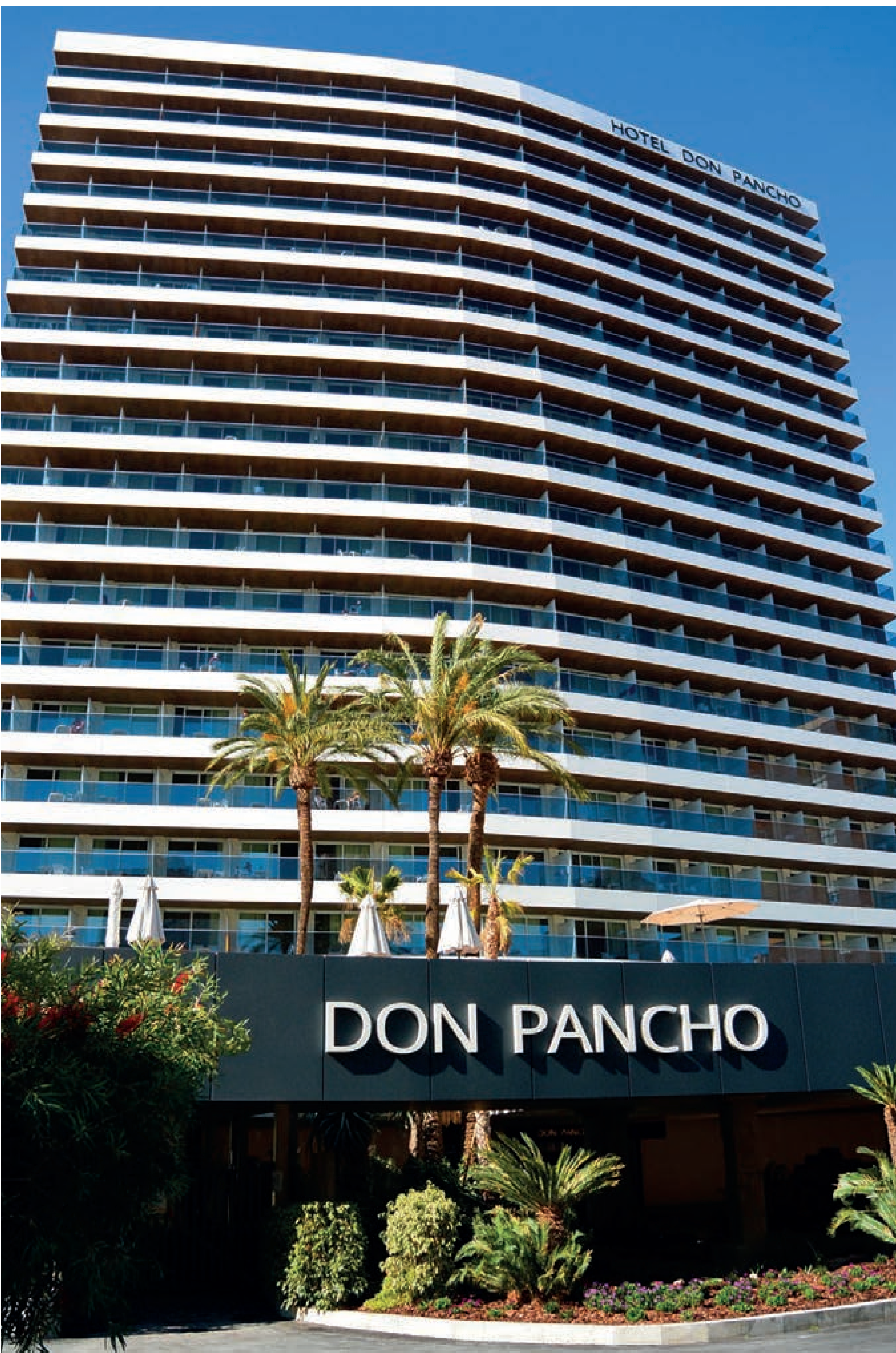
El Benidorm de 1972 era una fracción del Benidorm de ahora. Aquella era una época muy emocionante, en pleno auge, en la cual miles de personas estaban descubriendo Benidorm por primera vez. Eran los inicios de lo que más tarde pasó a denominarse el 'boom' turístico. No hay que olvidar que unos años antes, Benidorm era un pequeño pueblo de pescadores de 3.000 habitantes. Pero que supo reinventarse y sacar lo mejor de sí mismo. Su desarrollo urbanístico y su crecimiento lo convirtieron en un fenómeno único, y sin parangón, en España. Se estaban estableciendo en aquellos momentos los cimientos de una nueva referencia turística internacional. Y el hotel Don Pancho quiso estar ahí y formar parte de estos inicios.

El archivo visual y documental del hotel Don Pancho debe narrar interesantes episodios a lo largo de todos estos años.

Por supuesto. Guardamos tanto artículos de prensa como también muchas dedicatorias y autógrafos de grandes personajes que han estado alojados en nuestro hotel. Personalidades como Julio Iglesias, Rocío Jurado, el gran Nureyev, y muchos actores, escritores, políticos y deportistas conocidos.

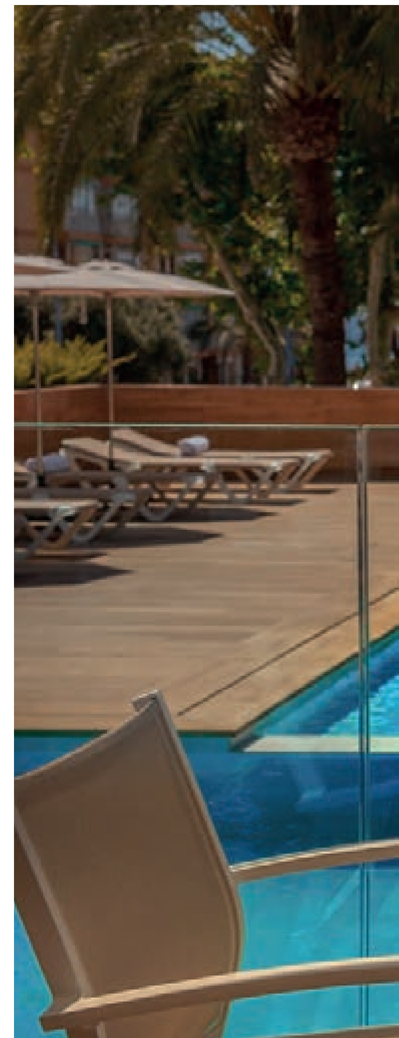
La historia de por qué el hotel se llama Don Pancho es realmente un argumento para una película. ¿Quién fue Panchita en vuestra familia?

Sí, es una historia preciosa. Un antepasado de la familia era marinero y navegó por todo el mundo. En un viaje a Filipinas conoció a una mujer llamada Panchita, de la que se enamoró profundamente. Panchita era carismática, de belleza exuberante y muy adelantada a su época. Fumaba puros, vestía solo de blanco (por superstición) y utilizaba unos abanicos blancos enormes. Tras un romance en Filipinas, el marinero la llevó a Benidorm, donde se casaron y asentaron. Al principio, Panchita chocaba mucho a los residentes del Benidorm de aquella época por motivos obvios, pero era tal su carisma que terminó ganándose el respeto, la admiración y el cariño de todo el pueblo benidormí que, al final, acabó adorándola. Tal fue la impronta que dejó la abuela Panchita que siguió siendo recordada incluso muchos años después de su muerte. Así que cuando hubo que elegir un nombre para el hotel, se decidió hacerle honor a la mítica y querida Panchita.



> La nueva fachada del hotel, hecha en Krion® Snow White, es de lo que más orgullosos nos sentimos.





Derecha, la fachada del hotel llama la atención tanto de noche como a la luz del día. *Abajo,* mostrador de la recepción del hotel. *En la otra página,* zona de la piscina, con pavimento exterior **Ascot Teca Antieslip** 19,3x120 cm, de **Porcelanosa,** y pavimento interior **Baltimore White** 59,6x59,6 cm, de **Venis,** con la huella técnica a juego; y comedor con pavimento **Ceilan Marfil** 80x80 cm, de **Porcelanosa.**



La inauguración del hotel fue todo un acontecimiento en la ciudad. ¿Qué destacaría de aquel momento que le hayan contado?
Yo era un bebé entonces, pero sé que la inauguración fue espectacular y muy sonada. Asistieron, entre muchas personalidades relevantes de la sociedad, el mismísimo Ministro de Turismo de la época, Alfredo Sánchez Bella. De hecho, el hotel Don Pancho es el único hotel de Benidorm que ha sido inaugurado por un ministro. En aquellos tiempos no había nada remotamente parecido al Don Pancho. Fue el primer gran hotel de Benidorm.

¿Sigue el hotel manteniendo esta conexión con la sociedad de Benidorm?
Siempre ha existido un vínculo muy estrecho entre Benidorm y el hotel Don Pancho. De hecho, el hotel es un emblema de Benidorm, y de alguna manera 'pertenece' al pueblo. Y efectivamente, la conexión se mantiene muy viva porque muchos actos y eventos importantes de Benidorm (a parte de comarcales y nacionales) se celebran en nuestro hotel. Acabamos de hacer una reforma integral de los salones de convenciones, que ahora resultan impactantes. Esperamos ver pasar por aquí a muchos miembros de la sociedad de Benidorm.

Gracias a la remodelación que ha finalizado este año son, de nuevo, referentes en cuanto a diseño, elegancia y estilo en toda la costa. ¿Son los áticos



"Siempre ha existido un vínculo muy estrecho entre Benidorm y el hotel Don Pancho. De hecho, el hotel es un emblema de Benidorm."

y el ático suite, en concreto, los alojamientos más exclusivos de la playa de Levante?
Efectivamente. No hay ningún alojamiento en Benidorm como nuestros nuevos áticos. Nos hemos esmerado mucho y, con la ayuda de nuestra inestimable arquitecta técnica, Esperanza Corrales, y de nuestro interiorista, Francisco Palacios, hemos logrado hacer algo de lo que estamos muy orgullosos. Los áticos tienen algo que personalmente no había visto nunca, una ducha 'infinita', con una pared de cristal enorme desde donde se divisa el mar. Es una experiencia diferente. También poseen una terraza espectacular con sofás, tumbonas y una vista de la playa de Levante sin igual.

Las 255 habitaciones han sido remodeladas por completo, también sus baños. En todos estos cambios, los materiales y diseños de Porcelanosa han jugado un papel muy importante. ¿Cuáles han sido las novedades del Grupo que han utilizado durante la renovación?
Dado que se han remodelado tanto las habitaciones como los baños, y también las zonas comunes del hotel (comedor, salón de baile, zona piscina, cocina, etc…), hemos tenido la oportunidad de hacer uso de diferentes y novedosos materiales del **Grupo Porcelanosa.**
En los baños hemos utilizado accesorios, mamparas y griferías, todas ellas de primera calidad, de la marca **Noken.** Respecto a las terrazas de las habitaciones, se ha empleado el porcelánico extrafino de gran formato **XLight,**



de **Urbatek,** para revestir los techos con un acabado efecto madera fabricado en exclusiva para el hotel.
En el resto de zonas hemos utilizado materiales con nuevos formatos (por ejemplo, el pavimento de la terraza-piscina).
Pero, sin duda, el material de referencia que identifica la reforma es el exclusivo **Krion®,** de **Systempool,** en diferentes tonalidades y acabados, aplicado en distintas zonas del establecimiento (baños, encimeras de las barras de los bares, buffet, etc.).

¿Por qué confió en el Grupo Porcelanosa?
La respuesta es muy simple: para la reforma del hotel sólo hemos buscado lo mejor. ¿Y quién hay de más renombre en el mundo de materiales de este tipo que **Porcelanosa**? Cuando se hace una reforma tan sustancial, no hay lugar para errores: hay que ir directamente a lo más seguro.





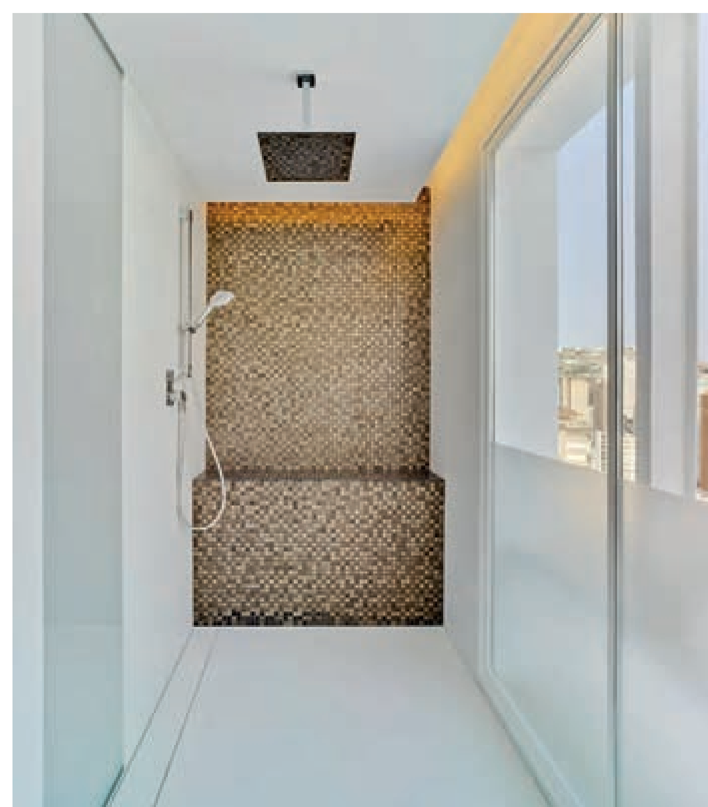


Arriba, lujosa suite del hotel y uno de sus baños, con grifería de lavabo y grifería de bañera encastre de la serie **Urban,** accesorios de baño **Quatro** y bañera exenta **Kubec** 175x78 cm, todo de **Noken.** *Derecha,* ducha 'infinita' con rociador **Neptune Slim** y ducha **Urban,** ambos de **Noken.** *En la otra página,* baño del ático suite, en el que destaca la zona de la ducha, con rociador **Neptune Slim** y ducha **Urban,** los dos de **Noken.** La grifería del lavabo corresponde al modelo **ACRO-N,** de **Noken,** firma de la que también son los accesorios de baño **Quatro.** Los baños de las habitaciones han sido revestidos con el modelo **Japan Blanco** 31,6x90 cm, de **Porcelanosa.**

Dieciocho meses antes de empezar la reforma fuimos a la exposición de **Porcelanosa Grupo** en su sede de Vila-real, y nos encantó lo que vimos. Observar tantos materiales expuestos nos dio muchas ideas. Vimos propuestas muy elegantes e innovadoras, dos de los atributos más importantes para nosotros. Queríamos crear con esos materiales espacios cálidos de los que uno no se quisiese marchar. Pero la estética es sólo el 50 por ciento. La durabilidad, junto con el mantenimiento, es primordial. El hotel tiene muchísimo trote, así que necesitábamos materiales con muchísima resistencia, que pudiesen aguantar extraordinariamente el paso de los años. Así que no nos lo pensamos demasiado. Teníamos muy claro que en calidad nadie gana a **Porcelanosa.**

En Vila-real descubrimos por primera vez el **Krion®**, y nos impresionó. Nunca habíamos visto nada igual. La nueva fachada del hotel es de lo que más orgullosos nos sentimos. Hoy tenemos el honor de ser el primer hotel de la costa española con fachada de **Krion®.**

Sabemos que no nos hemos equivocado confiando en **Porcelanosa Grupo**. Los resultados hablan por sí solos. No sólo los materiales, el excelente grupo de profesionales con el que hemos trabajado ha sido de primera categoría.

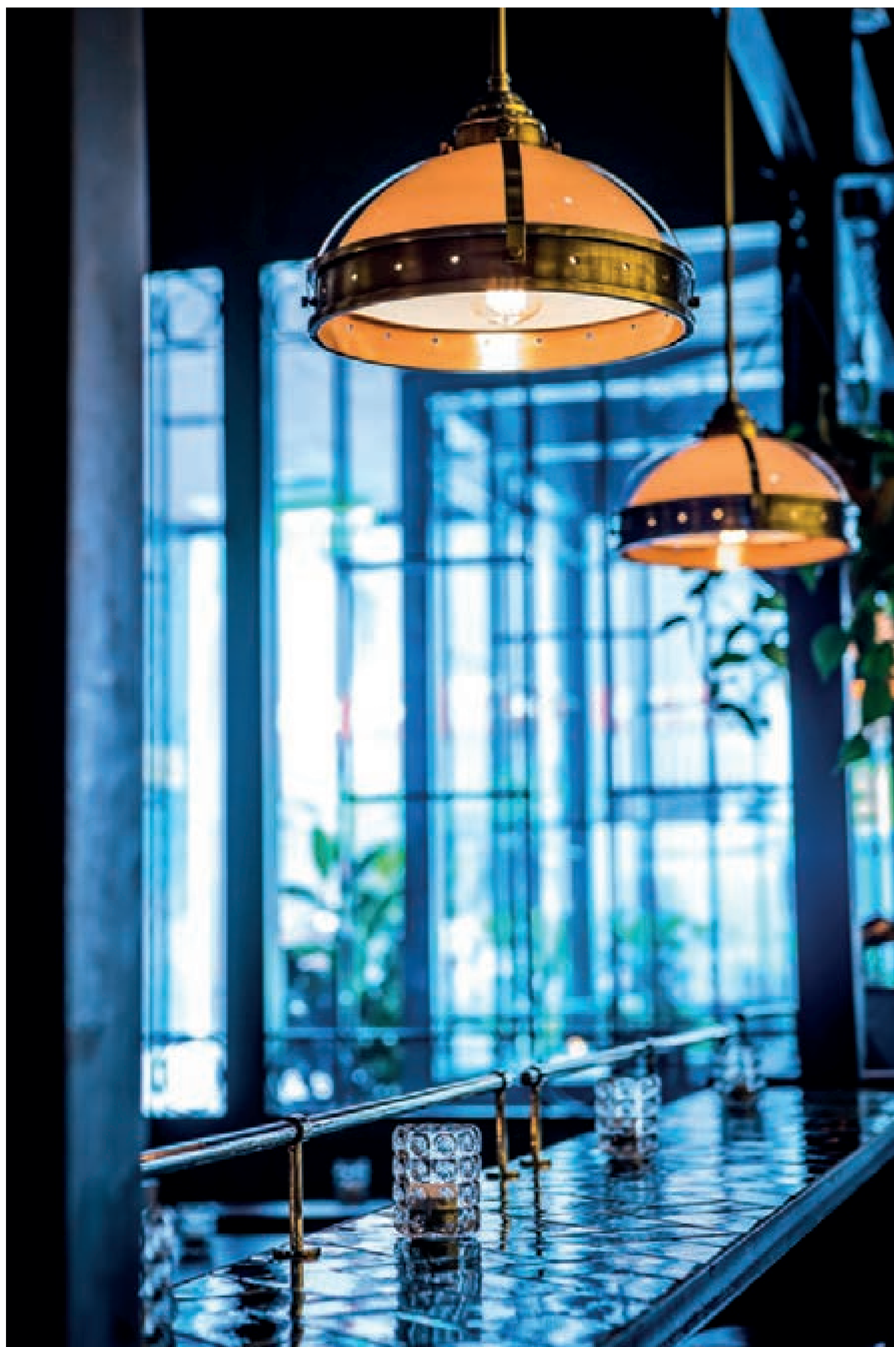




> Sabemos que no nos hemos equivocado confiando en Porcelanosa Grupo. Los resultados hablan por sí solos.

¿Cuál fue el reto más importante de esta reforma?
En los 43 años de historia del hotel no se había hecho una reforma de tanta envergadura como esta última. Lo incluía todo: fachada, comedor, salones, bares, todas las habitaciones, baños, piscina, terraza y cocina.
Teníamos el listón muy alto. Ahí lo había puesto la generación anterior. No podíamos fallarles. La reforma tenía que hacer honor y estar a la altura de la institución que es el hotel Don Pancho en Benidorm y a su historia.
No ha habido uno, sino dos retos: el primero fue hacer la gran reforma en sólo seis meses, que es lo que duran la temporada baja y media. Con mucho esfuerzo y preparación previa de 18 meses, lo conseguimos, incluso abriendo el hotel una semana antes de la fecha prevista. Utilizamos esa semana para hacer un 'rodaje' del hotel (como el de un coche) sólo con amigos y familiares antes de abrir al público, para asegurarnos abrir en perfecto estado. Fue el programa Puesta a Punto. Me dicen que un rodaje de este tipo no se ha hecho con anterioridad en ningún hotel de nuestro país. En nuestro caso fue todo un éxito y una gran ayuda.
El segundo reto fue conservar la esencia del hotel. Esto no es fácil cuando renuevas prácticamente todo. El establecimiento tiene una temática azteca, y siempre ha tenido mucho carácter, llamémoslo 'alma'. Esa esencia es algo extremadamente apreciado entre nuestros clientes. No la podíamos perder bajo ningún concepto. Uno de los primeros comentarios que escuché de un cliente tras la reapertura fue: "Todo es nuevo, pero el hotel mantiene su esencia y su alma". ¡Misión cumplida!
Pienso que mi padre, que desgraciadamente ya no está entre nosotros, estaría muy orgulloso de lo que hemos conseguido.

¿El resultado ha sido el esperado?
Respondo con un categórico ¡sí! Estamos encantados con el resultado. Pero hay algo todavía más importante que lo que podamos pensar nosotros, y es… ¿qué piensan nuestros clientes? Su respuesta ha sido unánime: ¡Les ha encantado! Sólo nos queda comprobar la reacción en las redes sociales. La fachada ha dado mucho que hablar. Es más, ha impactado. La piscina blanca, el comedor, la terraza, los nuevos salones y los nuevos baños también han gustado muchísimo. No podíamos haber hecho un diseño y una elección de materiales más acertada. Estamos muy satisfechos.





THE OPTIMIST

Un espacio de leyenda

Un nuevo restaurante llega a la bulliciosa Hennessy Road de Hong Kong con platos de inspiración española y materiales del **Grupo Porcelanosa.** La diseñadora Rocío Martínez Amoedo firma en China un interiorismo lleno de texturas, geometrías y claroscuros.

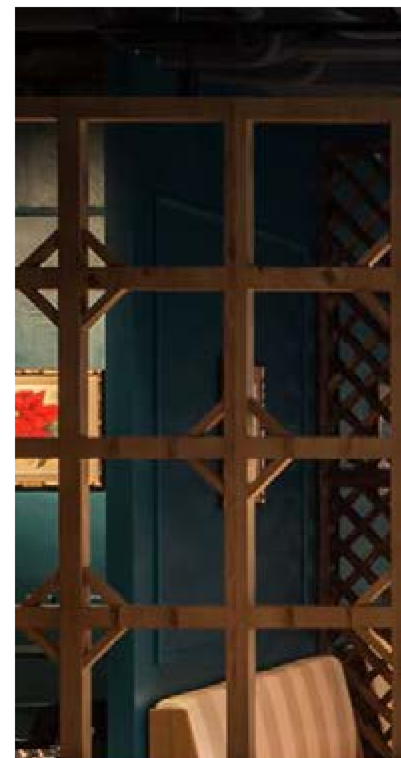
Texto: *MARISA SANTAMARÍA.*



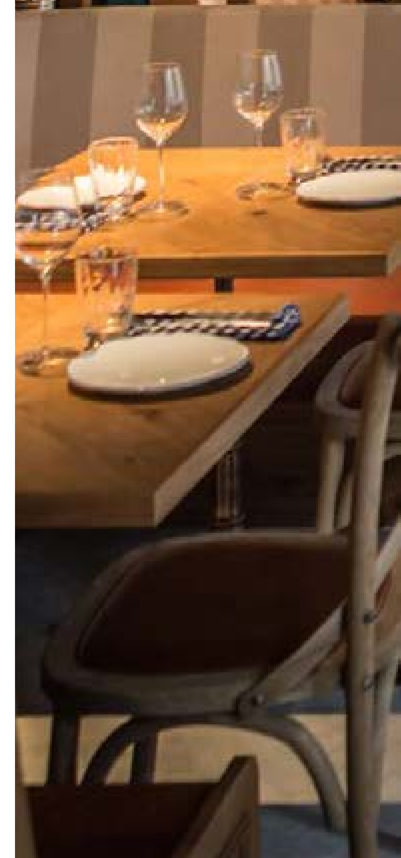
Arriba, rincón desde el que se percibe el vestíbulo exterior, revestido con los dos materiales cerámicos protagonistas en el interior y enmarcado con macetones de plantas tropicales. Los amplios ventanales –diseñados para aumentar el paso de la luz natural– completan la fachada de hierro lacado en el mismo verde intenso de los azulejos del vestíbulo. *Izquierda,* las lámparas sobre la barra fueron hechas a medida.

Derecha, detalle de la elegante escalera. *Abajo,* arcos y pérgolas de hierro enmarcan el bar, protagonista del espacio con su brillante revestimiento de azulejo verde en espiga en el frente. *En la otra página,* salón de la primera planta, donde un intenso verde 'pavo real' encuentra su equilibrio en combinación con las cálidas celosías de madera de roble y las persianas de bambú dorado que dividen el amplio espacio. Motivos botánicos y naturalistas decoran las paredes y el suelo es de cemento pulido; y primer plano de la marcada geometría de la trasera de madera retroiluminada de la barra.





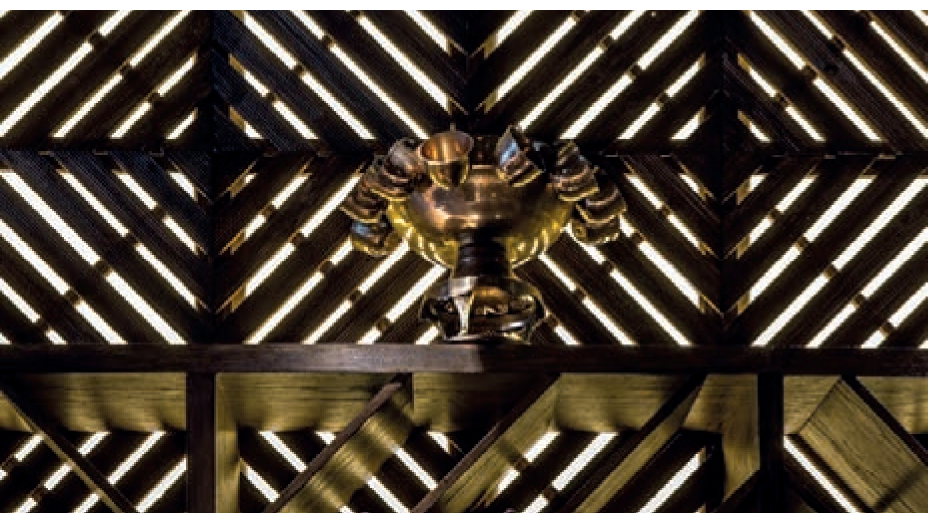




El diseño español lleva algunos años tomando posiciones en el mundo y especialmente en China a través de la gastronomía y el interiorismo. Son proyectos individuales con un marcado carácter que no se dejan llevar por modas o corrientes efímeras.

Hong Kong es un centro internacional en movimiento, su mezcla de culturas es difícilmente comparable a otras grandes urbes y el alto número de expatriados de todos los países se deja notar en la ciudad menos china de China. Los españoles y sus notables proyectos no son una excepción. Fue aquí, en la bulliciosa Hennessy Road, donde el pasado mes de septiembre abrió el restaurante The Optimist, un nombre que recuerda una forma de ser y estar muy española, la alegría de vivir y una forma positiva de generar vínculos y relacionarse. Y este es el mensaje culinario y el ambiente que se respiran en este espacio gastronómico.

Los sabores del norte de España quedan plasmados en los suculentos platos que ofrece, sobre todo en una abundante carta de pescados preparados al grill. Es



una cocina de mercado al servicio de los productos de temporada, así lo denominan los socios fundadores Christian Talpo y Manuel Palacio, que ya han recorrido todas las fases de 'conquista' de Hong Kong a través de su apuesta anterior, el restaurante italiano El Pirata. Entre las palabras que repiten estos dos emprendedores al definir sus intenciones con este proyecto se encuentran: respeto, autenticidad, honestidad, sencillez. Palabras que difícilmente se relacionan con un restaurante de éxito hoy en día, sin embargo, la falta de pretensiones, en este caso, se une a

En esta doble página, segunda planta, en la que los colores gris piedra y azul profundo de las paredes evocan el mar, sus secretos y leyendas. La pintura aplicada sin tratamiento previo revela las imperfecciones y el carácter de la textura de los muros originales que contrastan con los delicados revestimientos de la cocina y de la barra de pase que la enmarcan. En el privado y la zona de barra se busca potenciar los contrastes entre las diferentes texturas y la combinación de los materiales empleados, desde los toscos ladrillos de barro del horno y los metales latonados que recubren el extractor hasta los delicados dibujos de las baldosas (pavimentos y revestimiento en torno a la cocina) **Antique Silver** 59,6x59,6 cm, de **Porcelanosa,** y los marcados relieves del aplacado cerámico blanco modelo **Dover Spiga Caliza** 31,6x90 cm, de **Porcelanosa.**



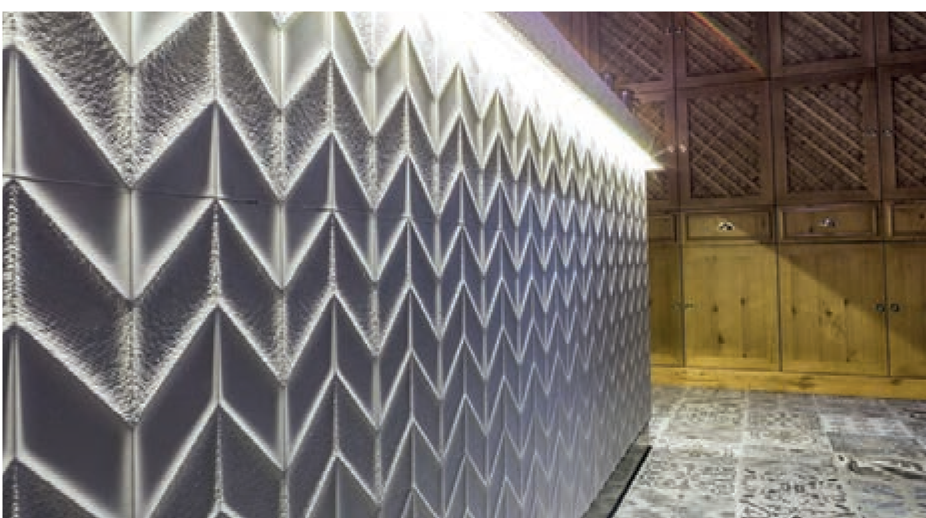




la gran calidad de la materia prima y a un esmerado trato al cliente, que también se revela en el interiorismo del espacio. Para ello, Christian y Manuel apuestan en sus proyectos de forma decidida por la diseñadora Rocío Martínez Amoedo.

La trayectoria profesional de Rocío se inició en Londres colaborando con GMW Architects. Después de otra etapa en Madrid colaborando en proyectos con Teresa Sapey, Pascua Ortega y Touza Arquitectos, comienza como *freelance* desarrollando los restaurantes Lobby Market y Lola&Co, entre otros. En el 2014 comienza a trabajar con fluidez en el continente asiático. Su primer proyecto en Asia fue un restaurante español en Haikou con Ortiz León Arquitectos y continuó con los de Pirata Group en Hong Kong, entre ellos el restaurante The Optimist.

En la concepción del espacio del restaurante hay una clave que conforma la atmósfera con rotundidad: la luz. Una luz tenue, matizada por soportes a modo de celosías que aportan un cierto misterio, un punto de conexión con los claroscuros tradicionales orientales, junto con los relieves de cerámica que proliferan en la decoración.



Rocío nos cuenta cómo observa el resultado y la funcionalidad del diseño pasados estos meses, y define la ambientación que ha perfilado: “En The Optimist realidad y leyenda confluyen para crear un espacio atemporal, onírico y plagado de guiños al origen español del personaje que le da nombre. Las leyendas de sus andanzas son la génesis del concepto que ha determinado el espacio y la atmósfera de un local singular en una ciudad como Hong Kong, donde la luz y las grandes alturas interiores escasean, donde la amplitud de espacio es un verdadero lujo”.



Izquierda, fachada ventilada porcelánica de 2.508 m² con sistema de grapa oculta realizada por **Butech** íntegramente con el porcelánico técnico gran formato de **Urbatek**, un modelo especialmente diseñado en tonos crema y dos formatos: 59,6x120 y 29,7x120 cm.
Arriba, espacioso *lobby* del edificio.



PORCELANOSA GRUPO PROJECT

Edificio The Clare en New York

En uno de los barrios más atractivos y exclusivos de Manhattan, el Upper East Side, Manuel Glas Architects proyecta un edificio de apartamentos de lujo con materiales del **Grupo Porcelanosa** tanto en exterior, con fachada ventilada de **Butech** y porcelánico técnico de **Urbatek,** como en el interior, donde la cerámica de **Porcelanosa** y el equipamiento de **Noken** visten los baños.

En Manhattan, en el atractivo barrio del Upper East Side, se encuentra el edificio The Clare, uno de los últimos proyectos en los que ha participado **Porcelanosa Grupo.**

Diseñado por Manuel Glas Architects (glas-arch.com), se trata de un edificio de alto lujo de 19 pisos de altura y 30 exclusivos apartamentos que cuentan con un interiorismo con carácter, gran amplitud y exclusividad: estudios de tres dormitorios, que oscilan entre los 180 y los 920 m², y una triple penthouse de cuatro dormitorios con techos altos, una claraboya y una terraza.

Debido a su estratégica ubicación, en el 301 E 61st St, y a sus amplios ventanales, otro de los fuertes de este proyecto son las increíbles vistas de la ciudad de Nueva York: a medio camino entre Central Park y el East River, y junto al puente de Queensboro. Perspectivas potenciadas aún más por medio de los balcones exteriores, que han contado con el sistema de suelo elevado exterior de **Butech** de cerámica sobre pedestales, integrando el modelo **Oxford Antracita,** de **Porcelanosa.**

El diseño de interior de los apartamentos de The Clare es sobrio y elegante, con vestigios de estilo industrial y una gran luminosidad natural gracias a las inmensas cristaleras, en algunos casos de cinco metros y medio.







De izquierda a derecha, terraza al aire libre de una de las zonas comunes en The Clare, que también contará con sala de fitness y salón comunal; zona de salón, comedor y cocina en uno de los duplex del edificio. Los balcones cuentan con un sistema de suelo elevado exterior de **Butech** de cerámica sobre pedestales: modelo **Oxford Antracita** 14,3x90 y 22x90 cm, de **Porcelanosa.** *Abajo,* salón, comedor y cocina en uno de los apartamentos tipo.

Destaca el sensacional diseño de los baños ideado por el estudio, para los que se ha contado con los pavimentos y revestimientos cerámicos de **Porcelanosa** inspirados en mármol clásico. Tanto para los suelos como para las paredes, se ha optado por los modelos **Carrara Blanco Natural** y **Kali Crema,** éste último en tonos beige. **Porcelanosa Grupo,** por su parte, también ha sido el encargado del equipamiento de baños a través de innovadoras propuestas de **Noken.** Concretamente, se ha integrado en la encimera el lavabo de la colección **Azor** en 46 centímetros de ancho.

Butech también está presente en el proyecto The Clare a través de su imponente piel exterior. Una fachada ventilada porcelánica con sistema de grapa oculta que ocupa 2.508 m² de extensión realizada íntegramente con el porcelánico técnico todo masa de **Urbatek** en gran formato. En concreto, un modelo especialmente diseñado para este importante proyecto en tonos crema y dos formatos: 59,6x120 y 29,7x120 cm.





En el sentido de las agujas del reloj, desde la izquierda, baño de una de las habitaciones principales, con pavimento **Carrara Blanco Natural** 59,60x59,60 cm y revestimiento **Carrara Blanco Natural** 59,60x120 cm (medida a la venta en EE.UU.), y equipamiento de **Noken;** una de las habitaciones con vistas en The Clare; y cocina de diseño ideada por el estudio.

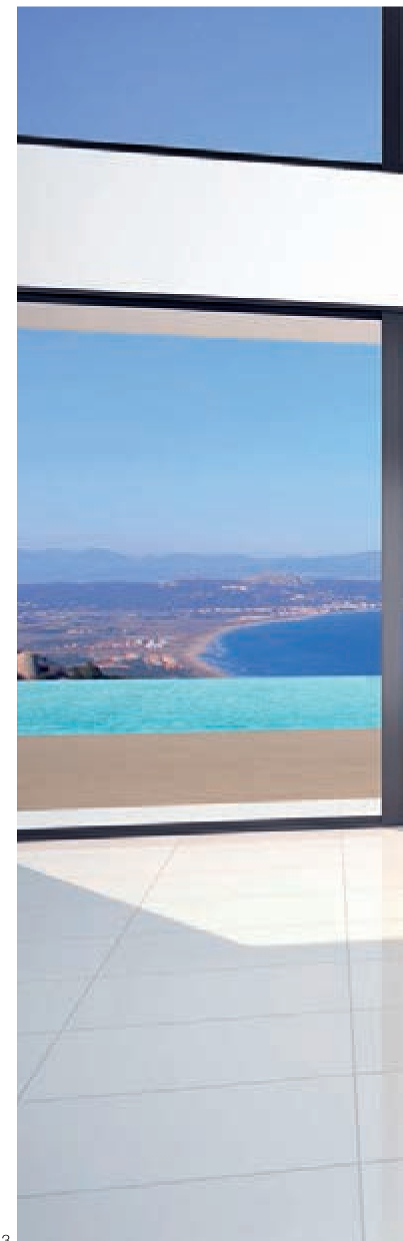
Exclusividad en un enclave único

Preciosas calas de agua cristalina, torres de defensa coronadas por un imponente castillo, calles empedradas y múltiples opciones para disfrutar del tiempo libre hacen de Begur un escenario de película. Este fue el motivo principal por el que la promotora, Indemur Investment, con una dilatada experiencia de más de 40 años en el sector, eligió este excepcional enclave de la Costa Brava para desarrollar Son Rich Residences (www.sonrichresidences.com): 55 exclusivas villas con jardín y piscina situadas junto al núcleo urbano de Begur y con las mejores vistas al encontrarse a los pies de la montaña que da nombre al proyecto.

El equipo de arquitectura de Obrein ha sido el encargado de dar forma al proyecto con un aspecto moderno y lineal y unos resultados inmejorables en materia de sostenibilidad y eficiencia energética. La fachada de **Butech** combina **Krion® Snow White**, de **Systempool,** y piezas **X-Light,** de **Urbatek,** y sirve para enmarcar los enormes ventanales orientados hacia el Mediterráneo.

Todas las viviendas dispondrán de ascensor, climatización de última generación mediante aerotermia y carpinterías exteriores de alta calidad.

Para el resto de los acabados se ha seleccionado a **Porcelanosa Grupo** como único proveedor, destacando, entre otros materiales, suelos de madera natural modelo **Mini Eden** y tarima exterior **Styledeck Plus Brown** para la zona de la piscina, ambos de **L'Antic Colonial.** Las cocinas han sido diseñadas por **Gamadecor** en su gama **Premium Collection;** los sanitarios elegidos serán de la marca **Noken** y los revestimientos de los cuartos de baño, de **Porcelanosa** y **Urbatek.**



3



1



2



4

1. Vista lateral de la vivienda, con cantos de forjado de gran formato potenciados por la luminosidad que aporta el **Krion® Snow White,** de **Systempool.**
2. Fachada con vistas al mar y piscina desbordante con zona de solarium acabada con tarima exterior **Styledeck Plus Brown** 210x14,4x2,2 cm, de **L'Antic Colonial.**
3. Salón comedor donde destacan las grandes aberturas con espectaculares vistas al mar. Interior y exterior han sido unificados con el mismo acabado de pavimento en diferentes texturas del porcelánico técnico todo masa no esmaltado **Neo,** de **Urbatek.**
4. Uno de los baños diseñado con elementos de la firma **Noken,** como por ejemplo las griferías del lavabo y el rociador de la colección **Lounge.**
5. Cocina **Porcelanosa Premium** ideada por los profesionales de **Gamadecor.**



5



1 

ML3 Un edificio evolucionado en el corazón de Lezkairu

37+26 son dos cifras que por sí solas no dicen nada, pero si añadimos que son los metros de un inmenso salón al que se le pueden sumar –mediante hojas correderas empotradas de suelo a techo– otros 26 de una terraza anexa la cosa cambia. Esta es la idea de la promoción ML3 Evolución, viviendas de dos, tres y cuatro habitaciones con espacios evolutivos y adaptables a cada momento del día y época del año.

Situada en Lezkairu, el nuevo barrio de referencia en Pamplona, esta tercera fase proyectada por Construcciones Muroa (muroa.com) vuelve a contar con materiales de **Porcelanosa Grupo** para dar forma a sus espacios de vanguardia, al igual que ya hizo en las anteriores fases: en la entregada Muroa Lezkairu y en Muroa Lezkairu 2, en

proceso avanzado de construcción. Así, ML3 presume de parquet cerámico de gran formato de **Porcelanosa,** de cocinas modelo **Emotions,** de **Gamadecor** –con encimeras de **Krion® Snow White–** y de un completo equipamiento de baño de las firmas **Noken** y **Systempool.** También existe la posibilidad de escoger entre varios modelos de revestimiento para estos espacios de las series **Rodano, Dover, Barbados, Safari** y **Carrara,** de **Porcelanosa.**


3


2

1. ML3 Evolución está ubicada en la zona más exclusiva de Lezkairu, frente al Club de Tenis de Pamplona.
2. Las viviendas se funden con terrazas equipadas con elementos decorativos fijos y móviles para que cada propietario elija el nivel de iluminación y privacidad.
3. En la promoción Muroa Lezkairu 2 cabe la posibilidad de escoger entre los diferentes colores de dos tipos de parquet porcelánico: de la serie **Ascot** o de la serie **Oxford,** de **Porcelanosa.**
4. Por su parte, en ML3 Evolución el pavimento puede ser parquet cerámico **Ascot** o **Chelsea,** también de **Porcelanosa.**
5. Cocina **Emotions,** de **Gamadecor,** un espacio abierto, luminoso e integrado.
El fregadero queda fundido con la encimera gracias al **Krion®,** de **Systempool.**
6. Uno de los baños de Muroa Lezkairu 2, que combina tonos y texturas cálidos con formas sutiles y armoniosas. Se puede escoger entre 20 modelos diferentes de baldosas cerámicas de las series **Rodano** y **Dover,** de **Porcelanosa.** De **Systempool** son: la columna de ducha termostática **Ecoefficient** con rociador efecto lluvia, el plato **RAS – Krion® Bath,** el lavabo a suelo **RAS – Krion® Bath,** la bañera **RAS – Krion® Bath,** la mampara **Attica 9** y la columna **Bend.** Por otra parte, la grifería y el espejo son de **Noken.**





4



5

6



1

Tecnología, sostenibilidad y vanguardismo

Ya no es suficiente tener una casa de lujo con diseño vanguardista donde las calidades sean excepcionales –como también es el caso–, sino que, además, el comprador del siglo XXI, responsable y preocupado por el medio ambiente, busca en sus propiedades la mayor sostenibilidad posible, así como toda la tecnología necesaria para impactar mínimamente en el entorno, donde al fin y al cabo terminará viviendo. Consciente de esta nueva realidad social de la que poco a poco se está empapando el mercado inmobiliario, el promotor, Consulcop3C, ha diseñado El Mirador de Fresno Norte como una promoción exclusiva de cuatro viviendas unifamiliares pareadas con Certificación Energética A (la máxima posible), en una de las zonas más privilegiadas de la Comunidad de Madrid: junto a la Real Sociedad Hípica Española Club de Campo y los nuevos campos de golf de La Moraleja. Englobada dentro del concepto de Green Luxury Homes (viviendas de lujo comprometidas con el cambio climático y con estándares de PassivHaus), la promoción cuenta con aislamiento continuo reforzado en fachadas y cubiertas, fachada ventilada, doble acristalamiento con cámara de aire de gas Argón, ventilación automática



2



3

1. Exterior de las viviendas, con fachada ventilada revestida de piedra natural. Los solados de las zonas ajardinadas, así como el revestimiento de la piscina privada, corresponderán al modelo **Ston-ker Arizona Caliza,** de **Porcelanosa.**
2. Salón de la planta baja, con parquet cerámico **Par-ker London Grey** 29,4x120 y 19,3x120 cm, de **Porcelanosa.**
3. Gamadecor se encargará de diseñar las cocinas, en diferentes colores, con encimera, zona de entrepaños y fregadero integrado, todo en **Krion®** **Snow White,** de **Systempool.** Por su parte, el pavimento corresponderá al modelo **Ferroker** 44,3x44,3 cm, de **Venis,** en color aluminio o níquel.



4. Baño principal, con encimera **Kole 150 Krion®,** de **Systempool**, mueble bajo modelo **Wind Roble Cacao** (o similar), de **Gamadecor,** grifería monomando **Acro-N Open**, de **Noken,** inodoro y bidé suspendidos **Forma,** de **Noken,** bañera de hidromasaje con faldón frontal **Minimal XL,** de **Noken,** plato de ducha extraplano **Land** y mampara de cristal **Silke 9,** ambos de **Systempool,** y columna termoestática de teleducha y ducha fija modelo **Smart.**
5. Habitación con parquet cerámico **Par-ker London Nogal** 29,4x120 y 19,3x120 cm, de **Porcelanosa.**
6. Baño de la planta baja, con mueble, encimera y lavabo de piedra, de **L'Antic Colonial,** grifería monomando **Urban,** de **Noken,** inodoro **Acro Compact,** de **Noken,** plato de ducha **Land** y mampara de cristal **Yove,** ambos de **Systempool** y ducha termostática **Urban,** de **Noken.**

4



5



6

con recuperación de calor-frío, placas fotovoltaicas que generan el 60% del consumo eléctrico de la vivienda, iluminación LED, calefacción-refrigeración y ACS mediante captación de energía geotérmica distribuida por suelo radiante refrescante con apoyo de fancoils, domótica avanzada accesible desde dispositivos móviles, etc.

En parcelas independientes y privadas de más de 500 m², con zonas ajardinadas, terrazas y piscina individual con solárium, las cuatro viviendas tendrán un tamaño de hasta 483 m² y se distribuirán en tres plantas.

Porcelanosa Grupo será la empresa encargada de suministrar todos los pavimentos y revestimientos tanto interiores como exteriores (rectificados de gran formato), así como los elementos de baño –de la firma **Noken**– de cada una de las plantas, ofreciendo a los propietarios la posibilidad de adaptar la vivienda a su gusto según las múltiples opciones disponibles en la página web de la promoción: elmiradordefresnonorte.com. Las cocinas han sido diseñadas por el equipo de profesionales de **Gamadecor,** con encimera, zona de entrepaños y fregadero integrado, todo en **Krion® Snow White,** de **Systempool.**

Visitas diseñadas por y para profesionales

Bajo el nombre de Porcelanosa Experience, el Grupo Porcelanosa organizó los pasados 29 y 30 de septiembre un congreso en sus instalaciones centrales de Vila-real con objeto de mostrar a 70 promotores inmobiliarios sus últimas novedades, pero también las facilidades y ventajas que supone trabajar con una firma internacional de este calibre: catálogos personalizados, herramientas de marketing y comunicación o infografías de los proyectos con los acabados seleccionados, por poner solo algunos ejemplos. Patrocinado por Asefa Seguros, Bizionar y Uponor, en colaboración con Asprima, durante su desarrollo los directores comerciales de las principales empresas promotoras de España y Portugal tuvieron la oportunidad de visitar las exposiciones de las diferentes firmas de Porcelanosa Grupo, así como de recorrer la planta de producción cerámica para ver en primera persona los avances tecnológicos de la empresa en materia producción. Como un atractivo extra, los profesionales disfrutaron también de una entusiasta e inspiradora charla impartida por el formador y conferenciante Victor Küppers.

El encuentro tuvo tanta aceptación entre los invitados que ya está previsto un segundo congreso: II Porcelanosa Experience se desarrollará los días 2 y 3 de marzo de 2017, y en él intervendrá el empresario, profesor, conferenciante y formador Emilio Duró.





Los directores comerciales de las principales empresas promotoras de España y Portugal recorrieron la planta de producción cerámica para conocer los avances tecnológicos del Grupo Porcelanosa en materia producción.









Izquierda, foto de familia de los promotores inmobiliarios.
Abajo, visita a las instalaciones de Porcelanosa Grupo, en Vila-real.

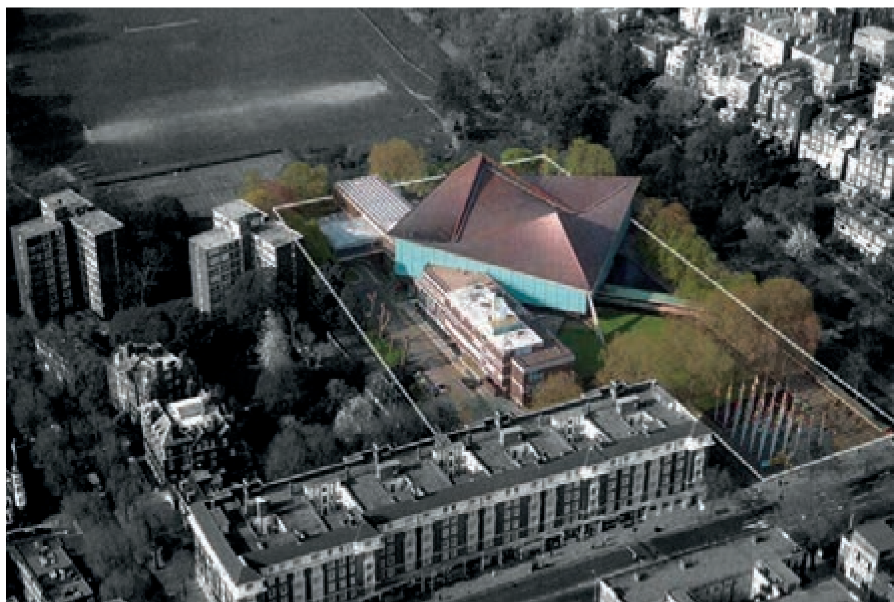




La estimulante charla de Victor Küppers

"Mi nombre es Victor Küppers. Nací el 23 de mayo de 1970 en Eindhoven (Holanda). Vivo entre Camprodón y Barcelona. Doy gracias a Dios cada día. Mi frase favorita es esta: "Que nadie llegue jamás a ti sin que al irse se sienta un poco mejor y más feliz", esta es la carta de presentación de un exdirectivo que decidió dedicarse a la formación por vocación. Lo que vino después fue mucha investigación, leer a sabios y, finalmente, animar al resto a ser feliz. Victor Küppers, en la actualidad, se ocupa de impartir charlas donde la motivación, el entusiasmo y la pasión son los protagonistas, como la desarrollada en el marco del primer encuentro Porcelanosa Experience.

La nueva casa del diseño en Londres









El antiguo Instituto de la Commonwealth (un edificio en su mayor parte declarado Patrimonio Cultural) ha sido rehabilitado con maestría por los estudios de Rem Koolhaas y John Pawson, quienes han conseguido armonizar la estructura original de los años 60 y el diseño contemporáneo.

El antiguo Instituto de la Commonwealth, levantado en la década de 1960 en el barrio de Kensington, se ha convertido en el nuevo Design Museum de Londres. Una rehabilitación que ha promovido Terence Conran, impulsor también del proyecto primigenio junto al río Támesis, un edificio que, con el tiempo, se fue quedando pequeño para abarcar todas las actividades del museo, pero que a partir de ahora tendrá un nuevo uso como centro de operaciones de Zaha Hadid Architects, dirigido por Patrik Schumacher.

El estudio de arquitectura de Rem Koolhaas (OMA) –con Reinier de Graaf coordinando el proyecto– y el estudio del arquitecto y diseñador John Pawson se han unido para resolver la renovación del nuevo emplazamiento, y han generado un espacio cuadrangular de tres plantas que confluyen en un patio interior muy luminoso. La identidad visual del mismo pertenece al reconocido diseñador español Fernando Gutiérrez.

De las 3.000 piezas de la colección se exponen de forma permanente alrededor de 1.000, cuya temática se centra en la interacción entre el diseñador, el productor y el usuario: "*Designer, maker, user*", una relación imprescindible que hace que el diseño se mantenga como un valor fundamental para la innovación de los objetos y espacios que nos rodean en la vida. El programa expositivo integra desde los objetos más sencillos de la vida cotidiana hasta los proyectos arquitectónicos y de ingeniería más avanzados, pasando por el interiorismo, la moda, los formatos gráficos, audiovisuales y la evolución de las herramientas digitales para el uso común.

"El Design Museum tiene como objetivo convertirse en la Tate Modern del diseño", afirma con determinación Deyan Sudjic, director de la nueva casa del diseño y los diseñadores del mundo.





Texto: Marisa Santamaría. **Fotos:** Luke Hayes. Philip Vile. **Planos:** OMA + Allies and Morrison.

PORCELANOSA EN EL MUNDO



1. *Showroom* de Porcelanosa Grupo en Champagne-au-Mont-d'Or (Francia). **2.** Tienda en Ciudad de Panamá (Panamá).

Ivars d'Urgell, 20. P.Ind Neoparc, Lleida.
T: 973 603 954 - F: 973 603 950
PROMOCION DE PREFABRICADOS SL PMP
Avgda. Canal, 8, baixos, Mollerusa.
T: 687 542 944
PUJOL ELEMENTS
Carrer Tarragona, 40, Lleida.
T: 973 202 350 - F: 973 203 113
TARREGA NOUMAG
Calle Júpiter, 7 (Pol. Ind. La Canaleta), Tarrega.
T: 607 497 330
VISAMAT
Avda. del Canal, 84, Baixos, Mollerusa.
T: 973 801 035

LUGO

ALMACENES BAHIA, S.L.
Maestro Lugilde, 6, Foz.
T: 982 140 957 - F: 982 132 065
ARIAS NADELA, S.L.
Tolda de Castilla, s/n, Lugo.
T: 982 245 725
ESTABLECIMIENTOS REY, S.L.
Avda. Diputación, 88, Xove.
T: 982 592 071
SONIA GÓMEZ GÓMEZ
Cl Juan XXIII, Bajo 22, Chantada.
T: 982 44 12 49 - F: 982 44 03 31

MADRID

PORCELANOSA
Parque Río Norte, Alcobendas.
T: 916 623 232 - F: 916 624 607
PORCELANOSA
Carretera N-V, km 15,5. Parque Oeste de Alcorcón, Alcorcón.
T: 916 890 172 - F: 916 890 170
PORCELANOSA
Avenida Recomba, 13. Polígono la Laguna Salida 53 - M50, Leganés.
T: 914 819 200 - F: 916 930 292
PORCELANOSA
Alcalá, 514, Madrid.
T: 917 545 161 - F: 917 545 555
PORCELANOSA
Ortega y Gasset, 62. Esquina Conde Peñalver, Madrid.
T: 914 448 460 - F: 914 025 111

MÁLAGA

MARMOLERA RONDEÑA S.L.U.
Cl Guadalevin 12, pol. El Fuerte, Ronda
T: 952 872 225
MATERIALES MUÑOZ PÉREZ S.L.
CL Explanada Plaza de toros, s/n, Velez-Málaga.
T: 952 507 879 - F: 952 504 760
PORCELANOSA
Avenida Velázquez, 77, Málaga.
T: 952 241 375 - F: 952 240 092
PORCELANOSA
Ricardo Soriano, 65, Marbella.
T: 952 826 868 - F: 952 822 880

MELILLA

FERRETERIA MODERNA E HIJOS S.L.
Paseo Marítimo Mir Berlanga, 19.
T: 952 671 144 - F: 952 691 285

MURCIA

AZULEJOS ZAPATA PEÑALVER S.L.
Ctra. La Palma s/n, El Algar.
T: 968 135 480 - F: 968 135 000
PORCELANOSA
Avenida Carretera Granada, 20 Caravaca de la Cruz.
T: 968 705 647 - F: 968 705 648
PORCELANOSA
Carretera de Granada, 127. Polígono Los Peñones, Lorca.
T: 968 478 130 - F: 968 470 820
PORCELANOSA
Avenida Juan de Borbón, s/n. Parque Comercial Thader, Murcia.
T: 968 879 527 - F: 968 831 725

NAVARRA

CERÁMICAS CECILIO CHIVITE
Pol. Ind. s/n. Variante N-113, Cintruénigo.
T: 948 811 973 - F: 948 815 249
MONTEJO CERÁMICAS
Polígono Carretera Tajonar, Calle-A, Naves 2- 4, Multiva Baja.
T: 948 239 065 - F: 948 230 503
MONTEJO CERÁMICAS
Navas de Tolosa, s/n, Pamplona.
T: 948 224 000 - F: 948 226 424
MONTEJO CERÁMICAS
Carretera Tudela-Tarazona, Pol. Centro de Servicios de Tudela, Tudela.
T: 948 848 365 - F: 948 848 573

OURENSE

BLANCO QUINTAS
Nosa señora da Sainza, 48, Ourense.
T: 988 391 114 - F: 988 250 413
JOSE R. PITEIRA, S.L.
Avenida Julio Rodríguez Soto, 63, Carballiño.
T: 988 271 071 - F: 988 274 780

PALENCIA

CANTALAPIEDRA
Calle La Puebla, nº 2, Palencia.
T: 979 706 421 - F: 979 702 652

PONTEVEDRA

ALMACENES CANDA, S.L.
Calle Monserrat, 36-39, Lalín.
T: 986 780 184 - F: 986 782 301
ARCOLAR 2000, S.L.
Rua de Venezuela, 40, Silleda.
T: 986 580 114 - F: 986 592 513
BLANCO QUINTAS
Monte Faquiña s/n, Mos.
T: 986 288 041 - F: 986 486 316
PREFABRICADOS DENA, S.L.
Rua de Galicia, 24, Dena - Meaño.
T: 986 743 121 - F: 986 745 131
PREFABRICADOS DENA, S.L.
Calle Alexandre Boveda, 82, O Grove.
T: 986 702 041 - F: 986 733 415
SANEAMIENTOS ROSALES, S.L.
Avenida Doctor Otero Ulloa, 1, Seixo, Marín.
T: 986 702 041 - F: 986 702 080
SANEAMIENTOS ROSALES, S.L.
García Barbón, 139 - B, Vigo.
T: 986 228 806

SALAMANCA

PORCELANOSA
Polígono Villares. Carr. Salamanca - Valladolid, km 2,2, Villares de la Reina.
T: 923 243 811 - F: 923 123 414

SANTA CRUZ DE TENERIFE

AFELSA
Las Rosas, s/n, Los Llanos de Aridane, Sta. Cruz Tenerife.
T: 922 461 112 - F: 922 461 166
AFELSA
Abenguareme, 3, Santa Cruz de la Palma, Sta. Cruz Tenerife.
T: 922 412 143 - F: 922 420 012
PORCELANAS Y PAVIMENTOS CANARIOS
Avenida Claudio Delgado Díaz, 59, San Miguel.
T: 649 298 137
PORCELANAS Y PAVIMENTOS CANARIOS
Avenida 3 de Mayo, 18, Santa Cruz de Tenerife.
T: 922 209 595 - F: 922 209 596

SEGOVIA

SEGOCER
Carretera Madrid - La Coruña, km 64, El Espinar.
T: 921 172 426 - F: 921 171 828
SEGOCER
José Zorrilla, 134, Segovia.
T: 921 444 122

SEVILLA

HERNÁNDEZ CARBALLO
Betis s/n, Lora del Río.
T: 955 800 473 - F: 955 801 439
PORCELANOSA
Calle Tipografía, s/n. Polígono Industrial La Negrilla. (Autovía A-92 dirección Granada), Sevilla.
T: 954 260 540 - F: 954 528 681
PORCELANOSA
San Roque, s/n. Polígono El Manchón, Tomares.
T: 954 152 792 - F: 954 153 188

SORIA

MC ODORICIO
Polígono las Casas-II. Calles A y J, Parcela 201, Soria.
T: 975 233 228 - F: 975 232 188

TARRAGONA

COMERCIAL LLAURADO
Carretera de Tivissa, s/n, Mora, La Nova.
T: 977 400 387 - F: 977 400 052
COMERCIAL STC
Carrer Terrissaires, 1, El Vendrell.
T: 977 661 951
COMERCIAL STC
Plaça De les Oques, 8, Reus.
T: 977 312 502 - F: 977 317 211
CONSTRUCCIONS CIURO
Acceso a Roda de Bara, km 1, Roda de Bara.
T: 977 802 951 - F: 977 802 012
EXPOMAT ALCOVER
Calle Tramuntana, s/n (Pol. Roques Roges), Alcover.
T: 977 760 476
MATERIALS GISBERT
Carrer Francesc Macia, 4, Tarragona.
T: 977 242 363
MATERIALS GISBERT
Carretera Gandesa, km 3,5, Tortosa.
T: 977 500 306 - F: 977 501 550
MONSERRATE ESTIL CERAMIC
Polígon industrial Belianes nau 5. Carretera Cambrils-Montbrió, Cambrils.
T: 977 364 900 - F: 977 364 953
RAMON MAGRIÑA BATALLA
Carrer Montblac, 14, Valls.
T: 977 600 210 - F: 977 603 302
TINALEX ARTE
Crta. Valencia, 202, Tarragona.
TINALEX ARTE
Crta. Pont D'Armentera, 1, Tarragona.
VIUDA DE ANTONIO FONT
Carrer de Valls 12, El Vendrell.
T: 977 660 794 - F: 977 662 217

TERUEL

GARGÓN
Polígono La Paz, Parcela 143-149, Teruel.
T: 978 609 661 - F: 978 607 980

TOLEDO

PORCELANOSA
Pol. Ind. Santa María de Benquerencia, Calle del Río Marchés,123, Toledo.
T: 925 232 402 - F: 925 232 406

VALENCIA

PORCELANOSA
Avenida del Mediterráneo, Parcela 6. Polígono industrial del Mediterráneo, Albuixech.
T: 961 417 227 - F: 961 402 389
PORCELANOSA
Avenida Mediterráneo, s/n. Zona Comercial de Sedaví, Sedaví.
T: 963 185 021 - F: 963 180 094
PORCELANOSA
Colón, 58, Valencia.
T: 963 530 230 - F: 963 531 688

VALLADOLID

PORCELANOSA CANTALAPIEDRA
Carretera de Soria A-24, km 5,5, Valladolid.
T: 983 217 010 - F: 983 200 921

VIZCAYA

BILBU
Barrio Boroa, s/n, Amorebieta.
T: 946 731 158 - F: 946 733 265
BILBU
Alameda Recalde, 39 - 41, Bilbao.
T: 944 218 625 - F: 944 218 879
BILBU
Iturriaga, 78, Bilbao.
T: 944 113 018 - F: 944 128 637

ZAMORA

GONZALEZ Y GONZALEZ BERMAR S.L
Polígono Industrial Benavente 2, Benavente.
T: 980 633 484 - F: 980 637 552
PAVIREMA, S.L.
CR Pozo Antiguo, km 0,5, Toro.
T: 980 690 772
PORCELANOSA
Avenida Cardenal Cisneros, s/n, Zamora.
T: 980 519 283 - F: 980 529 404

ZARAGOZA

PORCELANOSA
Plataforma Logística PLA-ZA, Calle Taormina, 2, Zaragoza.
T: 876 269 500 - F: 876 269 389
PORCELANOSA
Parque Comercial Puerto Venecia, Zaragoza.
T: 976 930 800 - F: 976 930 603
PORCELANOSA
Autovía de Logroño, km 2, Zaragoza.
T: 976 403 131 - F: 976 300 094

INTERNACIONAL

ALBANIA Tirana
ALEMANIA Aschaffenburg/ Bad Salzuflen/ Baden Baden/ Bautzen/ Beeskow/ Bergisch Gladbach/ Berlín/ Boffzen/ Bonn/ Bottrop/ Bruchsal/ Burgstädt/ Crailsheim/ Dortmund/ Dossenheim/ Elterlein/ Erkrath/ Frankfurt/ Freiburg/ Fulda/ Gera/ Görlitz/ Hamburgo/ Holzgerlingen/ Karlstadt/ Kehl/ Koblenz/ Kranichfeld/ Leverkusen/ Lichtenfels/ Löbnitz/ Lübeck/ Mainz/ Meschede/ Múnich/ Münster/ Nordhausen/ Nuremberg/ Offenburg/ Potsdam/ Radebeul/ Reutlingen/ Ronnenberg/ Schramberg/ Stuttgart/ Telgte/ Untergruppenbach/ Völklingen/ Vs-Schwenningen/ Waiblingen/ Weinsberg/ Wiesbaden-Biebrich/ Würselen/ Zwethau
ANGOLA Luanda
ANTILLAS HOLANDESAS Saint Maarten
ARABIA SAUDÍ Al Ahsa/ Dammam/ Jeddah/ Riad
ARGELIA Alger/ Oran
ARGENTINA Buenos Aires/ Mar del Plata/ Mendoza/ Pilar/ Rosario
ARMENIA Yerevan
AUSTRALIA Adelaida/ Brisbane/ Hobart/ Launceston/ Melburne/ Newcastle/ Osborne Park/ Sidney
AUSTRIA Bruck/ Graz/ Hall/ Innsbruck/ Leibnitz/ Linz/ Salzburgo/ Viena/ Vösendorf/ Wels
AZERBAIYÁN Baku
BAHRÉIN Manama
BANGLADÉS Dhaka
BÉLGICA Heist-op-den-Berg
BERMUDAS Pembroke
BIELORRUSIA Minsk
BOLIVIA Santa Cruz
BOSNIA-HERZEGOVINA Bijeljina/ Citluk/ Sarajevo
BRASIL Paraná-Campo Largo
BULGARIA Petrich/ Sofia/ Varna
CAMBOYA Phnom Penh
CANADÁ Calgary/ Moncton/ Vancouver
CHILE Santiago de Chile/ Viña del Mar
CHINA Beijing/ Changchun/ Changsha/ Chongquing/ Dalian/ Foshan/ Fuzhou/ Guangzhou/ Haikou/ Harbin/ Hangzhou/ Hong Kong/ Jiangyin/ Jiaxing/ Nanjing/ Ningbo/ Quindao/ Shanghai/ Shenyang/ Shenzhen/ Tianjin/ Wuhan/ Xian
CHIPRE Girne/ Limassol/ Nicosia
COLOMBIA Barranquilla/ Bogotá
COREA DEL SUR Busan/ Seo-Gu/ Seul
COSTA DE MARFIL Abidjan
COSTA RICA San José/ Santa Ana
CROACIA Bakar/ Dubrovnik/ Porec/ Pula/ Rijeka/ Split/ Varazdin/ Zagreb
DINAMARCA Brabrand/ Glostrup/ Odense
ECUADOR Cuenca/ Guayaquil/ Quito
EEUU Anaheim/ Atlanta/ Boston/ Chicago/ East Brunswick/ Dallas/ King of Prussia/ McAllen/ Miami/ North Bethesda/ Nueva York/ Paramus/ Pompano Beach/ Ramsey/ Riverside/ San Francisco/ San Jose/ Seattle/ West Hollyhood/ Westbury
EGIPTO El Cairo
EL SALVADOR San Salvador
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS Abu Dabi/ Dubai
ESLOVAQUIA Bratislava/ Kosice
ESLOVENIA Ljubljana/ Maribor
ESTONIA Tallinn
ETIOPÍA Addis Ababa
FILIPINAS Manila
FINLANDIA Espoo/ Hyvinkää/ Hämeelinna/Joensuu/Jyväskylä/ Kotka / Kouvola/ Kuopio /Lahti/ Lappeenranta/ Mikkeli/ Oulu/ Pori/ Porvoo/ Raisio/ Rauma/ Rovaniemi/ Salo/ Savonlinna/ Seinäjoki/ Tampere/ Vaasa/ Vantaa
FRANCIA Ajaccio/ Andelnans/ Arcueil/ Aubagne/ Augny/ Beaucouzé/ Besançon/ Biguglia/ Boulazac/ Brest/ Cabestany/ Chambray les Tours/ Champagne au Mont d'Or/ Chasseneuil du Poitou/ Chenôve/ Coignières/ Fleury-les-Aubrais/ Guerande/ La Chapelle Saint Aubin/ La Roche Sur Yon/ Lezennes/ Lorient/ Mandelieu la Napoule/ Meaux/ Merignac/ Mondeville/ Montigny/ Nîmes/ Niza/ Orvault/ París/ Pérols/ Saint Grégoire - Rennes/ Saint Herblain/ Reunión/ Saint Maur/ Saint-Étienne/ Saint-Péray/ St Jouan des Guerets/ Tigery/ Toulouse/ Tourville la Rivière/ Vannes/ Vendenheim/ Vert Saint Denis/ Wittenheim
GEORGIA Tbilisi
GHANA Accra
GRECIA Atenas/ Ática/ Glifada/ Ioannina/ Kastoria/ Katerini/ Kefalonia/Larisa/ Lefkada/ Nafpaktos/ Patra/ Rodas/ Serres/ Tesalónica/ Trikala
GUADALUPE (ANTILLAS FRANCESAS) Baie Mahault/ Saint Barthelemy
GUATEMALA Ciudad de Guatemala
GUAYANA FRANCESA Cayenne
HAITÍ Puerto Príncipe
HUNGRÍA Békéscsaba/ Budapest/ Debrecen/ Eger/ Gyöngyös/ Miskolc
INDIA Bangalore/ Hyderabad/ Kolkata/ Mumbai/ Nueva Delhi
INDONESIA Bandung/Jakarta/ Semarang/ South Jakarta/ Surabaya
IRÁN Teherán
IRAQ Baghdad/ Erbil
IRLANDA Cork/ Dublín
ISLANDIA Reykjavik
ISRAEL Beersheva/ Bethlehem/ Bney Brak/ Eilat/ Hadeera/ Haifa/ Jerusalén/ Nazareth/ Raanana/ Ramat Gan/ Rishon le Zion/ Tel Aviv/ Upper Gallly
ITALIA Andria/ Bergamo/ Cassino/ Corsico/ Milán/ Montesilvano/ Roma/ Sassuolo
JAPÓN Osaka
JORDANIA Amman
KAZAJISTÁN Almaty/ Astana
KENIA Nairobi
KIRGUIZISTÁN Bishkek
KOSOVO Pristina
KUWAIT Safat
LETONIA Riga
LÍBANO Beirut
LIBIA Benghazi/ Berka Benhazi/ Tripoli
LITUANIA Alytus
MACEDONIA Skopje
MALASIA Kolombong-Kota Kinabalu/ Kuala Lumpur/ Penang/ Petaling Jaya/ Seberang Prai Tengah
MALTA Birkirkara
MARRUECOS Casablanca/ Tánger
MARTINICA (ANTILLAS FRANCESAS) Lamentin
MAURICIO Port Louis
MÉXICO Ciudad de México
MOLDAVIA Chisinau
MÓNACO Mónaco
MONGOLIA Ula Anbaatar
MONTENEGRO Podgorica
NEPAL Katmandu
NICARAGUA Managua
NIGERIA Lagos
NORUEGA Ålesund/ Bergen/ Drøbak/ Elverum/ Fagernes/ Fredrikstad/ Gjøvik/ Gurskøy/ Hamar/ Kløfta/ Kopervik/ Lierskogen/ Lysaker/ Molde/ Moss/ Narvik/ Nestuun/ Oppdal / Oslo/ Sandefjord/ Sandnes/ Skien/ Stavanger/ Tiller/ Tønsberg/ Trondheim
NUEVA ZELANDA Auckland/ Christchurch/ Pernose/ Wellington
OMÁN Muscat
PAÍSES BAJOS Ámsterdam
PAKISTÁN Lahora Cantt/ Lahore
PANAMÁ Panamá City
PERÚ Lima/ Piura/ San Isidro
POLONIA Bialystok/ Bielsko Biala/ Bydgoszcz/ Czestochowa/ Gliwice/ Gorzów Wlkp/ Katowice/ Kalisz/ Kielce/ Kolobrzeg/ Konin/ Kraków/ Leszno/ Lodz/ Lublin/ Olsztyn/ Opole/ Ostrów Wlkp/ Poznan/ Radom/ Ryvnik/ Rzeszów/ Slupsk/ Sopot/ Szczecin/ Tarnobrzeg/ Warszawa/ Wroclaw
PORTUGAL Bragança/ Chaves/ Funchal/ Lisboa/ Monçao/ Oporto/ Ponta Delgada/ Praia da Vitória/ Viseu
PRINCIPADO DE ANDORRA Andorra la Vella
PUERTO RICO San Juan/ Guaynabo
QATAR
REINO UNIDO Bristol/ Cannock/ Cardiff/ Croydon/ Doncaster/ Edimburgo/ Exeter/ Fulham/ Gibraltar/ Glasgow/ Jersey Island/ Leeds/ Londres/ Manchester/ Newcastle/ Norwich/ Nottingham/ Peterborough/ Reading/ Sheffield/ Solihull/ Southampton/ Warrington/ Watford
REPÚBLICA CHECA Brno/ Praga/ Uherske Hradiste/ Zlin
REPÚBLICA DEL CONGO Kinshasa
REPÚBLICA DOMINICANA Bávaro/ La Romana/ Santiago/ Santo Domingo
RUMANÍA Brasov/ Bucarest/ Constanza/ Craiova/ Iasi/ Oradea/ Piatra Neamt/ Pitesti/ Ploiesti
RUSIA Ekaterinburg/ Grozny/ Irkutsk/ Kaliningrad/ Khabarovsk/ Khimki/ Krasnodar/ Krasnoyarsk/ Makhachkala/ Moscú/ Mytischi/ Nizhny Novgorod/ Novorosiysk/ Novosibirsk/ Pyatigorsk/ Rostov Na Donu/ Ryazan/ Sochi/ San Petersburgo/ Stavropol/ Tyumen/ Vladivistok/ Volgograd
SENEGAL Dakar
SERBIA Belgrado/ Novi Sad
SINGAPUR Singapur
SRI LANCA Colombo
SUDÁFRICA Cape Town/ Durban/ Johanesburgo
SUECIA Bromma/ Enköping/ Danderyd/ Göteborg/ Hässleholm/ Katrineholm/ Malmö/ Mölndal/ Nyköping/ Uddevalla
SUIZA Arbon/ Aubonne/ Basilea/ Biel/ Crissier/ Delémont/ Ginebra/ Grancia/ Hägendorf/ Lausanne/Mendrisio/ Rothenburg/ Rüti b. Büren/ Sevelen/ Volketswil/ Yverdon-Les-Bains/ Zúrich
SURINAME Paramaribo
TAILANDIA Bangkok/ Chiang Mai/ Pathumthanee/ Prachuabkirikun/ Samutsakon
TAIWÁN Kaohsiung/ Taichung/ Tainan/ Taipei
TÚNEZ Gabes/ Hammam Sousse/ Hammamet/ Menzel Hayet/ Túnez/ Tunis Cedex/ Sfax/ Sousse
TURKMENISTAN Ashgabad
TURQUÍA Ankara/Estambul
UCRANIA Chernivtsi/Dnipropetrovsk/ Donetsk/ Kharkiv/ Kiev/ Kyiv/Lugansk/Lutsk/ Lviv/ Odessa/ Rivne/ Ternopil
URUGUAY Montevideo/ Punta del Este
UZBEKISTAN Tashkent
VENEZUELA Caracas/ Valencia
VIETNAM Hanoi/ Ho Chi Minh City
YEMEN Sanaa
YIBUTI Djibouti

NACIONAL

A CORUÑA
NEIRA Y ORTEGAL, S.L.
Carretera Catabois, 258, Ferrol.
T: 981 326 532 - F: 981 324 951
NEIRA Y ORTEGAL, S.L.
Carretera C-642 s/n, Cuiña, Ortigueira.
T: 981 400 880 - F: 981 400 883
PÉREZ DOMÍNGUEZ PUEBLA, S.L.
CL Angustia, 30, Puebla del Caramiñal
T: 981 830 214 - F: 981 279 431
SUMINISTROS VIA-MAR, S.L.
Médico Rodríguez, 18-20, A Coruña.
T: 981 279 431 - F: 981 279 431
SUMINISTROS VIA-MAR, S.L.
Avenida Fraga Iribarne, s/n, Betanzos.
T: 981 772 190 - F: 981 774 257
PORCELANOSA
Rua Clara Campoamor, 13-15 (Montouto)
Santiago de Compostela.
T: 981 509 270 - F: 981 819 334
PORCELANOSA
Polígono Comercial Costa Vella,
Santiago de Compostela.
T: 981 897 595 - F: 981 530 901
PORCELANOSA
General Pardiñas, 13-Bajo,
Santiago de Compostela.
T: 981 569 230 - F: 981 569 230

ÁLAVA
JORGE FERNÁNDEZ
Los Herrán, 30, Vitoria-Gasteiz.
T: 945 254 755 - F: 945 259 668
JORGE FERNÁNDEZ
Polígono de Jundiz. Paduleta, 53
Vitoria-Gasteiz
T: 945 244 250 - F: 945 229 321

ALBACETE
OLIVARES MATERIALES DE
CONSTRUCCIÓN
Avenida Reyes Católicos, 168, Villarrobledo.
T: 967 138 105 - F: 967 138 023
PORCELANOSA
Avda. Gregorio Arcos, 32 (Polígono
Campollano), Albacete.
T: 967 243 658 - F: 967 193 465

ALICANTE
AZULEJOS JAVEA
Liverpool, 4, Jávea.
T: 965 791 036
ELDECO
Ctra. N-332 Partida Cap. Blanch, 38a, Altea.
T: 966 874 360 - F: 966 873 543
HIJOS DE JUAN RIBES
Avenida de la Estación, 2, Benissa.
T: 965 730 419
NOVA RECAL
Avda. Alcoy, 2, Denia.
T: 965 786 034
SANEAMIENTOS COLÓN
Avda. de la Alameda, 10, Alcoy.
T: 965 331 891 - F: 965 524 210
PORCELANOSA
Polígono Las Atalayas, Parcela VI. Calle del
Franco, Alicante.
T: 965 109 561 - F: 965 106 965
PORCELANOSA
Avenida Alicante, 105, Elche.
T: 966 610 676 - F: 966 610 700
PORCELANOSA
Carretera Valencia, km 88, San Juan.
T: 965 656 200 - F: 965 655 644

ALMERÍA
PORCELANOSA
Avenida Mediterráneo, 2º tramo, Almería.
T: 950 143 567- F: 950 142 067
PORCELANOSA
Parque Comercial Viapark, parcela 1, Vícar.
T: 950 325 575 - F: 950 338 651

ASTURIAS
PORCELANORTE S.L.
Menéndez Pelayo 30, Gijón.
T: 984 396 462
PORCELANOSA
Polígono Espíritu Santo. Calle Dinamarca,
s/n, Oviedo.
T: 985 791 526 - F: 985 985 963

ÁVILA
PAVIMARSA
Pol. Ind. Vicolozano - Parcela 2, Ávila.
T: 920 259 820 - F: 920 259 821

BADAJOZ
GALLERY CERAMIC
Carretera N-V Madrid-Lisboa, km 399,
Badajoz.
T: 924 229 144 - F: 924 229 143
JUBEL
Avda. Juan Carlos I s/n, Herrera del Duque.
T: 924 145 372
MUNDO OBRAS
Polig. Industrial Los Caños c/ Bodion,
27, Zafra.
T: 924 551 264 - F: 924 551 264
PORCELANOSA
Avenida Reina Sofía, 8, Mérida.
T: 924 330 218 - F: 924 330 315

BARCELONA
AMARGANT
Carrer Santiago Rusiñol, 96, Pineda de Mar.
T: 937 671 416 - F: 937 627 488
AMARGANT
Passeig Parc, 1, Sant Pol de Mar.
T: 937 600 112 - F: 937 600 411
ANTONI PONT
Carrer Farguell, 31, Gironella.
T: 938 228 088 - F: 938 250 786
ARQUIMATT MATERIALS I DECORACIÓ
Carrer Sant Jordi, 16, Torelló.
T: 679 531 877
AZULEJOS SAN ANDRÉS
Plaça Mossen Clapes, 2-3, Barcelona.
T: 933 455 102 - F: 933 461 015
BADALONA GRES
CR B-500 KM 3,2, Tiana.
T: 93 395 03 11 - F: 93 465 07 58
COMERCIAL MAESTRO CANET
Poligon Can Castells, nau 7-8, Canovelles.
T: 938 466 568 - F: 938 409 216
COMERCIAL SOLSAN
Cami Reial, 109, Palau Solita i Plegamans.
T: 938 648 125 - F: 938 649 617
COMERCIAL STC
Rambla Generalitat, 59, Sant Sadurní
D'Anoia.
T: 31 593 137- F: 931 615 015
CONSAN
Pol. Ind. Les Verges, Santpedor.
T: 938 320 669 - F: 938 320 669
CORRETJA
Carrer Mas de Bigas, 8-26, Vic.
T: 938 854 261 - F: 938 894 733
FERRET I CASULLERAS
Carrer Sant Marti, 2, Vilafranca.
T: 93 890 14 19 - 93 817 03 53
GARRO
Carretera Sta. Creu de Calafell,
km 10,7, Sant Boi de Llobregat.
T: 936 545 952 - F: 938 400 620
HIJO DE FERNANDO ROCA
Carrer del Pla, 9, Molins de Rei, Barcelona.
T: 936 681 434 - F: 936 801 458
J. RIERA MAGATZEM CONSTRUCCIÓ
Crta. Antigua Via Provincial, 2, Santa María
de Palautordera.
JOAN DOT
Carrer Ter, 50, Torelló.
T: 938 504 646 - F: 938 504 286
JODUL
Carretera de Vic, km 5,8, Taradell.
T: 938 800 800 - T: 938 126 054
LOFT CUINA
Carrer La Miranda, 6-8, Cornellà.
T: 934 743 793 - F: 934 741 305
MA-CO
Carrer Penedes-Carrer La Selva Pol.Ind Les
Salines, Cubelles.
T: 938 954 141 - F: 938 954 142
MARESME GRES
Carrer Sant Isidor, 78, Mataró.
T: 931 615 015
MATERIALS CASSERRES
San Rafael, Casseres.
T: 938 213 770
ORMAT
Carretera de Vilassar-Argentona,
km 1, Cabrera de Mar.
T: 937 591 139 - F: 937 502 076
PLANELL
Carretera Manresa, km 31, Calaf.
T: 938 698 750 - F: 938 600 181
PLANELL
Carretera Vilafranca 108-111,
Vilanova del Camí.
T: 938 060 240 - F: 938 060 239
ROSA JORDANA RABETLLAT
Carrer de Montserrat, 7, Mataró.
T: 937 903 089 - F: 937 903 089
SUMCO
Carretera de Barcelona, C-246,
km 42,4, St. Pere de Ribes.
T: 938 933 066 - F: 938 936 004
PORCELANOSA
Ciències, 65. Gran Vía l'Hospitalet,
L'Hospitalet de Llobregat.
T: 932 642 500 - F: 932 007 036

BURGOS
BIGMAT FONTECHA
Alcalde Martín Cobos,15. Nave 5 y 6,
Burgos.
T: 947 485 153 - F: 947 483 941
GRUPO DISMAR DUERO
Avenida Portugal, Parcela 17,
Aranda de Duero.
T: 947 513 281 - F: 947 513 349
JORGE FERNÁNDEZ
Camino Fuente Basilio, s/n,
Miranda de Ebro.
T: 947 323 351 - F: 947 314 589

CÁCERES
BIGMAT CAYUELA
Avenida Extremadura, 26, Moraleja.
T: 927 515 198 - F: 927 147 266
BIGMAT TEJEDA
Polig. Ind. Cerro San Francisco, s/n,
Valencia de Alcantara.
T: 924 41 0155 - F: 924 410 591
GEMAT
Cr de Pozuelo de Zazón s/n,
Montehermoso.
T: 927430597
GEMAT
Avda. Ambroz, 5-7, Plasencia.
T: 927316828
MAGERVYSA
Cl. Río Sallor, 83, Navalmoral de la Mata.
T: 927 535 234 - F: 927 535 575
PORCELANOSA
Avenida Juan Pablo II, 130, Cáceres.
T: 927 236 337 - F: 927 236 205

CÁDIZ
ALMECOR
Avda. Julian Besteiro, 29, Olvera.
T: 956 120 776 - F: 956 120 776
AZULGRIF
Calle Rosario, 9, Villamartín, Cádiz.
T: 956 730 687 - F: 956 730 911
DOCURRI
Paseo del Prado 38-40, Ubrique.
T: 956 462 263 - F: 956 462 623
PORCELANOSA
Carretera de Málaga, km 109, Algeciras.
T: 956 635 282 - F: 956 635 285
PORCELANOSA
Polígono El Palmar. Carretera
Madrid-Cádiz, km 653,2,
El Puerto de Santa María.
T: 956 540 084 - F: 956 872 464
PORCELANOSA
Parque Empresarial, Av. De la Ilustración, 1,
Jerez de la Frontera.
T: 956 187 160 - F: 956 302 904
PORCELANOSA
Polígono Tres Caminos, s/n, San Fernando.
T: 956 592 360 - F: 956 884 677

CANTABRIA
PORCELANOSA
Avenida Parayas, s/n, Santander.
T: 942 352 510 - F: 942 352 638
PORCELANOSA
Boulevard Demetrio Herrero, 1,
Torrelavega.
T: 942 835 026 - F: 942 881 787

CASTELLÓN
BUTECH BUILDING TECHNOLOGY
Ctra. CV-20 Villarreal, Puebla de Arenoso
Km 2.5, Villarreal.
T: 964 536 200 - F: 964 530 034
GAMA-DECOR
Ctra. CV-20 Villarreal, Puebla de Arenoso
Km 1, Villarreal.
T: 964 506 850 - F: 964 506 596
L'ANTIC COLONIAL
Ctra. Nacional 340, Km 54, Villarreal.
T: 964 534 545 - F: 964 527 130
NOKEN DESIGN
Ctra. CV-20 Villarreal, Puebla de Arenoso
Km 2, Villarreal.
T: 964 506 450 - F: 964 506 790
PORCELANOSA
Ctra. Nacional 340, Km 56.2, Villarreal.
T: 964 507 100 - T: 964 507 106
PORCELANOSA GRUPO
Ctra. Nacional 340, Km 55.8, Villarreal.
T: 964 507 140 - F: 964 507 147
SYSTEM-POOL
Ctra. CV-20 Villarreal - Puebla de Arenoso,
Km 1, Villarreal.
T: 964 506 464 - F: 964 506 481
URBATEK
Ctra. Nacional 340, Km 54, Villarreal.
T: 964 525 200 - F: 964 527 900
VENIS
Ctra. Nacional 340, Km 56.5, Villarreal.
T: 964 507 700 - F: 964 507 719
PORCELANOSA
Asensi, 9, Castellón de la Plana.
T: 964 239 162 - F: 964 238 930
PORCELANOSA
Carretera Vila-real-Puebla de Arenoso (CV-
20), km 0,7, Villarreal.
T: 964 506 800 - F: 964 525 418
PORCELANOSA
Carretera N-340, km 1.050,1, Vinaroz.
T: 964 400 944 - F: 964 400 650

CEUTA
BAEZA
Ampliación Muelle de Poniente, 96, Ceuta.
T: 956 511 312 - F: 956 511 309

CIUDAD REAL
PORCELANOSA
Carretera de Carrión, 11, Ciudad Real.
T: 926 251 730 - F: 926 255 741

CÓRDOBA
ACAIÑAS CABRERA
Ctra. Pozoblanco-Alcaracejos, Km 3,3,
Pozoblanco.
T: 957 772 999 - F: 957 131 170
ALMACENES MANOLIN Y LUIS S.L.
Avda. de Andalucia, 24, Montilla.
T: 957 65 15 09 - F: 957 65 32 53
AUDOS CERÁMICAS, S.L.
Ejido Plaza de Toros, 35, Lucena.
T: 957 516 572
COMERCIO DE MATERIAL DE
CONSTRUCCIÓN Y TRANSPORTES
Ronda de Jesús, 68, Castro del Río.
T: 957 372 775 - F: 957 372 775
HORMIGONES SANFRANCISCO S.L.
Calle Velázquez, 13, Hinojosa del Duque.
T: 957 140 181
JUAN PRIETO E HIJOS
Carretera Bujalance s/n, Villa del río.
T: 957 177 693 - F: 957 177 335
SANEAMIENTO Y REVESTIMIENTO JULIO
Camino Fontanal s/n, Priego de Córdoba.
T: 957 540 943
PORCELANOSA
Carretera N-IV, km 404. Polígono de
Torrecilla, Córdoba.
T: 957 760 024 - F: 957 760 123

CUENCA
ALMACENES PAÑOS
Camino de Rubielos, 8, Villanueva de la
Jara.
T: 967 498 000 - F: 967 498 000
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
MARTÍNEZ ORTEGA
Calle Dos de Mayo, 28, Casas de Haro.
T: 969 380 708 - F: 969 380 708
VICENTE DE LOS RIOS
Avda. del Progreso, 19, Tarancón.
T: 969 321 323 - F: 969 321 334
VICOSAZ
Hermanos Becerril, 6 bajo, Cuenca.
T: 969 233 200 - F: 969 234 475

GIRONA
ARC ARBUCIES CERAMIQUES
Pol. Ind. Cal Xic-Parc, 4, Arbucies.
T: 972 162 364 - F: 972 860 954
BRECOR SL
Carretera Tordera, 79, Blanes.
T: 972 336 062 - F: 972 358 482
CARMONA
Carretera de Lloret-Vidreres 2,1,
Lloret de Mar.
T: 972 372 710 - F: 972 349 763
FERRER CERVIÀ
Avinguda de França, 192, Sarria de Ter.
T: 972 173 442 - F: 972 173 456
FRIAS MATERIALS
Carrer Castello, 72, Vila-sacra.
T: 972 670 073 - F: 972 673 071
FULCARA BRUGUE XAVIER
Carrer Rafael Maso, 56, Salt.
T: 972 234 591 - F: 972 402 284
GINESTA
Carrer Santa Magdalena, 11,
Sant Feliu de Guixols.
T: 972 320 529 - F: 972 321 616
GIROP
Carrer Llora, 5, Girona.
T: 972 393 200 - F: 972 393 071
MATERIALES CREIXELL
Carrer Palafrugel Regencos. Polígono
industrial Riera Esclanya, 1, Esclanyà Begur.
T: 972 300 628 - F: 972 610 772
MERCAMAT
Carretera C-31, km 329,8, Mont-ras.
T: 972 612 027 - F: 972 302 146
OLIVERAS
Carretera de Girona a Banyoles,
km 12,8, Cornellà del Terri.
T: 972 594 131 - F: 972 594 552
OLIVERAS
Carretera N-II km 759, Figueres.
T: 972 672 259 - F: 972 672 255
OLIVERAS
Pol. Ind. Les Presses. Parcel-la 20,
Les Presses.
T: 972 694 704 - F: 972 693 003
OLIVERAS
Carretera Comarcal C-250, km 4,3,
Palol d'Onyar-Quart.
T: 972 468 119 - F: 972 468 123
SERVIMAT INICIATIVES
Carretera C-31, km 354, Canet de la
Tallada.
T: 972 780 524 - F: 972 780 827
TG NOVA ARQUITECTURA
Avinguda Catalunya, 91, Palamos.
T: 972 312 250 - F: 972 312 249

GRANADA
TECMACER
Avenida San Rafael (Junto Sprinter) Armilla.
T: 958 253 081 - F: 958 183 367

GUIPÚZCOA
JORGE FERNÁNDEZ
Pol. Ind. Belartza. Fernando Múgika, 15,
San Sebastián.
T: 943 376 966 - F: 943 376 841

HUELVA
PORCELANOSA
Carretera Tráfico Pesado, s/n.
Polígono La Paz.
T: 959 543 600 - F: 959 237 951

HUESCA
AINSA - COMERCIAL CAMPODARVE
Pol. Ind. Sobrarbe, Naves 11 y 12.
T: 974 500 267 - F: 974 500 865
BERGES CENTRO COMERCIAL
Avenida Aragón, 70, Fraga.
T: 974 471 439 - F: 974 471 439
PORCELANOSA
Polígono Sepes. Calle Ronda la Industria 1-3
nave C, Huesca.
T: 974 242 738 - F: 974 242 676

ILLES BALEARS
MACODOR
Carretera Calonge - Cala d'Or, km 1,5,
Cala d'Or, Mallorca.
T: 971 658 210
MAGATZEM SES FORQUES
Calle Doctor Fleming, 10, Llucmajor,
Mallorca.
T: 971 662 114 - F: 971 662 816
PORCELANOSA
Pagesos, s/n. Polígono Inca, Inca, Mallorca.
T: 971 507 650 - F: 971 507 656
PORCELANOSA
Carrer Via Palma, 102, Manacor, Mallorca.
T: 971 554 502
PORCELANOSA
Gran Vía Asima, 21. Polígono Son Castelló,
Palma de Mallorca.
T: 971 430 667 - F: 971 297 094
PORCELANOSA
Avd.Llauradors, 7, Polígono Monte Cristo,
s/n. Carretera Ibiza, Sant Antoni de
Portmany, Ibiza.
T: 971 317 292 - F: 971 317 293
PORCELANOSA
Carrer del Mar, 193, Soller, Mallorca.
T: 971 630 219

JAÉN
GRUPO PEREA MORANTE S.L.
Polígono el Cornicabral, parcela 517,
Beas de Segura.
T: 953 424 565
HERNÁNDEZ GÁMEZ
Carretera Torreblascopedro s/n, Linares.
T: 953 693 423 - F: 953 693 444
HERNÁNDEZ GÁMEZ
Avenida de la libertad, 88, Úbeda.
T: 953 795 168 - F: 953 795 168
MAT.CONST. Y SANEAMIENTOS HIJOS
MARTÍN SÁNCHEZ
Calle José Rodero Mataran, 53, Villacarrillo.
T: 953 454 167
PAVIMENTOS AZUGRISA
Pol. Ind. Fte. Granada Vial II, Alcala La Real.
T: 953 582 963
VIFERSAN
Calle Virgen de la Fuensanta, 61, Huelma.
T: 953 391 413
PORCELANOSA
Polígono Olivares. Carretera Bailén-Motril,
km 323, Jaén.
T: 953 280 757 - F: 953 284 035

LA RIOJA
RIOJACER
Avenida de Burgos, 43-45, Logroño.
T: 941 286 021 - F: 941 202 271

LAS PALMAS
PORCELANAS Y PAVIMENTOS CANARIOS
Avenida Mesa y López, 61, Las Palmas de
Gran Canaria.
T: 928 472 949 - F: 928 472 944

LEÓN
Diseñarte Bierzo, S.L.
Avda. Galicia, 380, Ponferrada.
T: 987 455 870
PORCELANOSA
Carretera León-Astorga, km 3,5, San Andrés
del Rabanedo.
T: 987 801 570 - F: 987 801 475

LLEIDA
J. FARRÉ
Carrer Urgell, 39, Balaguer, Lleida.
T: 973 445 765 - F: 973 445 072
MATERIALS GERMANS MAURI
Carrer Princep de Viana, 36, Lleida.
T: 973 232 139 - F: 973 247 943
MATERIALS JORDI VILAR
Carretera Manresa, s/n, km 50, Solsona.
T: 973 482 077 - F: 973 482 373
MATERIALS PIRINEU
Carretera de Lleida, 28, La Seu d'Urgell.
T: 973 351 850 - F: 973 353 410
PRETENSADOS RIBERA
Carretera N-230 km 124,5,
El Pont de Suert.
T: 973 690 063 - F: 973 690 400
PRETENSADOS RIBERA
Carretera França, 40 (Mig Aran), Vielha.
T: 973 641 460 - F: 973 642 271
PROMOCION DE PREFABRICADOS
SL PMP